

AN ANALYSIS OF YOUTUBE VIDEOS INCLUDING TURKISH AND ENGLISH CHILDREN SONGS IN DIGITAL MEDIA

Didem TÜRKOĞLU

*Assist. Prof. Dr., Alanya Alaaddin Keykubat University, Faculty of Health Sciences, Child Development, Turkey,
didem.turkoglu@alanya.edu.tr
ORCID: 0000-0003-2866-598X*

Adalet KANDIR

*Prof. Dr., Gazi University, Gazi Faculty of Education, Early Childhood Education, Turkey,
akandir@gmail.com
ORCID: 0000-0002-9917-2587*

Ali İbrahim Can GÖZÜM

*Assist. Prof. Dr., Kafkas University, Faculty of Education, Early Childhood Education Turkey,
a_ibrahimcan@hotmail.com
ORCID: 0000-0002-7765-4403*

Received: 02.08.2020

Accepted: 28.11.2020

Published: 15.12.2020

ABSTRACT

Since today's digital technologies have changed the ways in which cultural goods are produced and consumed, analysis of consumer goods is one of the most significant activities in revealing the reflections of this change. Access to digital music, has increased to a great extent in the last decade thanks to music streaming services provided by various digital platforms. These changes have affected particularly the children who were born into a digital environment and use this, also called as digital natives. With this point of view, this study aims to carry out a content analysis of music listened by children in digital media. In this qualitative study, data were collected through document analysis method. For the data collection, searches were performed on video sharing sites of YouTube to access audiovisual documents with labels of "children songs, listen to children songs, Turkish children songs, foreign children songs, and 'children songs' (in English)". Then the results were filtered with criteria of upload date, type and sorting, and Turkish and foreign children songs that were viewed the most were selected. The selected songs were examined with regard to determinant qualities of a music piece which are vocalization, duration, lyrics and visual contents.

Keywords: Child music, digital media, youtube, children songs, preschool music.

INTRODUCTION

Early childhood years are a critical period for children's development and acquisition of basic skills. This period includes a digital environment that is besieged for today's children. Today's children grow up in technology-rich environments. Traditional media facilities such as television (TV), radio, and periodicals are supported by new digital technologies that encourage interactive and social participation and enable children to have instant access to entertainment, information, and ways to get information instantly. Although television is still the dominant medium for children, new technologies are becoming more and more popular. Especially in the last decade, the use of digital media including interactive and social media has increased (Chassiakos et al., 2016; Council on Communications and Media, 2013; Neumann & Herodotou, 2020). Traditional media also called broadcast media, are typically created by an established production source such as a movie studio or TV network and provided to individuals or broader audiences for passive viewing or reading. Contrary to this, new digital media including interactive and social media is a user-contributed media type where users can both consume content and actively create content. Such examples include applications, multiplayer video games, video screen media such as YouTube, Dailymotion, or video blogs (vlogs). For children today, this integration of passively viewed media and interactive media is continuous and natural and the distinctions and boundaries between traditional broadcasting and interactive social media have disappeared and have become invisible (Arewa, 2010: 432; Chassiakos, et al., 2016).

Although television continues to dominate children's daily media use, digital media use has increased dramatically in the past few years (Rideout, 2017). Advances in technology, the affordability of tablets, and similar digital devices have made access to these devices easy and comfortable, especially for young children (İzci et al., 2019). In this regard, it has become a necessity to understand how various digital technologies play a role in children's development and learning (Neumann & Herodotou, 2020). Hundreds of kid-focused channels on YouTube and Dailymotion offer well-made educational videos. These videos in the lives of children have various functions such as helping school or homework or creating an element of entertainment. These videos include different genres such as educational videos, cartoons, animations, game tutorials, or music videos. Videos with music prepared for children, which are frequently used in the early years, play an important role in children's lives both as digital content that is both an entertaining and educational element offered by parents to their children at home and as a facilitator for teachers' classroom learning activities. However, as well as well-prepared content, there are many videos with music prepared for children, which are not suitable for children in terms of content. At this point, it has become a necessity to examine the content of music videos produced for children in terms of "suitability to the child". This is of critical importance when it is considered the increasing trend of children's YouTube media consumption in early childhood (Neumann & Herodotou, 2020).

The Role of Music in Child Development

Music has two main roles in child development. The first of these is music as the purpose, and the other is music as the vehicle. Current findings indicate that children in the early years are responsive to a range of vocal characteristics that are fundamental to intercultural music. The perceptions of children on the differences in pitch and voice and perception of rhythm in early childhood are in many respects similar to those of listeners who have been exposed to music for many years. This interest in music, which has been evident from the first moments of life, reveals the importance of music as a discipline to develop and support musical understanding in children (Trehub, 2003).

The mediating role of music in the development of the child is that it is a component that does not limit children to just having fun but tries to include children in the learning activities with the element of "entertainment". With this function, music enhances a range of transferable skills further and helps children in other disciplines with learning experiences. As part of fun activities such as music, children acquire cognitive, linguistic, social-emotional, and motor skills that will further strengthen various areas of their development. Music plays an important role in supporting the cognitive development of children. The vital cognitive skill used in musical activities is to process listening and auditory information. Many things happen simultaneously in music, and our ability to process them depends on our previous musical and linguistic experiences. Preserving and analyzing information is a very important part of many musical activities. This is also a function that fosters memory skills when encouraging children to grasp and repeat patterns at the same time. Another great cognitive skill that children acquire by participating in musical activities is problem-solving. There is a wide variety of notes, rhythms, tonal patterns, instruments, dynamics, and even interpretations within a single piece of music, and when heard as a whole, it can be difficult to accurately capture everything that is happening. This makes it necessary to filter the musical content through analysis, synthesis, and evaluation. Comparing and distinguishing information constitutes a large component of cognitive development. Studies show that participation in music helps the brain work more efficiently in distinguishing instantaneous differences between rapidly changing sounds required for processing language (Barrett, Flynn & Welch, 2018; Celestina, 2014; Lejeune, et. al., 2019; Trei, 2005). When children engage in an activity that requires recognition and expression of emotions, they learn that their emotions are completely normal and that expressing them is valuable. They also learn to be sensitive to the emotions of others, to appreciate them, and to show a positive attitude towards their emotions. Participating in musical activities also supports children's development of advanced motor skills, coordination, and physical movement. These activities help children separate body movements and result in effective motor skill development in the end. All these skills help them to adopt music as a lifestyle and to delve into more effective ways of learning by engaging in music not only in childhood but also in adulthood (Ixtupe, 2017).

Supporting and maintaining the musical potentials and natural music skills of children born with the capacity to understand music and to create music from birth are under environmental influences (Campbell, 2002;

Gordon, 2003; Kreutzer, 2001; Valerio et al., 1998; Woodward, 2005). These environmental influences enable children to have many musical experiences with their peers, parents, and other adults in social settings, especially in early childhood. In today's conditions, especially with the spread of changing and developing digital platforms to a wider area, it has become easier for children to access these platforms and access musical content through these platforms. Especially the time spent at home with the pandemic process we are in has inevitably demonstrated the importance of accessing and interacting with music videos in digital media. In this regard, examining this musical access and interactions in the early years is very important in terms of determining the content and quality of the music to which children are exposed in terms of their suitability to the child.

Digital Music Technologies

In the 1960s and 1970s, television was the most popular medium for watching digital music content and in the 1980s, Video Home System (VHS) technology was developed allowing users to watch pre-recorded material at home and make their recordings of television programs. In the 1990s, portable video cameras made the original video production accessible, and in the 2000s DVDs (Digital Versatile Discs) became the standard. In 2005, the concept of video changed completely with the launch of the YouTube platform (Neumann & Herodotou, 2020b).

Since contemporary digital technologies have changed the ways in which cultural goods are generated and consumed, analysis of consumer goods is one of the critical activities in revealing the reflections of this change. The spread of digital technologies has a direct effect upon production, distribution and consumption of cultural goods. The developing technological opportunities affect how people create, consume and share art, media and performance. Since the digital revolution, people can view or listen digitalized art pieces from a driver or the internet, which eases the consumption of art. It is quite easy to read, listen to, watch or download a novel, a song or a movie. Access to digital music, in particular, has increased to a great extent in the last decade thanks to music streaming services provided by various digital platforms (Cayari, 2011; Cobb, 2016; Molteni & Ordanini, 2003).

Music is not communication in the sense of sharing information. Instead, it is associated with sharing emotions and experiences and arrangement of social behaviors. Individuals are intensively social beings and music is substantially a social effort. Even listening to music alone which was enabled with the emergence of recording technology connotes emotions embedded in a social context (Lull, 1985; Trehub, 2003; Williams et al., 2015). Interactive music broadcasting services have prospered rapidly recently. However, music consumption alternatives have changed since people can individually access to music whenever and wherever they wish thanks to portable devices and audio tools such as headphones, they can easily share the music they listen to in digital media with others, and they can listen to music with visual videos. Understanding how technological

advances and digitalization affect music industry is significant as a whole to grasp their effects on welfare (Aguiar, 2015; Aguiar & Martens, 2016).

Long before video sharing sites such as YouTube and Dailymotion were established, there were online music videos but uploading, managing, sharing, and watching these videos were considered useless due to the lack of an easy-to-use integrated platform. Each video was not linked to other related video clips, for example, other episodes of a show the user had previously watched. Also, there was little information available in content reviews or rating paths. The new generation- video sharing sites have overcome these problems. They enabled content providers to effortlessly convert the video upload automatically to many different formats and to tag the uploaded videos with keywords. Users can easily share videos by posting links or placing them on web pages or blogs. Users can also view videos and bring new social aspects to videos. As a result, popular videos can rise to very high views in a very natural way (Cheng, Dale, & Liu, 2007: 1).

YouTube have also emerged as an alternative to traditional children's TV. With a large number of popular children's videos with music available on these platforms, an endless array of content specially designed for young audiences is offered and increasing numbers of young children are moving from TV broadcast to musical video streaming consumption (Papadamou, et al., 2020). These platforms offer a simple and intuitive interface that is easily accessible by children. With this design, it has low barriers for children's participation. Multi-modal features (such as voice, text, special effects, animated characters) attract children's attention, can be accessed from any digital device connected to the internet (eg tablet, phone, laptop), and enable quick access to content by searching key terms with simple homepage layout. Especially videos containing children's songs and nursery rhymes with music are very popular on these platforms. In terms of viewing rates, it has quite a lot of views (For example; the video of "Wheels on the Bus") (Neumann & Herodotou, 2020b).

Considering that people can develop musical knowledge and skills by interacting with a musical environment (Sloboda, 1996), examining and determining the quality of musical content offered by alternative media such as digital platforms is very important in terms of describing to what extent they serve musical purposes (McGuire, 2002: 227). The inability of young children to have sufficient media skills to make conscious choices also allows them to access unsuitable content by getting caught in the interesting elements of the videos. In this regard, younger children named with various definitions such as digital native and born in a digital environment "need more adult guidance and support while using these platforms. From this point of view, it is extremely important for parents, teachers, or caregivers to know the content of the music that children listen to in the digital environment. With the guidance provided to the child by adults, selection can be made in line with the contribution of music videos to the child's age, content, design features, and development areas. This also contributes to the development of digital literacy skills by requiring adult-child interaction since it helps children interact with the YouTube interface to select and view videos (Neumann & Herodotou, 2020b). In this regard, it was aimed to examine videos containing children's songs with music in digital media. The research is important as it provides a comprehensive evaluation criterion that adults can use to evaluate the educational

function of music videos, maximize learning opportunities, and make conscious decisions about which videos their children should watch. For this purpose, it is aimed to shed more light on the subject in the following questions:

- What are the stylistic features of the songs in children's videos with music?
- What are the content features of the songs in children's videos with music?
- What are the stylistic features of the video clips of the songs in children's videos with music?

METHOD

This study adopts qualitative research method. Employing a case study design, in this study, digital data were collected through document analysis method so as to analyze certain cultural elements. The data were analyzed through content analysis method.

Research Design

Case study is a research design used in many fields in order to analyze a certain phenomenon, case or action (Stake, 1995; Yin, 2012). It has a long history of use in areas such as behavior patterns among individuals in social world or social and psychological research in which analog technologies such as voice recordings, films, videos are used. Communication technologies which began to spread as of 1990s and socio-cultural sharing have enabled production of high-quality audiovisual recordings of the digital era, accessibility, expansion and cheap usage (Gibbs et al., 2002). While tourists, parents and people with hobbies compose the target market of the digital era, digital products provide opportunities for researchers and observers of social life to research details remained hidden in certain areas. Digital video technologies have changed the way people interact with each other in social world and offer new research implication ways for field researchers (Shrum et al., 2005). In this sense, it is aimed to carry out a formal and content analysis of the audio and images of the musical videos that are accessed by children or their parents through inserting the key words of children song to search engines of digital media allowing for fast access. In the context of the interaction between technology, music and language which are elements of a certain culture, identifying content and quality of Turkish and English musical videos that are shared in digital media and assumed to be listened by children in the early childhood age will reveal to which extent changes, developments and technological applications are influential.

Data Collection Method

The data regarding music listened by children in digital media were collected through document analysis. The documents were analyzed through content analysis method. Document analysis method is a systematic process used to examine or evaluate documents. Documents may be composed of printed or electronic materials. As in other analytic methods in qualitative research, data available in the document need to be examined to make sense, interpret and develop empirical results (Corbin & Strauss, 2008). In this study, the

documents which had been collected via a systematic process met the four criteria used in document analysis method. These criteria regarding document analysis are provided in Figure 1.

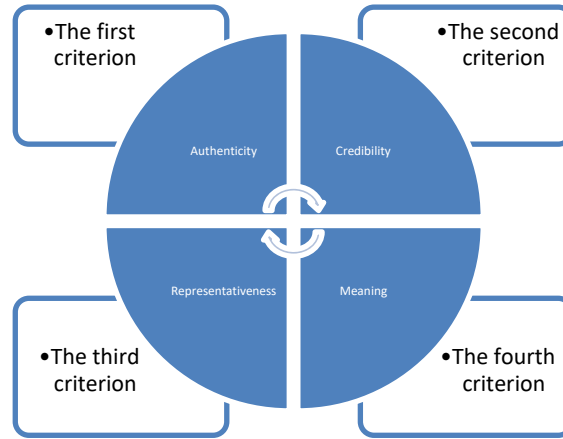


Figure 1: Criteria for Document Analysis

The criteria in document analysis, as provided in Figure 1, suggest that the document should be authentic (genuine) and credible, should represent the population, and the researcher should be able to extract the meaning out of the document (Scott, 2014). The audiovisual documents analyzed in the current study is open access in digital music platforms of YouTube. The authenticity and credibility of these documents can be tested through searching them with key words on the digital media. The audiovisual documents used in the study are the original documents broadcasted by providers in digital platforms and they are not duplications and are currently open access.

Data Collection

For the data collection, searches were performed on video sharing sites of YouTube to access audiovisual documents with labels of “*children songs, listen to children songs, Turkish children songs, foreign children songs, and ‘children songs’ (in English)*”. Then the results were filtered with criteria of upload date, type and sorting and Turkish and foreign children songs that were viewed the most were selected. Accordingly, after searching on both websites with filtering criteria, the most viewed ten songs in Turkish and foreign language were analyzed through content analysis. The criteria were being listened to in all times, being in video format, being less than four minutes and rating in accordance with the number of views.

- **List of Documents**

In identifying the list of documents, criterion-sampling method was used. The documents were searched on video sharing sites of YouTube with labels of “*children songs, listen to children songs, Turkish children songs, foreign children songs, and ‘children songs’ (in English)*” using filtering criteria of upload date, duration and sorting. The most viewed ten videos in Turkish and foreign languages composed the document list. These

documents are the most viewed first ten children songs in Turkish and foreign languages between 01.09.2019-30.09.2019. The findings regarding the list of documents are provided in Table 1.

Table 1. The Most Viewed Turkish and Foreign Children Songs

Order	Turkish children song	Number of views	Foreign children songs-	Number of views
1	Red fish (Kırmızı Balık)	224.578.156	Baby Shark Dance	1.852.404.469
2	Two stubborn goats (Bir Köprüde Karşılaşmış İki İnatçı Keçi)	104.655.317	Johny Johny Yes Papa	1.311.141.535
3	Ali Baba's farm (Ali Babanın Çiftliği)	70.236.633	Twinkle Twinkle Little Star	966.841.902
4	Colors (Renkler)	46.320.689	Rain, Rain, Go Away	777.186.946
5	The Wheel of the bus (Otobüsün Tekerliği)	46.083.392	Bath Song	661.028.452
6	My hands are chubby (Ellerim Tombik)	41.903.766	Do You Like Broccoli Ice Cream?	438.830.610
7	Shapes (Şekiller)	31.816.402	Five Little Monkeys Jumping On The Bed	419.785.530
8	Little frog (Küçük Kurbağa)	31.320.435	Wheels on the Bus	394.503.907
9	Clap if you love (Seviyorsan Alkışla)	31.276.702	Head, Shoulders, Knees & Toes	391.615.246
10	Walnut man (Ceviz Adam)	29.687.874	The Duck Song	359.626.981

As provided in Table 1, the most viewed Turkish children song is "Red fish" with 224.578.156 views, which is followed by "Two stubborn goats", and "Ali Baba's Farm" with views of 104.655.317 and 70.236.633 respectively. When the most viewed foreign children songs are examined, it is seen that they are viewed much more than Turkish children songs. The first most viewed foreign children song is "Baby Shark Dance" with a view of 1.852.404.469, followed by "Johny Johny Yes Papa" and "Twinkle Twinkle Little Star" with views of 1.311.141.535 and 966.841.902 respectively.

- **Analysis of Data and Reliability**

Miles and Huberman (1984) argue that qualitative data analysis should be performed in three subsequent phases. These phases are "data reduction", "data display" and "conclusion drawing and verification". The data analysis process in the current study took place in three phases accordingly. The explanations of these phases are provided in Figure 2.

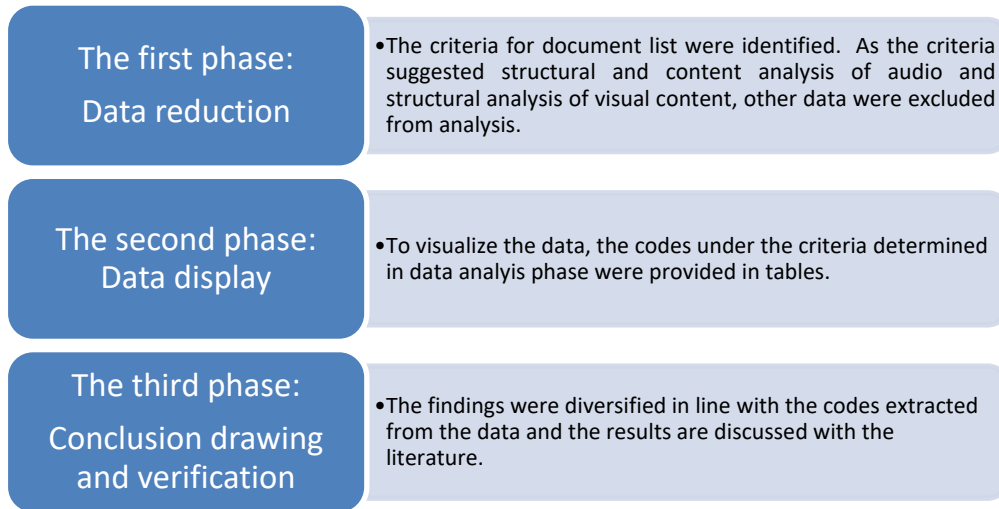


Figure 2: Process of data analysis

The details of data analysis process are provided below.

- The first phase in data analysis, as suggested by Miles and Huberman (1984), is data reduction. In this phase, practices of sorting, summarizing and reduction are performed to the data set which is not yet analyzed. Data reduction phase in the current analysis took place in three steps.

1. *In structural analysis of songs*, vocalization, duration of songs and rhythm were examined. To identify the rhythm/beat tones of the songs, the application of VirtualDJ 2018 was used and beat-per-minutes (BPM) were detected (Figure 3).

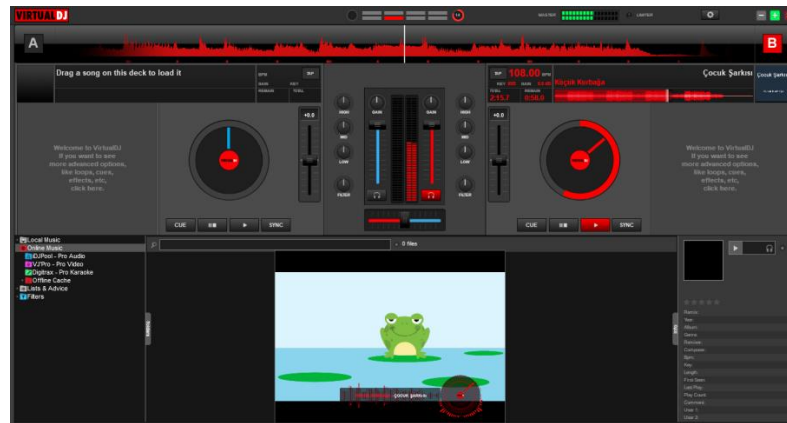


Figure 3. VirtualDJ 2018 Application

2. *In content analysis of songs*, the lyrics were examined. Codes were generated for lyrics of each song and categories were defined with regard to themes of songs.
3. *The structural analysis of visual contents of the songs was performed*. To this end, the video clips of the songs were examined. The structural analysis of video clips was performed in reference with Lull's (2000) categories. According to Lull (2000), structural analyses of video clips are performed through four criteria (as cited in Kalay, 2007):
 - a. Videos consisting of absolute visual expressions for the most part;

- b. Videos including a narration focusing on lyrics;
- c. Videos incorporating significant characteristics of these two styles;
- d. Videos including a range of abstract and unrelated images reminding of dreams or experimental movies from time to time.

• The second phase of data analysis process is data display and, in this phase, codes and categories were generated and tables were formed in line with the criteria determined in the first phase, and thereby the data were visualized. Reliability of data analysis was also checked in this phase. The tables formed in order to visualize the data are provided in findings section. The steps are as follows: video clip of each song was watched entirely in data analysis. Then, considering the criteria taken as reference, the videos were watched again, and they were categorized. In the structural analysis of visual contents of video clips, co-coding was performed. Patton (2002: 545) states that employing more than one researcher in forming the categories and coding process is important for reliability and each researcher should examine the contents separately and decide on the final codes through discussion. Accordingly, agreement between multiple coders was calculated to ensure interrater reliability. For the agreement between coders, Miles and Huberman's (2019) agreement percentage/coefficient formula was used. After the individual analyses of two specialists, agreement percentage was calculated as 80% for Turkish children song videos and 90% for foreign children song videos, which refers to a high level of interrater reliability.

• In the third phase of data analysis, the relations among the data were examined and they were discussed in the light of theoretical knowledge and research results in the literature.

FINDINGS

What are the stylistic features of the songs in children's videos with music? The findings of the research question are given in Table 2 and Table 3 under the title of structural analysis of songs.

Structural analysis of songs

Table 2. Vocalization of Turkish and Foreign Songs, Performers and Duration

Order	Song Name	Turkish Children Songs		
		Vocalization type	Performer	Duration
1	Red fish (Kırmızı Balık)	Solo	Female Vocal/Male Vocal/ Child	3.53
2	Two stubborn goats (Bir Köprüde Karşılaşmış İki İnatçı Keçi)	Solo	Female Vocal	1.48
3	Ali Baba's farm (Ali Babanın Çiftliği)	Choir/Multi-tone	Children	2.56
4	Colors (Renkler)	Solo+Choir/Two-tone	Female Vocal/Child	3.17
5	The Wheel of the bus (Otobüsün Tekerliği)	Choir/Multi-tone	Children	2.44
6	My hands are chubby (Ellerim Tombik)	Solo	Child/Interactive	2.15
7	Shapes (Şekiller)	Solo+Choir/Multi-tone	Female Vocal/Children	3.58
8	Little frog (Küçük Kurbağa)	Solo	Female Vocal	2.15

9	Clap if you love (Seviyorsan Alkışla)	Solo	Male Vocal	1.46
10	Walnut man (Ceviz Adam)	Solo	Child/ Interactive	2.05
Foreign Children Songs				
Order	Song Name	Vocalization type	Performer	Duration
1	Baby Shark Dance	Solo+Choir/Multi-tone	Child/ Female Vocal/ Male Vocal	2.16
2	Johny Johny Yes Papa	Solo	Child/ Male Vocal	1.40
3	Twinkle Twinkle Little Star	Solo	Child	2.33
4	Rain, Rain, Go Away	Solo	Child	2.43
5	Bath Song	Choir/Multi-tone	Children	2.52
6	Do You Like Broccoli Ice Cream?	Solo+Choir/ Two-tone	Male Vocal /Female Vocal	2.42
7	Five Little Monkeys Jumping on The Bed	Solo	Female Vocal /Male Vocal	2.23
8	Wheels on the Bus	Choir/Multi-tone	Female Vocal /Male Vocal / Child	3.48
9	Head, Shoulders, Knees & Toes	Solo+Choir/Multi-tone	Female Vocal /Children	2.10
10	The Duck Song	Solo	Female Vocal	3.11

As evident in Table 2, when the vocalization types of Turkish children songs are examined, as a structural characteristic, it is noticed that the vocalization of the majority of the songs is solo. Out of the ten songs, two children songs include two-tone or multi-tone vocalization in choirs, and in two songs a choir accompanies solo vocalization. As for the foreign children songs, there is a relatively more balanced distribution in terms of solo and choir vocalization. However, it is identified that accompaniment of choir vocalization to solo vocalization is more predominant and there is only one song that has solely choir vocalization. The choir vocalization of these songs includes two-tone or multi-tone vocalizations. It is also determined that vocalization and accompaniment in both Turkish and foreign children songs are performed by males, females and children. Regarding the duration of songs, the duration of Turkish children songs is between 1.46-3.58 minutes and the duration of foreign children songs are between 1.40-3.48 minutes. It is also seen that all Turkish and foreign children songs include lyrics. Different tonal attributes are present in vocalization types of the songs, and the duration of the songs are structured appropriately for children's attention time.

Table 3. BPM and Tonal Values of Turkish and Foreign Children Songs

Order	Turkish Children Songs		
	Song Name	BPM	Key Value
1	Red fish (Kırmızı Balık)	98 BPM	07A Key/D Minor
2	Two stubborn goats (Bir Köprüde Karşılaşmış İki İnatçı Keçi)	100 BPM	10B Key/D Major
3	Ali Baba's farm (Ali Babanın Çiftliği)	110 BPM	08B Key/C Major
4	Colors (Renkler)	120 BPM	08B Key/C Major
5	The Wheel of the bus (Otobüsün Tekerliği)	180 BPM	07A Key/D Minor

6	My hands are chubby (Ellerim Tombik)	99.92 BPM	09B Key/G Major
7	Shapes (Şekiller)	198 BPM	08B Key/C Major
8	Little frog (Küçük Kurbağa)	108 BPM	09B Key/ G Major
9	Clap if you love (Seviyorsan Alkışla)	131.99 BPM	04A Key/F Minor
10	Walnut man (Ceviz Adam)	115 BPM	10B Key/D Major

Order	Foreign Children Songs		
	Song Name	BPM	Key Value
1	Baby Shark Dance	115 BPM	06A Key/ G Minor
2	Johny Johny Yes Papa	77.50 BPM	08B Key/ C Major
3	Twinkle Twinkle Little Star	88 BPM	04B Key/ A-Flat Major
4	Rain, Rain, Go Away	90.01 BPM	10B Key/ D Major
5	Bath Song	95 BPM	10B Key/D Major
6	Do You Like Broccoli Ice Cream?	120 BPM	10B Key/ D Major
7	Five Little Monkeys Jumping on The Bed	119.99 BPM	11B Key/ A Major
8	Wheels on the Bus	125 BPM	11B Key/ A Major
9	Head, Shoulders, Knees & Toes	110 BPM	08B Key/ C Major
10	The Duck Song	186.15 BPM	08B Key/ C Major

As given in Table 3, the beat-per-minute values of Turkish children songs range between 98-180 BPM. The beats of Turkish children songs are predominantly moderato (98-115 BPM) while two songs are allegro (120-131.99 BPM) and two other songs are presto (180-198 BPM). On the other hand, the beats of foreign children songs are predominantly moderato (90-115 BPM) and allegro (120-125 BPM) while only one song is presto (186 BPM). In addition, there are also adagietto songs (78 BPM) in the list of foreign children songs as distinct from Turkish children songs. This supports the idea that not only presto songs but also adagietto songs should be present in the repertoire of children songs. An examination of tonal attributes of Turkish children songs reveals that they have major and minor toning in that three songs have do major, two songs have sol major, two songs have re minor and one song has la minor. Regarding foreign children songs, three songs have do major, three songs have re major, two songs have la major, one song has sol minor and one song has la bemol major, which shows that the songs have both major and minor toning yet major songs are predominant.

What are the content features of the songs in children's videos with music? The findings of the research question are given in Table 4 and Table 5 under the title of Content (Lyrics) analysis of songs.

Content (Lyrics) analysis of songs

Table 4. Characters, Concepts and Topics Regarding Lyrics Analysis of Turkish Children Songs

Song name	Contents of lyrics	Characters in the song
Red fish (Kırmızı Balık)	It is warning a red fish not to fall into pellet feed trap of the fisherman in the lake. Imperative is used in the song and there are repetitions (run run/run run run). Concepts/Topics: Colors (Red), Animals (Fish)	Fish
Two stubborn goats (Bir Köprüde Karşılaşmış İki İnatçı Keçi)	Two goats come across on a bridge and lock horns to pass and eventually fall in the water. There are frequent rhythmic repetitions in the song (hah hah hay/hah hah hay/hah hah ha hay). Concepts/Topics: Stubbornness	Goat
Ali Baba's farm (Ali Babanın Çiftliği)	Voices of animals that are in the Ali Baba's farm are introduced in the song. Concepts/Topics: Animals (Lamb, Cow, Donkey, Chicken, Cat, Dog, Sheep)	Animals
Colors (Renkler)	The children are invited to draw pictures and they are introduced which color to use for cottage, sky, grass, sun, carrot of rabbit, violet, horse and bicycle. There are frequent rhythmic repetitions in the song (La la la la la la la la la la). Concepts/Topics: Colors (Red, Blue, Green, Yellow, Orange, Brown, Purple, Pink), Animals (Rabbit, Horse)	Child
The Wheel of the bus (Otobüsün Tekerliği)	Properties of a bus, what passenger do during the trip and the voices they make are introduced in the song. There are a lot of rhythmic repetitions in the song. (Zıp zıp, şıp şıp, düdüdü, va va, pış pış, çin çin, rın rın) Concepts/Topics: Round, Antonym (open-close) Social rules	Passengers on the bus (Mom, baby, man etc.)
My hands are chubby (Ellerim Tombik)	There are warnings regarding cleanness of hands, nails, hair for children to gain self-care skills and warnings to not get ill in the song. Doctor's giving an injection is presented as scary. Concepts/Topics: Antonym (Dirty-Clean), Sense (Cold), Feeling (Scared), Antonym (Beautiful-Ugly), Patient	Girl
Shapes (Şekiller)	In the song, it is aimed to introduce that there are many geometrical figures around and they are taught with their characteristics and counting the number of their sides. There are rhythmic repetitions in the song (tın tın tın, bak bak bak bak). Concepts/Topics: Shapes (Triangle, Square, Circle, Rectangle) Numbers/Counting (1,2,3,4)	Geometrical figures
Little frog (Küçük Kurbağa)	How a frog swims in a stream is told through highlighting its physical characteristics. There are rhythmic repetitions (Ku vak vak vak ku vak vak vak kuvak kuvak kuvak) Concepts/Topics: Animals (Frog) Antonym (Big-Small)	Frog
Clap if you love (Seviyorsan Alkışla)	The family concepts such as mom, dad, aunt and uncle are told asking children to clap if they love them. Children asked to act upon the feeling of love. Concepts/Topics: Love, Family members	Family members
Walnut man (Ceviz Adam)	Physical characteristics of walnut man such as his hair, eyebrows or nose are introduced with voices. There are many rhythmic repetitions in the song (şıp şıp şıp, vu vu vu, gıy gıy gıy, lü lü lü, güm güm güm, ha ha ha) Concepts/Topics: Physical characteristics (Hair, Eyebrow, Nose, Belly)	Walnut

It is provided in Table 4 that all of the Turkish children songs include lyrics. It is identified that the characters in the songs are mostly depicted with human and animal figures, and in two songs, non-living things are given as living characters (geometrical figures, walnut man). The content analysis of song lyrics reveals that majority of the songs have the theme of teaching concepts such as feelings, senses, antonym, geometrical figures, numbers and colors, and some of the songs aim to teach animal types and their sounds. Two songs include value messages towards social rules (loving, not being stubborn, rules to be considered in social settings, etc.), and a song includes didactic messages to introduces body parts.

Table 5. Characters, Concepts and Topics Regarding Lyrics Analysis of Foreign Children Songs

Song name	Contents of lyrics	Characters in the song
Baby Shark Dance	Baby, mommy, daddy, grandma and grandpa sharks are swimming at sea, children are escaping from sharks and they are safe in the end. There are many rhythmic repetitions in the song (doo doo doo doo doo). Concepts/Topics: Animals (Shark), Feeling safe	Shark
Johny Johny Yes Papa	It deals with a dialog between a child and father. Father asks the child if he is eating sugar, and to open his mouth. The child is not lying to his father although he is eating sugar secretly. There are rhythmic repetitions in the song (ha ha ha). Concepts/Topics: Lying	Father, Child
Twinkle Twinkle Little Star	A little star is shining in the sky like a diamond and it is wondered how it appears after sunset in the song. Concepts/Topics: Sky, Star, Sun, World	Star
Rain, Rain, Go Away	In the song, it is told that it is raining but the children wish that it would rain in another day because they want to play games. Concepts/Topics: Rain	Children
Bath Song	It is told to children in the song that they should wash hair, feet, face, shoulders and nose, and what it means to bath. Concepts/Topics: Self-caring skills (Cleanness) Body parts (Hair, Foot, Face, Shoulder, Nose)	Baby and Child
Do You Like Broccoli Ice Cream?	In the song, it is asked to children whether they like broccoli, ice-cream, donut, juice, popcorn, pizza, banana and soup separately and when they are mixed. There are rhythmic repetitions in the song (yes I do, yes I do). Concepts/Topics: Love, Food, Sweet-Salty	Children
Five Little Monkeys Jumping on The Bed	It is told in the song that five little monkeys jump on the bed, fall and crash their heads one by one, their mom calls the doctor and the doctor comes and warns them. The number of monkeys is lessening in each repetition. Concepts/Topics: Numbers/Counting (1,2,3,4,5)	Monkeys
Wheels on the Bus	The characteristics of the bus, that wheel is round, opening and closing of doors, movement of wipers, blinking of signals, the voice of horn and engine, movement of passengers on the bus crying of a baby, mother's shh sound to baby, father's love to child are told in the song. There are many rhythmic repetitions. Concepts/Topics: Geometrical figures (Round), Antonym (Open-Close), Love	Passenger on a bus (Mom, baby, man etc.)
Head, Shoulders, Knees & Toes	Body parts such as head, shoulder, knees, toes, eyes, ears, mouth and nose, and healthy life and exercise are introduced in the song. Concepts/Topics: Body parts (Head, shoulder, knees, toes, eyes, mouth, nose, ears), Healthy life	Children

The Duck Song	In the song, a duck asks for grape from a lemonade seller, but the seller sells only lemonade and asks the duck if it wants to try. After the duck's insistence, the seller start selling grapes but this time the duck wants lemonade. The seller's reaction is depicted. There are many rhythmic repetitions in the song (Then he waddled away.) (Waddle waddle) Concepts/Topics: Food (Grape-Lemonade)	Duck Seller
---------------	---	-------------

Table 5 reveals that all of the foreign children songs include lyrics like the Turkish children songs. It is identified that the characters in the songs are mostly depicted with human and animal figures, and in only one song, inanimate things are given as animate characters (star). When the lyrics of these songs are examined, most of them aim to teach concepts such as geographical terms, numbers, geometrical figures and antonym. Some of the songs include value messages such as feeling of trust, not lying and love, and two songs involve didactic messages to teach self-caring skills, healthy life and nutrition.

What are the content features of the songs in children's videos with music? The findings of the research question are given in Table 6 and Table 7 under the title of structural analysis of video clips of songs.

Structural analysis of video clips of songs

Table 6. Types of Video Clips of Turkish and Foreign Children Songs

Order	Turkish children songs		Foreign children songs	
	Song name	Type of video clip	Song name	Type of video clip
1	Red fish (Kırmızı Balık)	2/Structure focusing on lyrics	Baby Shark Dance	2/ Structure focusing on lyrics
2	Two stubborn goats (Bir Köprüde Karşılaşmış İki İnatçı Keçi)	2/ Structure focusing on lyrics	Johnny Johnny Yes Papa	2/ Structure focusing on lyrics
3	Ali Baba's farm (Ali Babanın Çiftliği)	2/ Structure focusing on lyrics	Twinkle Twinkle Little Star	2/Structure focusing on lyrics
4	Colors (Renkler)	2/ Structure focusing on lyrics	Rain, Rain, Go Away	2/ Structure focusing on lyrics
5	The Wheel of the bus (Otobüsün Tekerliği)	2/ Structure focusing on lyrics	Bath Song	2/ Structure focusing on lyrics
6	My hands are chubby (Ellerim Tombik)	2/ Structure focusing on lyrics	Do You Like Broccoli Ice Cream?	2/ Structure focusing on lyrics
7	Shapes (Şekiller)	2/ Structure focusing on lyrics	Five Little Monkeys Jumping on The Bed	2/ Structure focusing on lyrics
8	Little frog (Küçük Kurbağa)	2/ Structure focusing on lyrics	Wheels on the Bus	2/ Structure focusing on lyrics
9	Clap if you love (Seviyorsan Alkışla)	2/ Structure focusing on lyrics	Head, Shoulders, Knees & Toes	2/ Structure focusing on lyrics
10	Walnut man (Ceviz Adam)	2/ Structure focusing on lyrics	The Duck Song	2/ Structure focusing on lyrics

As evident in Table 6, all of the Turkish and foreign children songs are in the category of structure focusing on lyrics. Videos are cognitive tools which maximize listeners' attention to music or related product through visual

images and which are effective in publicity and loving of music pieces (Akyürek, 2005; Lull, 2000 as cited in Kalay, 2007). Therefore, it is thought that the visual images in both Turkish and foreign children songs in this study are provided in an animated way in the themes of events, topic or concepts in the song. Thereby, the lyrics and visual harmony of the songs is ensured, which is effective in children's learning the songs. When the audience of the video clips is considered, it can be argued that the songs have appropriate content for the age and developmental characteristics of children. However, one of the most noticeable issue about both Turkish and foreign children songs is that visual contents are supported with dance and movement elements that are in line with the beat of the song.

Table 7. Characteristics of Video Clips of Turkish and Foreign Children Songs

Order	Turkish children songs		Foreign children songs	
	Song name	Characteristics of video clip	Song name	Characteristics of video clip
1	Red fish (Kırmızı Balık)	Cartoon format that gives motion impression to still images	Baby Shark Dance	Cartoon format that gives motion impression to still images
2	Two stubborn goats (Bir Köprüde Karşılaşmış İki İnatçı Keçi)	Cartoon format that gives motion impression to still images	Johny Johny Yes Papa	Cartoon format that gives motion impression to still images
3	Ali Baba's farm (Ali Babanın Çiftliği)	Cartoon format that gives motion impression to still images	Twinkle Twinkle Little Star	Cartoon format that gives motion impression to still images
4	Colors (Renkler)	Animating inanimate objects	Rain, Rain, Go Away	Cartoon format that gives motion impression to still images
5	The Wheel of the bus (Otobüsün Tekerliği)	Cartoon format that gives motion impression to still images	Bath Song	Cartoon format that gives motion impression to still images
6	My hands are chubby (Ellerim Tombik)	Child soloist in the foreground /Interactive/ There are visual icons of the concepts in the song	Do You Like Broccoli Ice Cream?	Child soloist in the foreground /Interactive/ There are visual icons of the concepts in the song
7	Shapes (Şekiller)	Animating inanimate objects	Five Little Monkeys Jumping on The Bed	Cartoon format that gives motion impression to still images
8	Little frog (Küçük Kurbağa)	Cartoon format that gives motion impression to still images	Wheels on the Bus	Cartoon format that gives motion impression to still images
9	Clap if you love (Seviyorsan Alkışla)	Cartoon format that gives motion impression to still images	Head, Shoulders, Knees & Toes	Cartoon format that gives motion impression to still images
10	Walnut man (Ceviz Adam)	Child soloist in the foreground /Interactive/ There are visual icons of the concepts in the song	The Duck Song	Cartoon format that gives motion impression to still images

As given in Table 7, six of the video clips of Turkish children songs and nine of the video clips of foreign children songs have a cartoon format that gives motion impression to still images, and two of the video clips of Turkish children songs have a format of animating inanimate objects and thereby sticking to lyrics of the song. In two of the Turkish children songs and in one of the foreign children songs, child soloist is in the foreground and visual images of the concepts in the song are given. However, in two of the Turkish children songs, there is an interactive format in which the child soloist performs the song and then wants the audience to perform the song as well. The examination of characteristics video clips of Turkish and foreign children songs reveals that video clips are offered in an animated way in accordance with the topic, event and concept pattern of the song, and there are not images in the song which are not appropriate for the children's developmental characteristics.

DISCUSSION

When the stylistic features of the songs are examined it has been determined that all of both local and foreign children's songs are verbal children's songs, although they are in both major and minor intonations, they mainly contain major tones and these foreign songs mainly include solo and choral singing in both local and foreign songs. It is noteworthy that local and foreign children's songs are predominantly at medium speed, but foreign songs also contain songs with a slower tempo, unlike local songs. This situation supports the requirement that not only high tempo songs but also slow tempo songs should be included in the children's songs repertoire. The most important factor in choosing music for children to listen to is the tonal quality of the music. When it is determined that a piece of music is very good in tone quality, the dynamics and types of the timbre of the music should be taken into account. Music must have dynamics and timbre that change frequently. The more the music has contradictory (opposite) dynamic parts and contradictory (opposite) timbre parts, the better the impression it will leave on children (Gordon, 1986: 72). However, it is not right for children's songs to be bound by certain strict rules. It should not be accepted to set or set restrictions such as the songs being only in a certain vocal range, certain length, or certain intonation. It should be accepted that each song is consistent and effective in itself (Yıldız, 2005: 91). In this regard, it can be interpreted that the domestic and foreign children's songs examined contain different characteristics from each other in terms of tempo and tonal characteristics and that they are unique, but this does not mean that the songs are completely effective and correct in content, but also requires the examination of the content and visual design elements.

When the content features of the songs are examined it has been determined that all songs for both local and foreign children are oral music. Especially for preschool children, it is stated that the most prominent determinant affecting song production is the lyrics of the song, rhythm, and tone of voice coming to the fore to a lesser extent (McGuire, 2002: 227). Similarly, Feierabend et al. (1998) found that children were more successful at remembering songs they learned with words integrated into melodies. Although children's song repertoire has increased through oral music videos, it can be said that these songs give information about concept learning rather than developing musical knowledge and skills, and they have almost no gain in terms of

qualitative elements of music. When both local and foreign children's songs are examined in terms of content, it is seen that songs based on concept teaching are predominant, and songs aimed at gaining life skills such as gaining self-care skills and healthy eating are also prominent compared to local songs in foreign songs. However, it can be said that both local and foreign songs consist of rhythms based on phonemic and repetitive syllables, and children may be inclined to participate in the song in these repetitions without knowing what the lyrics in the song mean rather than focusing on the content of the music. Children tend to describe the two songs as "exactly the same" when one of the songs contains the same words with a different melody. When one of the song pairs contains familiar music with different words, they define it as "not the same" (Morrongiello & Roes, 1990). For this reason, it is very important to present music without words in the development of music vocabulary for the content of music such as pitch, rhythm, timbre, and dynamic. Verbal music can diversify the music environment in order to provide musical diversity and convey educational messages as well as limited in achieving musical goals. However, the song in which the music is presented without words in both local and foreign children's songs has not been determined. This situation creates a limitation in supporting the musical development and learning of children.

When the stylistic analysis of the video clips of the songs is examined it has been determined that all videos focus on the lyrics of the songs. Videos are cognitive tools that maximize the listener's interest in music or product and are effective in recognizing and liking music pieces (Akyürek, 2005: 98; as cited in Lull, 2000, Kalay, 2007: 89). In this regard, it is thought that the visual images in the video clips of both local and foreign children's songs are animated entirely on the theme, event, and concept in the song, thus ensure the content and visual harmony of the song, which can be an effective element in learning the song. However, it is noteworthy that only two of the local songs have interactive video clips. Children's active participation and interaction with the musical content they watch and listen to results in improved learning outcomes (Huston et al., 1990). In this regard, it is considered an important limitation that only two native children's songs have the feature of interaction. Considering the target audience of the video clips, it can be interpreted that they are given appropriate content according to the age and developmental characteristics of the children. However, one of the most important points in both local and foreign video clips is that the visual content is supported by dance and movement elements in accordance with the rhythm of the song. Music videos/clips, which have become an important branch of the music industry and form a distinctive branch of art, are short films that represent a sound with moving images and where music is in the background, and they have a different expression language compared to other digital productions. Components such as painting art, performing arts, cinema, television, video technology, animation, virtual visuals created in a computer environment form this language of expression. Although the visuality in music videos has emerged mainly to serve the music non-musical elements and behaviors are more prominent. When children's video clips are considered, video clips may bring non-musical effects due to both visual and auditory features (Akyürek, 2005: 102; Baron, 2016: 10; Cobb, 2016; Kalyoncu, 2011). There is limited research on the possible effects of video screen media such as YouTube on children's development and education (İzci et al., 2019). However, it is clear that YouTube is a kind

of screen time and through this media, children watch the behaviors of others. This behavior has the potential to affect learning positively or negatively depending on the quality of the images and videos presented on the screen. In this regard, especially in some video clips (see Baby Shark Dance, Bath Song, Do You Like Broccoli Ice Cream ?, Head, Shoulders, Knees & Toes, The Duck Song) colors suitable for gender roles are preferred and it is noteworthy that girls are dressed in pink and boys in blue. However, according to Schmidt (as cited in 1997 by Kalyoncu, 2011), visual images significantly reduce musical perception and viewers concentrate on visual processes up to 80% rather than resonating processes. In this regard, when video clips of local and foreign children's songs are examined, it is noteworthy that visualization is often made through similar characters (family members, animals). It can be said that all of the local and foreign video clips are in a cartoon structure that focuses on the lyrics of the songs, but due to visual elements such as fast transitions and special effects used in video clips, songs focus on teaching subjects and concepts rather than musical processes. It is stated that rapid editing with unrealistic content negatively affects the executive functions of four-year-old children even if the content is labeled as "educational". It shows that the overstimulation evoked by the fast pace of events and the number of auditory and visual stimuli compared to real-life may be beyond the cognitive capacity of children and may not support learning (Zimmerman and Christakis 2007). In a similar study examining DVDs for babies in terms of their contribution to musical learning and development, Brooks (2015) stated that DVDs lack features that are deemed important for the perceptual development and later musical development of young children. DVDs that are best suited for babies are stated as productions offering a variety of repertoires including singing and the use of acoustic instruments, modeling musical interactions between babies and adults, and are compatible with audio-visual.

CONCLUSION and RECOMMENDATIONS

In this study, in which content analysis of the music that children listen to on digital platforms was examined, it was found that basically, local and foreign children's songs were produced with similar visual and contextual production. It has been determined that all of the local and foreign children's songs are based on subject and concept teaching, in a verbal form, mainly in the form of high-tempo music produced by computer-aided or electrical signals such as a synthesizer. This reveals that the songs prepared by people with computer skills (arrangers) rather than individuals specialized in music are highly similar to each other and made with standardized rhythm and tone patterns. When the formal features of the video clips of domestic and foreign children's songs were examined, it was found that both local and foreign children's songs include the subject, concept, and event images in the songs focusing mainly on the lyrics of the song and the interactive videos are quite limited. However, it is very important to present music without words in order to realize musical development and learning in children and to create music vocabulary. In this regard, it was concluded that the local and foreign children's songs examined mainly focused on the subject and concept teaching supporting the use of music as a tool, and they were quite insufficient to support musical learning as a discipline.

Based on these results, it can be suggested that;

- In order for children to listen to quality music and gain musical gains, productions which do not focus only on verbal and conceptual content such as numbers, language use, and appropriate social behavior but also lay their foundations to musical skills (such as creation, performance and musical response) should be prioritized,
- The content of the products offered in digital platforms should be enriched in a way to provide access and incentive to instrumental music as well as standardized patterns,
- Interactive videos should be prioritized in ensuring children to make sense out of the songs not only by listening to them but also performing, tapping out the rhythm, and dancing,
- By using scaffolding in adult-child interaction, guidance should be provided to talk about screen content, to help children analyze critically what they watch, to actively watch and talk together,
- It should be ensured that the digital learning design is under adult control so that the musical learning experience supports the development of the child,
- The songs made in standardized rhythms, tones and subjects form the basis of the consumer society. For this reason, music videos for children should be selected to include different rhythms, tones, tempo, timbre and dynamic elements, and should be presented to the audience,
- Considering children's tessitura, access should be provided and encouraged to the songs in different beats and tones that will make them feel different emotions.

ETHICAL TEXT

In this article, journal writing rules, publishing principles, research and publishing ethics rules, journal ethics rules are followed. The authors are responsible for any violations that may arise regarding the article.

REFERENCES

- Adorno, T. W. (2003). While Rethinking The Culture Industry. *Cogito*, 36, 76-84.
<http://blog.aku.edu.tr/ometin/files/2013/12/k%C3%BClt%C3%BCr-end%C3%BCstrisinin-yeniden-d%C3%BC%C5%9F%C3%BCn%C3%BCrken-Adorno.pdf>
- Aguiar, L. (2015). Let The Music Play? Free Streaming, Product Discovery, and Digital Music Consumption. *JRC Technical Reports*. <https://ec.europa.eu/jrc/sites/jrcsh/files/JRC97491.pdf>
- Aguiar, L., & Martens, B. (2016). Digital Music Consumption on The Internet: Evidence From Clickstream Data. *Information Economics and Policy*, 34, 27-43.
- Akyürek, F. (2005). Audiovisual Language: Video Clip. *Journal of Selcuk Communication*, 3(4), 98-113.
<http://static.dergipark.org.tr:8080/article-download/imported/1075000288/1075000282.pdf?>
- Arewa, O. B. (2010). Youtube, UGC, and Digital Music: Competing Business And Cultural Models In The Internet Age. *Northwestern University Law Review*, 104(2), 431.
https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=1892329

- Aydın Öztürk, T., & Karahasanoğlu, S. (2015). Reconsideration of Musician And Music Consumer In Social Media Era. *The Journal of International Social Research*, 8(36), 794- 805.
- Baron, D. (2016). *The Music Video in The New Media: Music As an Integrated Experience* (Master's thesis, Bibliothek, Hochschule Anhalt).
- Barrett, M. S., Flynn, L. M., & Welch, G. F. (2018). Music Value and Participation: An Australian Case Study of Music Provision and Support in Early Childhood Education. *Research Studies in Music Education*, 40(2), 226-243. <https://doi.org/10.1177/1321103X18773098>
- Birekul, M. (2015). Popular Culture and The Loss of Meaning in Music. *Journal of Academic Inquiries*, 10(1), 155-180. <http://static.dergipark.org.tr:8080/article-download/imported/5000114244/5000106428.pdf?>
- Brooks, W. L. (2015). Music in Infant-Directed Digital Video Discs: A Content Analysis. *Music Education Research*, 17(2), 141-161. <https://doi.org/10.1080/14613808.2014.886675>
- Campbell, P. S. (2002). Music Education in A Time of Cultural Transformation. *Music Educators Journal*, 89(1), 27-32. <https://doi.org/10.2307/3399881>
- Cayari, C. (2011). The Youtube Effect: How Youtube Has Provided New Ways To Consume, Create, and Share Music. *International Journal of Education & the Arts*, 12(6). <https://files.eric.ed.gov/fulltext/EJ937067.pdf>
- Celestina, E. C. (2019). The Role of Music In Family And Child Development. *Awka Journal of Research in Music And Arts (Ajrma)*, 10. <https://nigerianjournalsonline.com/index.php/ajrma/article/view/571>
- Chassiakos, Y. L. R., Radesky, J., Christakis, D., Moreno, M. A., & Cross, C. (2016). Children and adolescents and digital media. *Pediatrics*, 138(5). <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pubmed/27940795>
- Cheng, X., Dale, C., & Liu, J. (2007). Understanding the Characteristics of Internet Short Video Sharing: YouTube as a case study. *arXiv preprint arXiv:0707.3670*. <https://arxiv.org/pdf/0707.3670.pdf>
- Cobb, G. (2016). Music Video Production (MVP) Education and New Musical Literacies For 21st Century Music Learners. In *21st Century Music Education: Informal Learning And Non-Formal Teaching Approaches In School And Community Contexts*. (R.Wright, B.A. Younker & C. Beynon Edt.). CMEA Publications.
- Corbin, J. & Strauss, A. (2008). *Basics of Qualitative Research: Techniques and Procedures For Developing Grounded Theory* (3rd ed.). Sage Publications.
- Council on Communications and Media (2013). Children, Adolescents, And The Media. *Pediatrics*, 132(5), 958-961. <https://doi.org/10.1542/peds.2013-2656>
- Doxey, C., & Wright, C. (1990). An Exploratory Study of Children's Music Ability. *Early Childhood Research Quarterly*, 5(3), 425-440. [https://doi.org/10.1016/0885-2006\(90\)90031-U](https://doi.org/10.1016/0885-2006(90)90031-U)
- Feierabend, J. M., Saunders, T. C., Holahan, J. M., & Getnick, P. E. (1998). Song Recognition Among Preschool-Age Children: An Investigation Of Words and Music. *Journal of Research in Music Education*, 46(3), 351-359. <https://psycnet.apa.org/doi/10.2307/3345547>

- Gibbs, G. R., Friese, S., & Mangabeira, W. C. (2002). The Use of New Technology in Qualitative Research. Introduction to Issue 3(2) of FQS. *Forum Qualitative Sozialforschung*, 3(2). doi:10.17169/fqs-3.2.847
- Gordon, E. (2003). *A Music Learning Theory For Newborn and Young Children*. Gia Publications.
- Gordon, E.E. (1986). *Primary Measures of Music Audiation and The Intermediate Measures Of Music Audiation*. GIA.
- Ixtupe, D. P. (2017). The Benefits of Music in Child Development. Capstone Projects And Master's Theses. https://digitalcommons.csumb.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1106&context=caps_thes_all
- Izci, B., Jones, I., Özdemir, T. B., Alktebi, L., & Bakir, E. (2019). Youtube & Young Children: Research, Concerns and New Directions. *Crianças, Famílias E Tecnologias. Que Desafios? Que Caminhos?*, 81-92. <https://doi.org/10.34629/ipl.eselx.cap.livros.017>
- Kalay, A. (2007). Visualisation of Music in Culture of Consumption: Videos. *Istanbul University Faculty of Communication Journal*, 30,79-96. [http://static.dergipark.org.tr:8080/article-download/imported/1019012928/1019012156.pdf?](http://static.dergipark.org.tr:8080/article-download/imported/1019012928/1019012156.pdf)
- Kalyoncu, N. (2011). Adolescent's Views About The Impact Of Television Music Programs on Their Consumption Behavior. *International Journal of Business And Social Science*,2(24), 108-117. http://ijbssnet.com/journals/Vol_2_No_24_Special_Issue_December_2011/11.pdf
- Kreutzer, N. J. (2001). Song Acquisition Among Rural Shona-Speaking Zimbabwean Children From Birth To 7 Years. *Journal of Research in Music Education*, 49(3), 198-211. <https://www.jstor.org/stable/3345706?seq=1>
- Lejeune, F., Lordier, L., Pittet, M. P., Schoenhals, L., Grandjean, D., Hüppi, P. S., Flippa, M., & Borradori Tolsa, C. (2019). Effects Of An Early Postnatal Music Intervention on Cognitive and Emotional Development in Preterm Children At 12 And 24 Months: Preliminary Findings. *Frontiers in Psychology*, 10, 494. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2019.00494>
- Lull, J. (1985). On the Communicative Properties of Music. *Communication Research*, 12(3),363-372. <https://journals.sagepub.com/doi/10.1177/009365085012003008>
- McGuire, K. M. (2002). The Relationship Between The Availability of A Children's Television Program And Song Recognition. *Journal of Research in Music Education*, 50(3), 227-244. <https://journals.sagepub.com/doi/abs/10.2307/3345800>
- Miles, M. B., & Huberman, A. M. (2019). *Qualitative Data Analysis*. (4th Edition). Sage Publication.
- Miles, M. B., Huberman, A. M. (1984). *Qualitative Data Analysis: A Source Book of New Methods*. Sage Publications.
- Molteni, L., & Ordanini, A. (2003). Consumption Patterns, Digital Technology and Music Downloading. *Long Range Planning*, 36(4), 389-406. [https://psycnet.apa.org/doi/10.1016/S0024-6301\(03\)00073-6](https://psycnet.apa.org/doi/10.1016/S0024-6301(03)00073-6)

- Morrongiello, B. A., & Roes, C. L. (1990). Children's Memory For New Songs: Integration Or Independent Storage Of Words And Tunes? *Journal Of Experimental Child Psychology*, 50 (1), 25-38. [https://psycnet.apa.org/doi/10.1016/0022-0965\(90\)90030-C](https://psycnet.apa.org/doi/10.1016/0022-0965(90)90030-C)
- Neumann, M. M., & Herodotou, C. (2020). Evaluating Youtube Videos for Young Children. *Education And Information Technologies*, 1-17. <https://doi.org/10.1007/s10639-020-10183-7>
- Neumann, M. M., & Herodotou, C. (2020b). Young Children And Youtube: A Global Phenomenon. *Childhood Education*, 96(4), 72-77. <https://doi.org/10.1080/00094056.2020.1796459>
- Papadamou, K., Papasavva, A., Zannettou, S., Blackburn, J., Kourtellis, N., Leontiadis, I., Stringhini, G., & Sirivianos, M. (2020). Disturbed Youtube For Kids: Characterizing And Detecting Inappropriate Videos Targeting Young Children. In *Proceedings of the International AAAI Conference on Web and Social Media*, 14, 522- 533. <https://ojs.aaai.org/index.php/ICWSM/article/view/7320/7174>
- Patton, M. Q. (2002). *Qualitative Research and Evaluation Methods*. (Third edition). Sage Publications.
- Radocy, R. E., & Boyle, J. D. (2012). *Psychological Foundations of Musical Behavior*. Charles C Thomas.
- Rideout, V. (2017). *The Common Sense Census: Media Use By Kids Age Zero To Eight*. San Francisco: Common Sense Media <https://www.common sense media.org/research>
- Scott, J. (2014). *A Matter of Record: Documentary Sources In Social Research*. Polity Press.
- Shrum, W., Duque, R., & Brown, T. (2005). Digital Video As Research Practice: Methodology for The Millennium. *Journal of Research Practice*, 1(1). <http://jrp.icaap.org/index.php/jrp/article/view/6/11>
- Sloboda, J. A. (1996). *The Musical Mind*. Oxford University Press.
- Stake, R. E. (1995). *The Art of Case Study Research*. Sage Publications.
- Trehub, S. E. (2003). The Developmental Origins of Musicality. *Nature neuroscience*, 6(7), 669. <https://doi.org/10.1038/nn1084>
- Trei, L. (2005). Musical Training Helps Language Processing, Studies Show. *Stanford Report* <https://news.stanford.edu/news/2005/november16/music-111605.html>
- Valerio, W. H., Reynolds, A. M., Bolton, B. M., Taggart, C. C., & Gordon, E. E. (1998). *Music Play: The early Childhood Music Curriculum Guide For Parents, Teachers, And Caregivers*. Gia Publications.
- Williams, K. E., Barrett, M. S., Welch, G. F., Abad, V., & Broughton, M. (2015). Associations Between Early Shared Music Activities In The Home And Later Child Outcomes: Findings from The Longitudinal Study of Australian Children. *Early Childhood Research Quarterly*, 31, 113-124. <https://doi.org/10.1016/j.ecresq.2015.01.004>
- Wolfe, D. E., & Jellison, J. A. (1995). Interviews With Preschool Children About Music Videos. *Journal of Music Therapy*, 32(4), 265-285. <https://doi.org/10.1093/jmt/32.4.265>
- Woodward, S. C. (2005). Critical Matters In Early Childhood Music Education. In D.J. Elliott (Ed.), *Praxial Music Education: Reflections And Dialogues* (Pp.249-266). Oxford University Press.

Yıldız, N. (2005). A Review on Children's Songs. *Journal of theater research*, 20(20), 73-100. https://doi.org/10.1501/TAD_0000000044

Yin, R. K. (2009). *Applications of Case Study Research* (3rd ed.). Sage Publications.

DİJİTAL ORTAMDA TÜRKÇE VE İNGİLİZCE MÜZİKLİ ÇOCUK ŞARKISI İÇEREN YOUTUBE VİDEOLARININ İNCELENMESİ

ÖZ

Günümüz dijital teknolojileri kültürel ürünlerin tüketildiği ve üretildiği yolları değiştirdiği için, tüketim ürünlerinin analizi, bu değişimin yansımalarını ortaya çıkarmada en önemli faaliyetlerden biridir. Dijital müziklere erişim olanağı son on yılda çeşitli dijital platformlardan sağlanan müzik akışı hizmetleri sayesinde önemli ölçüde artmıştır. Bu değişim özellikle dijital yerli gibi çeşitli tanımlamalarla adlandırılan, dijital bir ortam içerisinde doğup, bu ortamı kullanan çocuklar üzerinde oldukça etkilidir. Bu noktadan hareketle araştırma, dijital ortamda çocukların dinlediği müziğe ilişkin içerik analizi yapmak amacıyla planlanmıştır. Araştırmada nitel araştırma metodu kullanılmış olup, veriler doküman analizi yöntemi ile toplanmıştır. Araştırma verilerinin toplanmasında sesli ve görüntülü doküman niteliği taşıyan, bir video paylaşım sitesi olan Youtube üzerinde “çocuk şarkıları, çocuk şarkıları dinle, çocuk şarkıları Türkçe, çocuk şarkıları yabancı, children songs,” konu etiketleri kullanılmış olup, yüklenme tarihi, tür ve sıralama ölçütlerine göre filtreleme kriterlerinde arama yapılarak taranan Türkçe ve yabancı dilde en çok dinlenen müzik eserleri belirlenmiştir. Belirlenen eserler, bir müzik eserinin belirleyici nitelikleri olan; seslendirilme biçimi, uzunluğu, sözleri ve görsel içeriği bakımından incelenerek, elde edilen bulgular verilen bu nitelikler doğrultusunda yorumlanmıştır.

Anahtar Kelimeler: Çocuk müziği, dijital medya, youtube, çocuk şarkıları, okul öncesi müzik.

GİRİŞ

Erken çocukluk yılları, çocukların gelişimi ve temel becerilerin edinimi için kritik bir dönemdir. Bu dönem bugünün çocukları için kuşatılmış bir dijital ortamı içermektedir. Günümüz çocukları teknoloji açısından zengin ortamlarda büyümektedir. Televizyon (TV), radyo ve süreli yayınlar gibi geleneksel medya olanakları; etkileşimli ve sosyal katılımı teşvik eden, çocukların eğlence, bilgi ve bilgiye anında erişebilmelerini sağlayan yeni dijital teknolojilerle desteklenmiştir. Televizyon hala çocuklar için baskın bir ortam olmasına rağmen, yeni teknolojiler giderek daha popüler hale gelmektedir. Özellikle son on yılda, interaktif ve sosyal medya dahil olmak üzere dijital medyanın kullanımı artmıştır (Chassiakos vd., 2016; Council on Communications and Media, 2013; Neumann ve Herodotou, 2020a). Yayın ortamı olarak da adlandırılan geleneksel medya tipik olarak, bir film stüdyosu veya TV ağı gibi yerleşik bir üretim kaynağı tarafından yaratılıp bireylere ya da daha geniş kitlelere pasif izleme ya da okuma için sağlanmıştır. Bunun aksine, interaktif ve sosyal medyayı da içeren yeni dijital medya ise, kullanıcıların hem içerik tüketip hem de aktif olarak içerik oluşturabilecekleri kullanıcı katkılı bir medya türüdür. Örnekler arasında; uygulamalar, çok oyunculu video oyunları, YouTube, Dailymotion gibi video ekran medyası veya video blogları (vloglar) bulunur. Bugün çocuklar için, pasif olarak görüntülenen medya ile interaktif medyanın bu bütünleşmesi, kesintisiz ve doğaldır; geleneksel yayın ve etkileşimli sosyal medya arasındaki ayrımlar ve sınırlar ortadan kalkmış ve algılanamaz hale gelmiştir (Arewa, 2010: 432; Chassiakos, vd., 2016).

Televizyon, çocukların günlük medya kullanımında halen egemen olmaya devam etse de, dijital medya kullanımı son birkaç yılda çarpıcı bir şekilde artmıştır (Rideout, 2017). Teknolojideki gelişmeler, tabletlerin ve benzer dijital cihazların satın alınabilirliği, bu cihazlara erişimi özellikle küçük çocuklar için kolay ve rahat hale getirmiştir (İzci vd., 2019). Bu bağlamda çeşitli dijital teknolojilerin çocukların gelişiminde ve öğrenmesinde nasıl bir rol oynadığını anlamak bir gereklilik haline gelmiştir (Neumann ve Herodotou, 2020a). YouTube ve Dailymotion'daki yüzlerce çocuk odaklı kanal, iyi hazırlanmış eğitici videolar sunmaktadır. Bu videoların çocukların yaşamında; okula veya ev ödevlerine yardımcı olmak veya eğlence unsuru oluşturmak gibi çeşitli işlevleri vardır. Bu videolar; eğitsel videolar, çizgi filmler, animasyonlar, oyun eğitimleri veya müzik videoları gibi türleri içerir. Özellikle erken yıllarda sıklıkla kullanılan müzikli çocuk videoları gerek evde ebeveynlerin çocuklarına sundukları eğlence veya eğitici unsuru olan dijital içerikler olarak gerekse öğretmenlerin sınıf içi öğrenme etkinliklerini kolaylaştırıcı bir unsur olarak çocukların yaşamında önemli bir rol üstlenmektedir. Ancak iyi hazırlanmış içerikler kadar, içeriği uygun olmayan pek çok müzikli çocuk videosu da bulunmaktadır. Bu noktada, çocuklar için üretilen müzikli çocuk videolarının içeriğinin “çocuğa görelilik” açısından incelenmesi bir gereklilik haline gelmiştir. Erken çocukluk döneminde çocukların YouTube medyasını tüketimindeki artış eğilimi düşünüldüğünde, bu durum kritik bir önem arz etmektedir (Neumann ve Herodotou, 2020a).

Çocuk Gelişiminde Müziğin Rolü

Müziğin çocuk gelişiminde iki temel rolü vardır. Bunlardan ilki amaç olan müzik, diğeri ise araç olan müziktir. Mevcut bulgular, erken yıllarda çocukların kültürler arası müzik için temel olan bir dizi ses özelliklerine duyarlı olduklarını göstermektedir. Erken çocuklukta perde ve ses farklılıkları ile ritim algısı, birçok açıdan, müziğe uzun yıllar boyunca maruz kalan dinleyicilere benzerdir. Yaşamın ilk anlarından itibaren belirgin olan müziğe yönelik bu ilgi, çocuklardaki müzikal anlayışı geliştirmek ve desteklemek için müziğin bir disiplin olarak önemini ortaya koymaktadır (Trehub, 2003: 669).

Müziğin çocuğun gelişimindeki aracı rolü ise, çocukları sadece eğlenmekle sınırlamayan, "eğlence" unsuru ile çocukları öğrenme etkinliklerine dahil etmeye çalışan bir bileşen oluşudur. Müzik, bu işlevi ile bir dizi aktarılabılır beceriyi daha da geliştirir ve çocuklara diğeri disiplin alanlarındaki öğrenme deneyimleri konusunda yardımcı olur. Müzik gibi eğlenceli bir etkinliğin parçası olarak çocuklar, gelişimlerinin çeşitli alanlarını daha da güçlendirecek bilişsel, dil, sosyal-duygusal ve motor beceriler edinirler. Müzik çocukların bilişsel gelişim alanının desteklenmesinde önemli işlev görür. Müzik etkinliklerinde kullanılan hayati bilişsel beceri, dinleme ve işitsel bilgileri işlemektir. Müzikte birçok şey eşzamanlı olarak meydana gelir ve bunları işleme yeteneğimiz önceki müzikal ve dil deneyimlerimize bağlıdır. Bilgiyi muhafaza etmek ve analiz etmek birçok müzikal aktivitenin çok önemli bir parçasıdır. Bu aynı zamanda çocukları kalıpları kavramaya ve tekrar edebilmeye teşvik ederken, hafıza becerilerini geliştiren bir işlevdir. Çocukların müzikal etkinliklere katılarak edindikleri bir diğeri büyük bilişsel beceri problem çözmedir. Tek bir müzik parçası içinde çok çeşitli notalar, ritimler, tonal örüntüler, enstrümanlar, dinamikler ve hatta yorumlar vardır ve bir bütün olarak duyulduğunda, olan her şeyi doğru bir şekilde yakalamak zorlaşabilir. Bu ise müzikal içeriği analiz, sentez, değerlendirme süzgecinden geçirmeyi gerekli kılar. Bilgileri karşılaştırmak ve ayırt etmek, bilişsel gelişimin büyük bir bileşenini oluşturur. Yapılan araştırmalarda, müziğe katılımın beynin, işleme dili için gerekli olan hızla değişen sesler arasındaki anlık farkları ayırt etmede daha verimli çalışmasına yardımcı olduğunu ortaya koymaktadır (Barrett, Flynn ve Welch, 2018; Celestina, 2014; Lejeune, vd., 2019; Trei, 2005). Çocuklar duyguların tanınması ve ifade edilmesinin gerekli olduğu bir etkinlikle meşgul olduklarında, duygularının tamamen normal olduğunu ve onları ifade etmenin değerli olduğunu öğrenirler. Ayrıca başkalarının duygularına karşı duyarlı olmayı, onları takdir etmeyi ve duygularına karşı olumlu bir tutum sergilemeyi öğrenirler. Müzik etkinliklerine katılmak çocukların ileri motor beceriler, koordinasyon ve fiziksel hareket gelişimini de destekler. Bu aktiviteler çocukların vücut hareketlerini ayırmasına yardımcı olur ve sonuç olarak etkili motor becerisi gelişimiyle sonuçlanır. Tüm bu beceriler sadece çocukluklarında değil, yetişkinlikte de müziğe katılım sağlayarak, müziği bir yaşam tarzı olarak benimsemelerinde ve daha etkili öğrenme yollarına girmelerine yardımcı olur (Ixtupe, 2017).

Doğuştan müziği anlama ve müzik yaratma kapasitesi ile dünyaya gelen çocukların, bu potansiyellerini ve doğal müzik becerilerini desteklemek ve sürdürmek çevresel etkiler altındadır (Campbell, 2002; Gordon, 2003; Kreutzer, 2001; Valerio vd., 1998; Woodward, 2005). Bu çevresel etkiler özellikle erken çocukluk döneminde çocukların akranları, ebeveynleri ve diğeri yetişkinler ile sosyal ortamlar içerisinde pek çok müzikal deneyim

geçirmelerini sağlar. Günümüz koşullarında özellikle değişen ve gelişen dijital platformların daha geniş bir alana yayılması ile çocukların bu platformlara erişimleri ve müziksel içeriklere bu platformlar üzerinden ulaşmaları daha kolay hale gelmiştir. Özellikle içerisinde bulunduğumuz pandemi süreci ile evde geçirilen zaman, kaçınılmaz olarak dijital medyadaki müzikli videolara erişimin ve etkileşimin önemini bir kez daha ortaya koymuştur. Bu bağlamda erken yıllarda bu müziksel erişim ve etkileşimlerin incelenmesi, çocukların maruz kaldıkları müziğin çocuğa görelik açısından içerik ve niteliğini belirlemek açısından oldukça önemlidir.

Dijital Müzik Teknolojileri

1960'larda ve 1970'lerde, dijital müzik içeriklerini izleme için en popüler araç televizyon iken; 1980'lerde, kullanıcıların önceden kaydedilmiş materyalleri evlerinde izlemelerine ve televizyon programlarının kendi kayıtlarını yapmalarına olanak tanıyan Video Ev Sistemi (VHS) teknolojisi geliştirilmiştir. 1990'lara gelindiğinde, taşınabilir video kameralar orijinal video üretimini erişilebilir hale getirmiş, 2000'li yıllarda ise DVD'ler (Dijital Çok Yönlü Diskler) standart hale gelmiştir. 2005 yılına gelindiğinde ise, YouTube platformunun lansmanı ile video kavramı da tamamen değişmiştir.

Günümüz dijital teknolojilerinin geçirdiği bu değişim, kültürel ürünlerin tüketildiği ve üretildiği yolları da değiştirdiği için, tüketim ürünlerinin analizi, bu değişimin yansımalarını ortaya çıkarmada en önemli faaliyetlerden biridir. Dijital teknolojilerin yayılımı, kültürel ürünlerin üretimi, dağıtımı ve tüketimi üzerinde doğrudan bir etkiye sahiptir. Artan teknoloji olanakları, insanların sanat, medya ve performansı da nasıl yarattığını, tüketip paylaştıklarını etkilemektedir. Dijital devrimden bu yana, kitleler dijitalleştirilmiş sanat eserlerini bir sürücüden ve internetten görüntüleyebilmekte veya dinleyebilmekte, bu ise tüketim sanatını daha da kolaylaştırmaktadır. Bir romanı, bir şarkıyı veya bir filmi dijital ortamlarda okumak, dinlemek, izlemek veya kolayca indirmek mümkündür. Özellikle dijital müziklere erişim olanağı son on yılda çeşitli dijital platformlardan sağlanan müzik akışı hizmetleri sayesinde önemli ölçüde artmıştır (Cayari, 2011: 3; Cobb, 2016; Molteni ve Ordanini, 2003: 389).

Müzik, bilgi paylaşımı anlamında iletişim değildir. Bunun yerine, duygu ve deneyimlerin paylaşılması ve sosyal davranışların düzenlenmesi ile ilgilidir. İnsanlar yoğun sosyal varlıklar, müzik ise büyük ölçüde sosyal bir çabadır. Kayıt teknolojisiyle ortaya çıkan bireysel müzik erişimi (Lull, 1985: 367; Trehub, 2003: 671-672), interaktif müzik yayını hizmetlerinin etkisiyle son yıllarda inanılmaz bir hızla artmıştır. Bununla birlikte kullanıcıların kulaklık gibi çeşitli ses bağlantısı araçları ve taşınabilir cihazlar yoluyla müziğe istedikleri zaman istedikleri ortamda bireysel erişim sağlayabilmeleri, dijital ortamda dinledikleri müziği birbirleriyle kolaylıkla paylaşabilmeleri, müziğin görsel videolarla dinlenmesi gibi özellikler müzik tüketim alternatiflerini değiştirmiştir. Teknolojik değişimin ve dijitalleşmenin müzik endüstrisini nasıl etkilediğini anlamak, refah üzerindeki etkilerini değerlendirmek için bir bütün olarak önemlidir (Aguiar, 2015; Aguiar ve Martens, 2016: 27).

YouTube, Dailymotion gibi video paylaşım siteleri kurulmadan çok önce çevrimiçi müzikli videolar bulunmakla birlikte, bu videoları yüklemek, yönetmek, paylaşmak ve izlemek, kullanımı kolay entegre bir platform olmaması

nedeniyle kullanışsız olarak nitelendirilmekteydi. Her bir video diğer ilgili video kliplere, örneğin kullanıcının daha önce izlediği bir şovun diğer bölümlerine bağlı değildi. Ayrıca, içerik incelemeleri veya derecelendirme yollarında çok az bilgi vardı. Yeni nesil video paylaşım siteleri, bu sorunları aştı. İçerik sağlayıcıların video yüklemesini zahmetsizce, birçok farklı biçime otomatik olarak dönüştürmelerini ve yüklenen videoları anahtar kelimelerle etiketlemelerini sağladı. Kullanıcılar, videolara bağlantı göndererek veya bunları web sayfalarına veya bloglara yerleştirerek kolayca paylaşabilme imkanı bulmaktadır. Kullanıcılar ayrıca videoları görüntüleyerek, videolara yeni sosyal yönler getirebilmektedir. Sonuç olarak, popüler videolar çok doğal bir yolla oldukça yüksek görüntülenme sayılarına yükselebilmektedir (Cheng, Dale ve Liu, 2007: 1).

YouTube, geleneksel çocuk TV'lerine bir alternatif olarak da ortaya çıkmıştır. Bu platformlarda var olan çok sayıda popüler müzikli çocuk videosu ile genç izleyicilere özel olarak tasarlanmış sonsuz bir içerik dizisi sunulurken giderek artan sayıda küçük çocuk, TV yayınından müzikli video akışı tüketimine geçmektedir (Papadamou, vd., 2020). Bu platformlar çocuklar tarafından kolayca erişilebilir, basit ve sezgisel bir arayüz sunmaktadır. Bu tasarımıyla çocukların katılımı için düşük engellere sahiptir. Çok modlu özellikler (ör. Ses, metin, özel efektler, animasyonlu karakterler gibi) çocukların dikkatini çekerek, internete bağlı herhangi bir dijital cihazdan (ör. Tablet, telefon, dizüstü bilgisayar) erişilebilir ve basit ana sayfa düzeni ile anahtar terimleri arayarak içeriğe hızlı erişim sağlanmaktadır. Özellikle müzikli çocuk şarkısı ve tekerlemesi içeren videolar bu platformlarda oldukça popülerdir. İzlenme oranları açısından bakıldığında oldukça fazla görüntülenmeye sahiptir (Örn; "Wheels on the Bus" videosu) (Neumann ve Herodotou, 2020b).

İnsanların müzikal bir ortamla etkileşime girerek müzikal bilgi ve beceri geliştirebildikleri göz önünde bulundurulduğunda (Sloboda, 1996), dijital platformlar gibi alternatif ortamların sunduğu müzikal içeriğin incelenmesi ve niteliğinin belirlenmesi müziksel amaçlara ne derece hizmet ettiğinin betimlenmesi açısından oldukça önemlidir (McGuire, 2002: 227). Özellikle küçük yaştaki çocukların bilinçli seçimler yapma konusunda yeterli medya becerilerine sahip olamayışları, videoların ilgi çekici unsurlarına kapılarak uygun olmayan içeriklere erişimlerine de olanak sağlamaktadır. Bu bağlamda özellikle dijital yerli gibi çeşitli tanımlamalarla adlandırılan, dijital bir ortam içerisinde doğup, bu ortamı kullanan daha küçük yaştaki çocuklar bu platformları kullanırken daha fazla yetişkin rehberliğine ve desteğine ihtiyaç duymaktadır. Bu noktadan hareketle dijital ortamda çocukların dinlediği müziğe ilişkin içeriğin bilinmesi çocukla ilgilenen ebeveynler, öğretmenler veya bakıcılar için de son derece önemlidir. Yetişkinler tarafından çocuğa sağlanan rehberlik ile müzikli videoların çocuğun yaşına, içeriğine, tasarım özelliklerine ve gelişim alanlarına katkısı doğrultusunda seçim yapılabilecektir. Bu durum aynı zamanda yetişkin çocuk etkileşimini de gerekli kılarak, çocukların videoları seçmek ve görüntülemek için YouTube arayüzüyle etkileşimde bulunmalarına yardımcı olduğundan dijital okuryazarlık becerilerinin gelişimine katkı sağlayacaktır (Neumann ve Herodotou, 2020b). Bu kapsamda araştırmada dijital ortamda müzikli çocuk şarkısı içeren videoların incelenmesi amaçlanmıştır. Araştırma, çocukla ilgilenen yetişkinlerin müzikli videoların eğitici işlevini değerlendirmek, öğrenme fırsatlarını en üst düzeye çıkarmak ve çocuklarının hangi videoları izlemesi gerektiği konusunda bilinçli kararlar vermek için

kullanabilecekleri kapsamlı bir değerlendirme kriteri sunması açısından önem taşımaktadır. Bu amaçla konuya aşağıdaki sorularla daha fazla ışık tutmak amaçlanmıştır:

- Müzikli çocuk videolarında şarkıların biçimsel özellikleri nasıldır?
- Müzikli çocuk videolarında şarkıların içerik özellikleri nasıldır?
- Müzikli çocuk videolarında şarkıların video kliplerinin biçimsel özellikleri nasıldır?

YÖNTEM

Araştırmada nitel araştırma yöntemi kullanılmıştır. Araştırmada durum çalışması deseni kullanılarak belirli kültürel öğelerin analitik çözümlemesini sağlayacak dijital veriler doküman analizi yöntemi ile toplanmıştır. Toplanan veriler içerik analizi tekniği kullanılarak ayrıntılı çözümlemesi yapılmıştır.

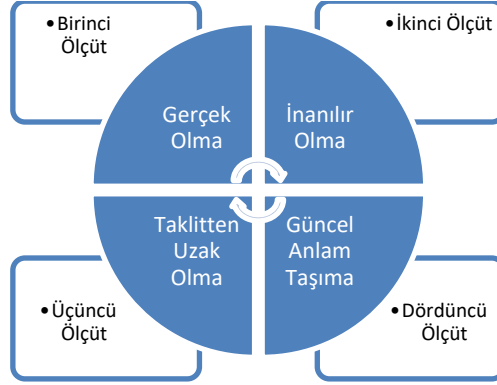
Araştırmanın Deseni

Durum çalışması, özellikle belirli olgu, durum ya da eylemi değerlendirmek için birçok alanda kullanılan araştırma desenidir (Stake, 1995; Yin, 2012) Sosyal dünya içerisinde insanların bir birlerine yönelik davranış örüntüleri, ses kaydı, film, geleneksel video gibi analog teknolojilerin sosyal ve psikolojik araştırmaların kullanımında uzun bir geçmişi vardır. 1990'larda yaygınlaşmaya başlayan iletişim teknolojisi ve sosyo-kültürel paylaşımlar dijital çağın yüksek kaliteli, görsel-işitsel kayıtlarının üretilmesi erişim kolaylığı, yayılma hızı, ucuz kullanımını sağlamıştır (Gibbs vd., 2002). Turistler, ebeveynler ve hobi sahipleri dijital çağın hedef pazarını oluştururken, sosyal yaşamın araştırmacı gözlemcileri için dijital ürünler belirli alanlarda gizil kalmış ayrıntıları araştırma imkanı sunmaktadır. Dijital video teknolojileri sosyal dünyada insanların birbirleriyle etkileşim şeklini değiştirerek, alan araştırmalarına yeni araştırma uygulama yolları sunmaktadır (Shrum vd., 2005). Bu noktadan hareketle çocukların dijital çağda hem kendilerinin hem ebeveynlerinin hızlı erişim kolaylığı sunan dijital ortamlarda arama linklerine çocuk şarkısı yazıldığında erişilen müzikli videoların sesleri ve görüntüleri biçimsel ve içerik analizi yapılarak belirli bir durumun değerlendirilmesini sağlayacaktır. Bu noktadan hareketle belirli bir kültürün ögesi olan dil ve müziğin teknoloji etkileşimi sonucunda; erken çocukluk yıllarında çocukların dinledikleri varsayılan dijital ortamlarda paylaşılan Türkçe ve İngilizce müzikli videoların içerik ve niteliğini belirlemek değişim, gelişim ve teknolojik uygulamaların ne derece etkili olduğunun gizil tespitini ortaya çıkaracaktır.

Veri Toplama Yöntemi

Dijital ortamda çocukların dinlediği müziğe ilişkin veriler doküman analizi yöntemi ile toplanmıştır. Dökümanlar içerik analizi yöntemi kullanılarak analiz edilmiştir. Döküman analizi yöntemi dökümanları incelemek veya değerlendirmek için kullanılan sistematik bir süreçtir. Dökümanlar basılı ve elektronik materyallerden oluşabilir. Nitel araştırmada kullanılan diğer analitik yöntemlerde olduğu gibi anlam çıkarmak, yorumlamak ve ampirik geliştirilebilmesi için dökümana ait verilerin incelenmesi gerekmektedir (Corbin ve Strauss, 2008). Bu

araştırmada sistematik bir süreçte toplanan dokümanlar doküman analizi yönteminde kullanılan dört ölçütü karşılamaktadır. Doküman analizine yönelik ölçütlere şekil 1’de yer verilmiştir.



Şekil 1. Doküman analizi ölçütleri

Şekil 1 ‘de doküman analizinde kullanılan ölçütler incelendiğinde doküman’ın “gerçek olması”, “doğruluğu içerecek şekilde inanılır olması”, “taklitten uzak olması” ve “güncel anlamı içermesi” başlıklarında açıklanmaktadır (Scott, 2014). Araştırma kapsamına alınan sesli ve görüntülü dokümanlar, dijital müzik platformu olan Youtube üzerinden erişime açıktır. Bu sesli ve görüntülü dokümanların “gerçeklik ve doğruluğu” belirlenen anahtar kelimeler ile dijital ortamda arama yapılarak test edilebilir. Sesli ve görüntülü dokümanlar dijital platformlarda yayıncıları tarafından ilk elden paylaşılan birincil dokümanlar olup “taklitten uzak” ve “güncel” olarak erişime açıktır.

- **Verilerin Toplanması**

Araştırma verilerinin toplanmasında, video paylaşım siteleri olan Youtube üzerinde sesli ve görüntülü doküman niteliği taşıyan, “*çocuk şarkıları, çocuk şarkıları dinle, çocuk şarkıları Türkçe, çocuk şarkıları yabancı, children songs,*” konu etiketleri kullanılarak tarama yapılan, yüklenme tarihi, tür ve sıralama ölçütlerine göre filtreleme kriterlerinde aranan Türkçe ve yabancı dilde en çok görüntülenen çocuk şarkıları belirlenmiştir. Bu kapsamda her iki video paylaşım sitesinde gerekli filtreleme özelliklerine göre tarama yapılarak, tüm zamanlarda en çok görüntülenen çocuk şarkılarından yerli ve yabancı ilk on şarkıya yönelik içerik analizi yapılmıştır. Filtreleme yapılırken belirlenen ölçütler çocuk şarkılarının; tüm zamanlarda dinlenmesi, video türünde olması, 4 dakikadan az olması ve görüntülenme sayısına göre sıralamadır.

- **Doküman Listesi**

Araştırmanın doküman listesinin belirlenmesinde ölçüt örnekleme kullanılmış olup, video paylaşım siteleri olan Youtube üzerinde sesli ve görüntülü doküman niteliği taşıyan «*çocuk şarkıları, çocuk şarkıları dinle, çocuk şarkıları Türkçe, çocuk şarkıları yabancı, children songs*» konu etiketleri ile yüklenme tarihi, süre ve sıralama ölçütlerine göre filtreleme kriterlerinde arama yapılarak taranıp, en çok görüntülenen ilk on sıradaki yerli ve yabancı müzik videoları oluşturmuştur. Araştırmanın doküman listesini, 01.09.2018-30.09.2018 tarihleri

arasında tüm zamanlarda en çok görüntülenen yerli ve yabancı ilk on sıradaki çocuk şarkıları oluşturmuştur. Araştırmanın doküman listesine yönelik bulgular Tablo 1’de sunulmuştur:

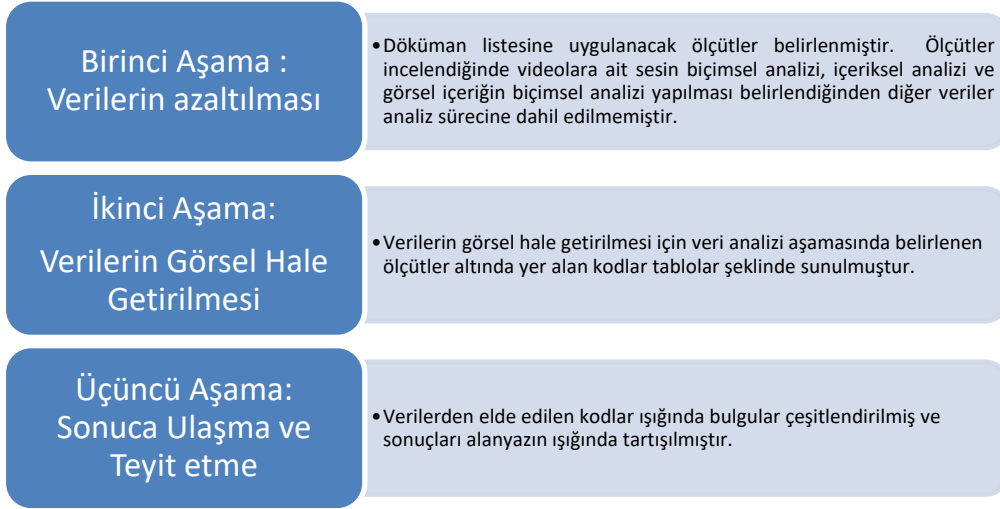
Tablo 1. En Çok Görüntülenen Yerli ve Yabancı Çocuk Şarkıları

Sıra	Yerli Çocuk Şarkısının Adı	Görüntülenme Sayısı	Yabancı Çocuk Şarkısının Adı	Görüntülenme Sayısı
1	Kırmızı Balık	224.578.156	Baby Shark Dance	1.852.404.469
2	Bir Köprüde Karışmış İki İnatçı Keçi	104.655.317	Johny Johny Yes Papa	1.311.141.535
3	Ali Babanın Çiftliği	70.236.633	Twinkle Twinkle Little Star	966.841.902
4	Renkler	46.320.689	Rain, Rain, Go Away	777.186.946
5	Otobüsün Tekerliği	46.083.392	Bath Song	661.028.452
6	Ellerim Tombik	41.903.766	Do You Like Broccoli Ice Cream?	438.830.610
7	Şekiller	31.816.402	Five Little Monkeys Jumping On The Bed	419.785.530
8	Küçük Kurbağa	31.320.435	Wheels on the Bus	394.503.907
9	Seviyorsan Alkışla	31.276.702	Head, Shoulders, Knees & Toes	391.615.246
10	Ceviz Adam	29.687.874	The Duck Song	359.626.981

Tablo 1 incelendiğinde, en çok görüntülenen yerli çocuk şarkısının 224.578.156 izlenme oranıyla “Kırmızı Balık” olduğu, bu şarkıyı sırasıyla 104.655.317 izlenme oranıyla “Bir Köprüde Karışmış İki İnatçı Keçi” ve 70.236.633 izlenme oranıyla “Ali Babanın Çiftliği”nin izlediği saptanmıştır. En çok görüntülenen yabancı çocuk şarkılarına bakıldığında ise, görüntülenme oranlarının yerli çocuk şarkılarına kıyasla oldukça yüksek olduğu, ilk sırada 1.852.404.469 izlenme oranıyla “Baby Shark Dance” olduğu, bu şarkıyı sırasıyla 1.311.141.535 izlenme oranıyla “Johny Johny Yes Papa” ve 966.841.902 izlenme oranıyla “Twinkle Twinkle Little Star” şarkısının izlediği saptanmıştır.

- **Verilerin Analizi ve Güvenirliği**

Miles ve Huberman (1984) nitel veri analizi sürecini, birbirini izleyen üç aşamalı bir sınıflandırma içerisinde yapılması gerektiğini belirtmiştir. Bu aşamalar incelendiğinde ilk aşama “verilerin azaltılması”, ikinci aşama “verilerin görsel hale getirilmesi”, üçüncü aşama “sonuca ulaşma ve teyit etme” aşamasıdır. Bu bağlamda araştırmanın veri analizi süreci üç aşamada gerçekleştirilmiştir. Sürece ilişkin aşamalar, Şekil 2’de açıklanmıştır.



Şekil 2. Veri Analizi Süreci

Şekil 2 incelendiğinde veri analizi sürecinin üç aşamasının ayrıntılarına aşağıda yer verilmiştir.

- İlk aşaması Miles ve Huberman (1984) tarafından verilerin azaltılması sürecidir. Bu aşamada henüz analiz yapılmamış veri setinin ayıklama, özetleme ve dönüştürme işlemleri yapılmaktadır. Bu noktadan hareketle araştırma verilerinin azaltılması süreci doküman listesini oluşturan şarkıların analizi üç boyutta gerçekleştirilmiştir:

1. *Şarkıların biçimsel analizinde;* seslendirilme biçimi, şarkıların uzunluğu ve ritmi incelenmiştir. Şarkıların ritim/tempo aralıklarının tespit edilmesi için VirtualDJ 2018 adlı aplikasyon ile şarkıların ritimleri (BPM) belirlenmiştir.



Şekil 3. VirtualDJ 2018 Aplikasyonu

2. *Şarkıların içeriksel analizinde;* şarkı sözleri incelenmiştir. Her bir şarkının sözel içeriğine yönelik kodlar çıkarılarak şarkıların ana temasına yönelik kategoriler oluşturulmuştur.
3. *Şarkıların görsel içeriğinin biçimsel analizi yapılmıştır.* Bu amaçla şarkıların video klipleri incelenmiştir. Araştırmaya konu olan video kliplerin biçimsel analizi Lull (2000)'ün kategorileri referans alınarak yapılmıştır. Bu referansa göre günümüzde video kliplerin biçimsel analizi dört kritere göre yapılmaktadır (Akt. Kalay, 2007: 90):

- a. Esas itibarıyla katıksız görsel ifadelerden oluşanlar;
- b. Şarkının sözleri üzerinde odaklaşan bir anlatıyı içerenler;
- c. Bu iki tarzın önemli özelliklerini bünyesinde taşıyanlar;
- d. Zaman zaman rüyaları ya da bir çizgiyi izlemeyen deneysel filmleri andırır şekilde soyut ve alakasız bir dizi görüntü sıralayanlar.

• Veri analizi sürecinin ikinci aşaması verilerin görsel hale getirilmesi için kodlama ve kategori işlemleri yapılarak birinci aşamada belirlenen ölçütler ışığında tablolar oluşturularak görselleştirilmiştir. Bu aşamada veri analizi güvenilirliği işlemi de yapılmıştır. Verilerin görsel hale getirilmesi için hazırlanan tablolara bulgularda yer verilmiştir. Yapılan işlemlerin şu şekildedir: verilerin analizinde her bir şarkının video klibi baştan sona izlenmiştir. Daha sonra referans alınan kriterler göz önünde bulundurularak tekrar izlenen videoların hangi kategoriye girdiği belirlenmiştir. Video kliplerin görsel içeriğinin biçimsel analizinde eş kodlayıcılara başvurulmuştur. Patton (2002:545), kategorilerin oluşturulması ve kodlama işlemlerinin yapılmasında birden fazla araştırmacı kullanılmasının güvenilirlik açısından önemli bir adım olduğunu ve her araştırmacının içeriği ayrı ayrı inceleyip sonuçları tartışarak kararlaştırması gerektiğini belirtmiştir. Bu bağlamda araştırmada, nitel verilerin analizinde güvenilirliği sağlamak amacıyla kodlayıcılar arası uyuma bakılmıştır. Kollayıcılar arası uyum Miles ve Huberman'ın (2016:64) uyuşma yüzdesi/katsayısı formülü kullanılmıştır. İki alan uzmanının bireysel olarak analizleri sonucu, uyuşma yüzdesinin yerli çocuk kliplerinin biçimsel analizinde %80, yabancı çocuk kliplerinin biçimsel analizinde %90 olarak tespit edildiği ve kodlama uyumunun yüksek düzeyde olduğu saptanmıştır.

• Veri analiz sürecinin üçüncü aşamasında verilerin birbirleri arasındaki ilişkiler incelenip alan yazında yer alan kuramsal bilgi ve araştırma sonuçları ışığında tartışılmıştır.

BULGULAR

Müzikli çocuk videolarında şarkıların biçimsel özellikleri nasıldır? araştırma sorusuna ait bulgulara Tablo 2 ve Tablo 3'te şarkıların biçimsel analizi başlığı altında yer verilmiştir.

Şarkıların Biçimsel Analizi

Tablo 2. Yerli ve Yabancı Çocuk Şarkılarının Seslendirilme Biçimi, Seslendireni ve Uzunluğu

Sıra	Şarkının Adı	Yerli Çocuk Şarkıları		Uzunluğu
		Seslendirilme Biçimi	Seslendiren	
1	Kırmızı Balık	Solo	Kadın Vokal/Erkek Vokal/ Çocuk	3.53
2	Bir Köprüde Karışmış İki İnatçı Keçi	Solo	Kadın Vokal	1.48
3	Ali Babanın Çiftliği	Koro/Çok Sesli	Çocuklar	2.56
4	Renkleri Öğreniyorum	Solo+Koro/İki Sesli	Kadın Vokal/Çocuk	3.17
5	Otobüsün Tekerliği	Koro/Çok Sesli	Çocuklar	2.44
6	Ellerim Tombik	Solo	Çocuk/Etkileşimli	2.15

7	Şekilleri Öğreniyorum	Solo+Koro/Çok Sesli	Kadın Vokal/Çocuklar	3.58
8	Küçük Kurbağa	Solo	Kadın Vokal	2.15
9	Seviyorsan Alkışla	Solo	Erkek Vokal	1.46
10	Ceviz Adam	Solo	Çocuk/ Etkileşimli	2.05
Yabancı Çocuk Şarkıları				
Sıra	Şarkının Adı	Seslendirilme Biçimi	Seslendiren	Uzunluğu
1	Baby Shark Dance	Solo+Koro/Çok Sesli	Çocuk/ Kadın Vokal/ Erkek Vokal	2.16
2	Johny Johny Yes Papa	Solo	Çocuk/Erkek Vokal	1.40
3	Twinkle Twinkle Little Star	Solo	Çocuk	2.33
4	Rain, Rain, Go Away	Solo	Çocuk	2.43
5	Bath Song	Koro/Çok Sesli	Çocuklar	2.52
6	Do You Like Broccoli Ice Cream?	Solo+Koro/ İki Sesli	Erkek Vokal/Kadın Vokal	2.42
7	Five Little Monkeys Jumping On The Bed	Solo	Kadın Vokal/Erkek Vokal	2.23
8	Wheels on the Bus	Koro/Çok Sesli	Kadın Vokal/Erkek Vokal/ Çocuk	3.48
9	Head, Shoulders, Knees & Toes	Solo+Koro/Çok Sesli	Kadın Vokal/Çocuklar	2.10
10	The Duck Song	Solo	Kadın Vokal	3.11

Tablo 2 incelendiğinde, yerli çocuk şarkılarının biçimsel özelliklerinden seslendirilme biçimlerine bakıldığında, ağırlıklı olarak şarkıların solo şeklinde seslendirildiği dikkati çekmektedir. İlk on içerisinde yer alan iki çocuk şarkısında koro şeklinde iki sesli veya çok sesli şekilde seslendirilme yapıldığı, iki şarkıda ise solo seslendirmeye koro eşliklemenin yapıldığı tespit edilmiştir. Yabancı çocuk şarkılarına bakıldığında ise solo ve koro seslendirilme şekillerine göre birbirine yakın bir dağılım olduğu dikkati çekmektedir. Bununla birlikte koro seslendirmenin solo seslendirmeye eşlikli şekilde yapılmasının ağırlıklı olduğu, yalnızca koro olarak seslendirilen bir parça olduğu dikkati çekmektedir. Şarkıların koro seslendirilmesinin ise iki sesli veya çok sesli şekilde yapıldığı görülmektedir. Hem yerli hem de yabancı çocuk şarkılarındaki seslendirme ve eşliklerde hem kadın hem erkek hem de çocuk sesinin tercih edildiği saptanmıştır. Şarkıların süre olarak uzunluğu incelendiğinde, yerli çocuk şarkılarının 1.46-3.58 dk. arasında, yabancı çocuk şarkılarının ise 1.40-3.48 dk. arasında değişen sürelerde olduğu tespit edilmiştir. Araştırmanın bulgusu doğrultusunda, yerli ve yabancı tüm şarkıların sözlü şarkılar olduğu dikkati çekmektedir. Şarkıların seslendirilme biçimlerinde farklı ses özelliklerine yer verilmekle birlikte, şarkıların uzunluğunun çocukların ilgi sürelerini koruyacak şekilde yapılandırıldığı söylenebilir.

Tablo 3. Yerli ve Yabancı Çocuk Şarkılarının BPM ve Tonal Değerleri

Sıra	Yerli Çocuk Şarkıları		
	Şarkının Adı	Şarkının BPM	Key Değeri
1	Kırmızı Balık	98 BPM	07A Key/D Minor
2	Bir Köprüde Karışmış İki İnatçı Keçi	100 BPM	10B Key/D Major
3	Ali Babanın Çiftliği	110 BPM	08B Key/C Major
4	Renkleri Öğreniyorum	120 BPM	08B Key/C Major
5	Otobüsün Tekeriği	180 BPM	07A Key/D Minor
6	Ellerim Tombik	99.92 BPM	09B Key/G major
7	Şekilleri Öğreniyorum	198 BPM	08B Key/C Major
8	Küçük Kurbağa	108 BPM	09B Key/ G Major
9	Seviyorsan Alkışla	131.99 BPM	04A Key/F Minor

Sıra	Şarkının Adı	Şarkının BPM	Key Değeri
10	Ceviz Adam	115 BPM	10B Key/D Major
Yabancı Çocuk Şarkıları			
1	Baby Shark Dance	115 BPM	06A Key/ G Minör
2	Johny Johny Yes Papa	77.50 BPM	08B Key/ C Majör
3	Twinkle Twinkle Little Star	88 BPM	04B Key/ A-Flat Majör
4	Rain, Rain, Go Away	90.01 BPM	10B Key/ D Majör
5	Bath Song	95 BPM	10B Key/D Majör
6	Do You Like Broccoli Ice Cream?	120 BPM	10B Key/ D Majör
7	Five Little Monkeys Jumping On The Bed	119.99 BPM	11B Key/ A Majör
8	Wheels on the Bus	125 BPM	11B Key/ A Majör
9	Head, Shoulders, Knees & Toes	110 BPM	08B Key/ C Majör
10	The Duck Song	186.15 BPM	08B Key/ C Majör

Tablo 3 incelendiğinde, yerli çocuk şarkılarının tempo değerlerinin 98-180 BPM arasında değiştiği görülmektedir. Yerli çocuk şarkılarının ağırlıklı olarak orta hızda-moderato (98-115 BPM) olduğu, iki şarkının hızlı-allegro (120-131.99 BPM), iki şarkının ise çok hızlı-presto (180-198 BPM) olduğu tespit edilmiştir. Yabancı çocuk şarkılarının tempolarının ise ağırlıklı olarak orta hızda-moderato (90-115 BPM) ve hızlı-allegro olduğu (120-125 BPM), yalnızca bir şarkının çok hızlı-presto olduğu (186 BPM) dikkati çekmektedir. Bununla birlikte yabancı şarkılarda, yerli şarkılardan farklı olarak daha düşük tempolu yavaş-adagietto şarkıların da sıralamada yer aldığı dikkati çekmektedir (78 BPM).

Yerli çocuk şarkılarının tonal özellikleri incelendiğinde; üç şarkının do majör, iki şarkının re majör, iki şarkının sol majör, iki şarkının re minör ve bir şarkının la minör olmak üzere majör ve minör tonlamalarda yapılandırıldığı saptanmıştır. Yabancı çocuk şarkılarının tonal özellikleri incelendiğinde ise; üç şarkının do majör, üç şarkının re majör, iki şarkının la majör, bir şarkının sol minör ve bir şarkının ise la bemol majör olmak üzere düzenlendiği saptanmıştır. Bu bağlamda şarkıların hem majör hem de minör tonlamalarda çeşitlendiği, ancak majör şarkıların oldukça ağırlıkta olduğu tespit edilmiştir.

Müzikli çocuk videolarında şarkıların içerik özellikleri nasıldır? Araştırma sorusuna ait bulgulara Tablo 4 ve Tablo 5'te şarkıların içeriksel (sözel) analizi başlığı altında yer verilmiştir.

Şarkıların İçeriksel (Sözel) Analizi

Tablo 4. Yerli Çocuk Şarkılarının Sözel İçerik Analizine Yönelik Karakterler, Kavramlar ve Konular

Şarkının Adı	Şarkının Sözlerinin İçeriği	Şarkıda Kullanılan Karakterler
Kırmızı Balık	Bir kırmızı balığın gölde balıkçının yem tuzağına düşmemesi gerektiğini öğütüyor. Emir kipi kullanılan şarkıda, ritmik tekrarlar mevcut (kaç kaç/kaç kaç kaç). Kullanılan Kavramlar/ Konular: Renkler (Kırmızı) Hayvanlar (Balık)	Balık
Bir Köprüde Karışmış İki İnatçı Keçi	İki keçinin bir köprüde birbiriyle inatlaşması sonucu anlaşamayıp suya düşmeleri anlatılıyor. Şarkıda sıklıkla ritmik tekrarlar mevcut (hah hah hay/hah hah hay/hah hah hay)	Keçi

	Kullanılan Kavramlar/ Konular: İnatçılık	
Ali Babanın Çiftliği	-Şarkıda Ali babanın çiftliğinde bulunan hayvanlarının ses özellikleri tanıtılıyor. Kullanılan Kavramlar/ Konular: Hayvanlar (Kuzu, İnek, Eşek, Tavuk, Kedi, Köpek, Koyun)	Hayvanlar
Renkleri Öğreniyorum	-Çocukları bir resim yapmaya davet eden şarkıda, kulübeyi, gökyüzünü, çimenleri, güneşi, tavşanın havucunu, menekşeleri, atı ve bisikleti hangi renge boyamaları gerektiği anlatılıyor. Şarkıda sıklıkla ritmik tekrarlar mevcut (La la la la la la la la la la) Kullanılan Kavramlar/ Konular: Renkler (Kırmızı, Mavi, Yeşil Sarı, Turuncu, Kahverengi, Mor, Pembe) Hayvanlar (Tavşan, At)	Çocuk
Otobüsün Tekerliği	-Şarkıda bir otobüsün özellikleri ve otobüs yolculuğu sırasında yolcuların özellikleri ve çıkardıkları sesler tanıtılıyor. Şarkıda fazla sayıda ritmik tekrarlar mevcut. (Zıp zıp, şıp şıp, düd düd, va va, pış pış, çin çin, rın rın) Kullanılan Kavramlar/ Konular: Yuvarlak Zıt (Açık-kapalı) Sosyal kurallar	Otobüsteki yolcular (anne, bebek, adam vb)
Ellerim Tombik	-Şarkıda çocukların özbakım becerilerini kazanmalarına yönelik, el, tırnak, saç temizliği ile ilgili öğütler ile hasta olunmaması için öğütler veriliyor. Doktorun iğne yapması korkutucu bir unsur olarak sunulmuş. Kullanılan Kavramlar/ Konular: Zıt (Kirli-Temiz) Duyu (Soğuk) Duygu (Korkmuş) Zıt (Güzel-Çirkin) Hasta	Kız çocuk
Şekilleri Öğreniyorum	-Şarkıda çevremizde pek çok geometrik şeklin olduğu ve şekillerin özellikleri ile kenar sayılarının sayılması yoluyla tanıtılması amaçlanmıştır. Şarkıda ritmik tekrarlar mevcuttur. (tın tın tın, bak bak bak bak) Kullanılan Kavramlar/ Konular: Geometrik Şekil (Üçgen, Kare, Çember, Dikdörtgen) Sayı/Sayma (1,2,3,4)	Geometrik şekiller
Küçük Kurbağa	-Şarkıda bir kurbağın derede nasıl yüzdüğü fiziksel özellikleri vurgulanarak anlatılmıştır. Şarkıda ritmik tekrarlar mevcuttur. (Ku vak vak vak ku vak vak vak kuvak kuvak kuvak) Kullanılan Kavramlar/ Konular: Hayvanlar(Kurbağa) Zıt (Büyük-Küçük)	Kurbağa
Seviyorsan Alkışla	-Şarkıda aile üyelerini oluşturan anne, baba, teyze, dayı, hala, amca gibi kavramlar sevmeye ifadesi üzerinden anlatılmakta. Sevmeye duygusuna yönelik çocuktan eylem istenmektedir. Kullanılan Kavramlar/ Konular: Sevmeye Aile Üyeleri	Aile Üyeleri
Ceviz Adam	-Şarkıda ceviz adamın saçları, kaşları, burnu gibi fiziksel özellikleri seslerle tanıtılmaya çalışılmakta. Şarkıda çok sayıda ritmik tekrarlar mevcuttur. (şıp şap şup, vu vu vu, gıy gıy gıy, lü lü lü, güm güm güm, ha ha ha) Kullanılan Kavramlar/ Konular: Fiziksel Özellikler (Saç, Kaş, Burun, Karın)	Ceviz

Tablo 4 incelendiğinde, yerli çocuk şarkılarının tamamının sözlü müzik olduğu saptanmıştır. Şarkılardaki karakterlerin ağırlıklı olarak insan ve hayvan figürleri ile verildiği, iki şarkıda ise cansız varlıklara canlılık özelliği kazandırılarak yaratılan karakterler (geometrik şekil, ceviz adam) kullanıldığı tespit edilmiştir. Bu şarkıların sözel içerik analizleri incelendiğinde, şarkıların çoğunluğunun duygu, duyu, zıtlık, geometrik şekiller, sayılar, renkler gibi kavram öğretimi temalı olduğu, bazı şarkıların ise hayvan türleri ve ses özelliklerini öğretmeye dayalı olduğu tespit edilmiştir. İki şarkının toplumsal ve sosyal kurallara yönelik değer mesajı içerdiği (sevmek, inatçı olmamak, sosyal ortamda dikkat edilmesi gereken kurallar vb.), bir şarkının vücut organlarını tanıtmaya yönelik eğitici mesaj içerdiği saptanmıştır.

Tablo 5. Yabancı Çocuk Şarkılarının Sözel İçerik Analizine Yönelik Kavramlar ve Konular

Şarkının Adı	Şarkının Sözlerinin İçeriği	Şarkıda Kullanılan Karakterler
Baby Shark Dance	-Bebek, anne, baba, büyükanne ve büyükbaba köpek balığının denizde yüzdükleri, onlardan kaçtıkları ve sonrasında güven duydukları anlatılıyor -Şarkıda, çok sayıda ritmik tekrarlar mevcut (doo doo doo doo doo). Kullanılan Kavramlar/ Konular: Hayvanlar (Köpekbalığı) Güvende hissetmek	Köpekbalığı
Johny Johnny Yes Papa	-Bir baba ile çocuğun arasında geçen dialog konu alınıyor. Babanın çoğuna şeker yiyip yemediği, ağzını açmasını istediği, çocuğun ise şekeri gizlice yediği halde yalan söylemediğini belirtmesi anlatılıyor. -Şarkıda ritmik tekrarlar mevcut (ha ha ha) Kullanılan Kavramlar/ Konular: Yalan söylememek	Baba Bebek
Twinkle Twinkle Little Star	Şarkıda küçük yıldızın gökyüzünde dünyanın çok yukarısında bir elmas gibi parlaması ve güneş kayb olduğunda nasıl görüneceğinin merak edildiği anlatılıyor. Kullanılan Kavramlar/ Konular: Gökyüzü, Yıldız, Güneş, Dünya	Yıldız
Rain, Rain, Go Away	Şarkıda yağmurun yağması, fakat çocukların oyun oynamak istemesi sebebiyle yağmurun başka gün yağmasını istedikleri anlatılıyor. Kullanılan Kavramlar/ Konular: Yağmur	Çocuklar
Bath Song	-Şarkıda saçları, ayakları, yüzü, omuzları, burnu yıkamak gerektiği, banyo yapmanın bu demek olduğu anlatılıyor. Kullanılan Kavramlar/ Konular: Öz Bakım Becerileri (Temizlik) Vücutun Bölümleri (Saç, ayak, yüz, omuz, burun)	Bebek ve çocuk
Do You Like Broccoli Ice Cream?	-Şarkıda brokoli, dondurma, donut, meyve suyu, patlamış mısır, pizza, muz, çorba gibi çeşitli besinlerin ayrı ayrı veya birbirleriyle karıştırılarak sevilip sevilmeyeceği anlatılıyor. -Şarkıda ritmik tekrarlar mevcut (yes i do, yes i do). Kullanılan Kavramlar/ Konular: Sevmek, Besinler , Tatlı-tuzlu	Çocuklar
Five Little Monkeys Jumping On The Bed	-Şarkıda beş küçük maymunun yatakta atlayarak, sırayla düşüp kafalarını çarpmaları, anne maymunun doktoru araması üzerine doktorun gelip uyarması ve sayıları birer eksilerek maymunların yere düşmesi anlatılıyor. Kullanılan Kavramlar/ Konular: Sayı/Sayma (1,2,3,4,5)	Maymunlar
Wheels on the Bus	-Şarkıda otobüsün özellikleri, tekerleğinin yuvarlak oluşu, kapılarının açılıp kapanması, sileceklerinin hareketi, sinyallerinin yanıp söndüğü, kornasının, motorunun çıkardığı ses, otobüsteki yolcuların yukarı aşağı sarsılması, bebeğin ağlaması, annelerin bebeklerine şşş sesi, babaların çocuklarına sevgisini göstermesi anlatılıyor. -Şarkıda çok sayıda ritmik tekrarlar mevcut. Kullanılan Kavramlar/ Konular: Geometrik Şekil (Yuvarlak) Zıt (Açık-Kapalı)Sevgi	Otobüsteki yolcular (anne, bebek, adam vb)
Head, Shoulders, Knees & Toes	Şarkıda vücudun bölümleri baş, omuz, dizler, ayak parmakları, gözler, kulaklar, ağız ve burun, sağlıklı yaşam ve egzersiz anlatılıyor. Kullanılan Kavramlar/ Konular: Vücutun Bölümleri (Baş, omuz, dizler, ayak parmakları, gözler, ağız, burun,kulaklar) Sağlıklı Yaşam	Çocuklar
The Duck Song	-Şarkıda bir ördeğin limonata satıcısından üzüm istemesi fakat satıcının sadece limonata sattığını ve denemek isteyip istemediğini sorması konu ediliyor. Ördeğin ısrarları sonucu ertesi günlerde satıcının marketten ördeğe üzüm alması bu sefer de ördeğin markette limonata istemesi ve satıcının tepkisi konu ediliyor. - Şarkıda çok sayıda ritmik tekrarlar mevcuttur. (Then he waddled away.) (Waddle waddle) Kullanılan Kavramlar/ Konular: Besin(Üzüm-Limonata)	Ördek Satıcı adam

Tablo 5 incelendiğinde, yabancı çocuk şarkılarının da tamamının yerli çocuk şarkıları gibi sözlü müzik olduğu tespit edilmiştir. Şarkılardaki karakterlerin ağırlıklı olarak insan ve hayvan figürleri ile verildiği, yalnızca bir şarkıda ise cansız varlıklara canlılık özelliği kazandırılarak yaratılan karakter (yıldız) kullanıldığı tespit edilmiştir. Bu şarkıların sözel içerik analizleri incelendiğinde, coğrafi kavramlar, sayı, geometrik şekil, zıtlık, sayılar gibi kavram öğretimine dayalı şarkıların çoğunlukta olduğu görülmektedir. Bazı şarkıların güven duygusu, yalan söylememe, sevgi gibi değer mesajları içerdiği, iki şarkının ise özbakım becerileri, sağlıklı yaşam ve beslenmeye yönelik eğitici mesajlar içerdiği dikkati çekmektedir.

Müzikli çocuk videolarında şarkıların video kliplerinin biçimsel özellikleri nasıldır? Araştırma sorusuna ait bulgulara Tablo 6 ve Tablo 7'de şarkıların video kliplerinin biçimsel analizi başlığı altında yer verilmiştir.

Şarkıların Video Kliplerinin Biçimsel Analizi

Tablo 6. Yerli ve Yabancı Çocuk Şarkılarının Video Kliplerinin Türü

Sıra	Yerli Çocuk Şarkıları		Yabancı Çocuk Şarkıları	
	Şarkının Adı	Video Klip Türü	Şarkının Adı	Video Klip Türü
1	Kırmızı Balık	2/Şarkının Sözlerine Odaklaşan Yapı	Baby Shark Dance	2/Şarkının Sözlerine Odaklaşan Yapı
2	Bir Köprüde Karışmış İki İnatçı Keçi	2/Şarkının Sözlerine Odaklaşan Yapı	Johny Johny Yes Papa	2/Şarkının Sözlerine Odaklaşan Yapı
3	Ali Babanın Çiftliği	2/Şarkının Sözlerine Odaklaşan Yapı	Twinkle Twinkle Little Star	2/Şarkının Sözlerine Odaklaşan Yapı
4	Renkleri Öğreniyorum	2/Şarkının Sözlerine Odaklaşan Yapı	Rain, Rain, Go Away	2/Şarkının Sözlerine Odaklaşan Yapı
5	Otobüsün Tekerliği	2/Şarkının Sözlerine Odaklaşan Yapı	Bath Song	2/Şarkının Sözlerine Odaklaşan Yapı
6	Ellerim Tombik	2/Şarkının Sözlerine Odaklaşan Yapı	Do You Like Broccoli Ice Cream?	2/Şarkının Sözlerine Odaklaşan Yapı
7	Şekilleri Öğreniyorum	2/Şarkının Sözlerine Odaklaşan Yapı	Five Little Monkeys Jumping On The Bed	2/Şarkının Sözlerine Odaklaşan Yapı
8	Küçük Kurbağa	2/Şarkının Sözlerine Odaklaşan Yapı	Wheels on the Bus	2/Şarkının Sözlerine Odaklaşan Yapı
9	Seviyorsan Alkışla	2/Şarkının Sözlerine Odaklaşan Yapı	Head, Shoulders, Knees & Toes	2/Şarkının Sözlerine Odaklaşan Yapı
10	Ceviz Adam	2/Şarkının Sözlerine Odaklaşan Yapı	The Duck Song	2/Şarkının Sözlerine Odaklaşan Yapı

Tablo 6 incelendiğinde, yerli ve yabancı çocuk şarkılarının tamamının şarkının sözlerine odaklaşan yapı kategorisinde bulunduğu saptanmıştır.

Tablo 7. Yerli ve Yabancı Çocuk Şarkılarının Video Kliplerinin Özellikleri

Sıra	Yerli Çocuk Şarkıları		Yabancı Çocuk Şarkıları	
	Şarkının Adı	Video Klip Özellikleri	Şarkının Adı	Video Klip Özellikleri
1	Kırmızı Balık	Durağan görüntülere hareket izlenimi veren çizgi film yapısı	Baby Shark Dance	Durağan görüntülere hareket izlenimi veren çizgi film yapısı
2	Bir Köprüde Karışmış İki İnatçı Keçi	Durağan görüntülere hareket izlenimi veren çizgi film yapısı	Johny Johny Yes Papa	Durağan görüntülere hareket izlenimi veren çizgi film yapısı
3	Ali Babanın Çiftliği	Durağan görüntülere hareket izlenimi veren çizgi film yapısı	Twinkle Twinkle Little Star	Durağan görüntülere hareket izlenimi veren çizgi film yapısı
4	Renkleri Öğreniyorum	Cansız nesnelere canlandırma	Rain, Rain, Go Away	Durağan görüntülere hareket izlenimi veren çizgi film yapısı
5	Otobüsün Tekerliği	Durağan görüntülere hareket izlenimi veren çizgi film yapısı	Bath Song	Durağan görüntülere hareket izlenimi veren çizgi film yapısı
6	Ellerim Tombik	Çocuk solist ön planda/Etkileşimli/Şarkıda geçen kavramların görsel simgeleri mevcut.	Do You Like Broccoli Ice Cream?	Çocuk solist ön planda /Şarkıda geçen kavramların görsel simgeleri mevcut.
7	Şekilleri Öğreniyorum	Cansız nesnelere canlandırma	Five Little Monkeys Jumping On The Bed	Durağan görüntülere hareket izlenimi veren çizgi film yapısı
8	Küçük Kurbağa	Durağan görüntülere hareket izlenimi veren çizgi film yapısı	Wheels on the Bus	Durağan görüntülere hareket izlenimi veren çizgi film yapısı
9	Seviyorsan Alkışla	Durağan görüntülere hareket izlenimi veren çizgi film yapısı	Head, Shoulders, Knees & Toes	Durağan görüntülere hareket izlenimi veren çizgi film yapısı
10	Ceviz Adam	Çocuk solist ön planda/Etkileşimli/Şarkıda geçen kavramların görsel simgeleri mevcut.	The Duck Song	Durağan görüntülere hareket izlenimi veren çizgi film yapısı

Tablo 7 incelendiğinde, yerli çocuk şarkılarının video kliplerinden altısının, yabancı çocuk şarkılarının video kliplerinden ise dokuzunun durağan görüntülere hareket izlenimi veren çizgi film yapısında olduğu, yerli çocuk şarkılarından ikisinin cansız nesnelere canlandırma animasyonu şeklinde şarkının sözlerine bağlı kalınarak verildiği saptanmıştır. Yerli çocuk şarkılarından ikisinde, yabancı çocuk şarkılarından ise birinde çocuk solistin ön planda tutulduğu ve şarkıda geçen kavramların görsel imgelerine yer verildiği saptanmıştır. Bununla birlikte yerli çocuk şarkılarının video kliplerinin ikisinin etkileşimli bir yapıda olduğu, çocuk solistin şarkıyı seslendirmesinden sonra izleyiciden şarkıyı tekrar etmesine dayalı performans sergilemesinin istendiği tespit edilmiştir. Yerli ve yabancı çocuk şarkılarının video klip özellikleri incelendiğinde, tüm video kliplerin şarkıların konu, olay, kavram örüntüsüne dayalı olarak animasyonel şekilde verildiği, çocukların gelişimsel özelliklerine uygun olmayan imgelerin ise video kliplerde kullanılmadığı saptanmıştır.

TARTIŞMA

Şarkıların biçimsel özellikleri incelendiğinde; hem yerli hem de yabancı çocuk şarkılarının tümünün sözlü çocuk şarkıları olduğu, hem majör hem de minör tonlamalarda olmasına rağmen ağırlıklı olarak majör ton içerdikleri, yabancı şarkılarda koro seslendirmenin ağırlıklı olacak şekilde hem yerli hem yabancı şarkılarda solo ve koro seslendirmeye yer verildiği saptanmıştır. Yerli ve yabancı çocuk şarkılarının ağırlıklı olarak orta hızda olduğu, ancak yabancı şarkıların yerli şarkılardan farklı olarak daha düşük tempolu şarkılar da içerdiği dikkati çekmektedir. Bu durum yalnızca yüksek tempolu şarkıların değil, daha düşük tempolu şarkıların da çocuk şarkıları repertuarında yer alması gerekliliğini desteklemektedir. Çocukların dinlemesi için müzik seçmede en önemli olan unsur; müziğin ton kalitesidir. Bir müzik parçasının ton kalitesinde çok iyi olduğu belirlendiğinde müziğin tınlarının dinamikleri ve türleri dikkate alınmalıdır. Müziğin sık sık değişen dinamiklere ve tınlara sahip olması gerekir. Müzik ne kadar çok çelişen (zıt) dinamik bölümlere ve çelişen (zıt) tını bölümlerine sahip ise çocuklarda bırakacağı izlenim o kadar iyi olacaktır (Gordon, 1986: 72). Bununla birlikte çocuk şarkılarının belli başlı katı kurallara bağlanması doğru değildir. Şarkıların sadece belirli ses aralığında, belirli uzunlukta ya da belirli tonlamalarda olması gibi sınırlamalar koymak ya da belirlemek kabul edilmemelidir. Her şarkının kendi içinde tutarlı ve etkili olması kabul edilmelidir (Yıldız, 2005: 91). Bu bağlamda incelenen yerli ve yabancı çocuk şarkılarının tempo ve tonal özellikleri bakımından birbirlerinden farklı özellikler içerdiği ve kendine özgü oldukları yorumu yapılabileceği gibi bu, şarkıların içeriksel ve görsel olarak tamamen etkili ve doğru nitelikte oldukları anlamına gelmeyip, içeriksel ve görsel tasarım unsurlarının da incelenmesini gerekli kılmaktadır.

Şarkıların içeriksel özellikleri incelendiğinde; hem yerli hem de yabancı çocuk şarkıların tamamının sözlü müzikler olduğu saptanmıştır. Özellikle okul öncesi çocuklar için, şarkı üretimini etkileyen en göze çarpan belirleyicinin şarkının sözleri olduğu, daha az ölçüde ritmin, ses tonunun ön plana çıktığı belirtilmektedir (McGuire, 2002: 227). Feierabend ve arkadaşları (1998) da benzer şekilde, çocukların melodilere entegre edilmiş kelimelerle öğrendikleri şarkıları hatırlamada daha başarılı olduklarını saptamıştır. Çocukların sözlü müzik videoları aracılığıyla şarkı repertuarları artmasına rağmen, bu şarkıların müzikal bilgi ve beceri geliştirmekten ziyade kavram öğrenime yönelik bilgiler kazandırdığı, müziğin niteliksel unsurları açısından kazanımının neredeyse hiç olmadığı yorumu yapılabilir. Hem yerli hem de yabancı çocuk şarkıları içeriksel olarak incelendiğinde ise kavram öğretimine dayalı şarkıların ağırlıkta olduğu, yabancı şarkılarda yerli şarkılara oranla öz bakım becerisi kazanma, sağlıklı beslenme gibi yaşam becerisi kazanıma yönelik şarkıların da ön plana çıktığı görülmektedir. Bununla birlikte hem yerli hem de yabancı şarkıların fonemik ve tekrarlayan hecelere dayalı ritimlerden oluştuğu, çocukların müziğin içeriğine odaklanmaktan ziyade hece tekrarları ile şarkıdaki sözlerin ne anlama geldiğini bilmeksizin bu tekrarlarla şarkıya katılmaya eğilimli olabileceği söylenebilir. Çocuklar şarkılardan biri farklı bir melodiyle aynı kelimeleri içerdiğinde iki şarkıyı "tamamen aynı" olarak tanımlamaya meyillidir. Şarkı çiftlerinden biri farklı kelimelerle tanıdık bir müzik içerdiğinde ise "aynı" olmadığı şeklinde tanımlarlar (Morrongiello ve Roes, 1990). Bu nedenle çocukların perde, ritim, tını, dinamik gibi müziğin içeriğine yönelik olarak müzik kelime haznelerinin geliştirilmesinde müziğin sözsüz olarak sunulması çok önemlidir. Sözlü

müzikler müzik çeşitliliği sağlamak ve eğitici mesajlar iletmek amacıyla müzik ortamını çeşitlendirebileceği gibi müziksel hedefleri gerçekleştirmede sınırlı kalmaktadır. Ancak hem yerli hem de yabancı çocuk şarkılarının hiçbirinde müziğin sözsüz olarak sunulduğu şarkı tespit edilememiştir. Bu durum çocukların müzikal gelişiminin ve öğrenmelerinin desteklenmesinde oldukça sınırlılık yaratmaktadır.

Şarkıların video kliplerinin biçimsel analizi incelendiğinde; tüm videoların şarkıların sözlerine odaklanan yapıda olduğu tespit edilmiştir. Videolar, görsel imgelerin dinleyicinin müziğe ya da ürüne olan ilgisini en üst düzeye çıkaran, müzik parçalarının tanınmasında ve sevilmesinde etkili olan bilişsel araçlardır (Akyürek, 2005: 98; Lull, 2000'den aktaran Kalay, 2007: 89). Bu bağlamda hem yerli hem de yabancı çocuk şarkılarının video kliplerindeki görsel imgelerin, tamamen şarkıda geçen konu, olay ve kavram temasında animasyonel şekilde verildiği, böylelikle şarkının içerik ve görsel uyumunun sağlandığı, bunun ise şarkının öğrenilmesinde etkili bir unsur olabileceği düşünülmektedir. Bununla birlikte yalnızca yerli şarkıların ikisinde video kliplerin etkileşimli özellikte olduğu dikkati çekmektedir. Çocukların izlediği ve dinlediği müzikal içeriğe yönelik aktif katılımı ve etkileşime girmesi gelişmiş öğrenme çıktıları ile sonuçlanmaktadır (Huston ve diğerleri, 1990). Bu bağlamda yalnızca iki yerli çocuk şarkısında etkileşim özelliğinin olması önemli bir sınırlılık olarak düşünülmektedir. Video kliplerin özellikle hedef kitlesi düşünüldüğünde, çocukların yaş ve gelişimsel özelliklerine göre uygun içerikle verildiği yorumu yapılabilir. Bununla birlikte hem yerli hem de yabancı video kliplerde dikkat çeken en önemli noktalardan biri, görsel içeriğin şarkının ritmine uygun dans ve hareket unsurları ile desteklenmiş olduğudur. Müzik endüstrisinin önemli bir dalı haline gelip kendine özgü bir sanat kolu oluşturan müzik videoları/klipler, sesi hareketli görüntülerle temsil eden, müziğin arka planda olduğu kısa filmler olup, diğer dijital yapımlara kıyasla farklı bir anlatım dili vardır. Bu anlatım dilini; resim sanatı, performans sanatları, sinema, televizyon, video teknolojisi, animasyon, bilgisayar ortamında yaratılan sanal görsellik gibi bileşenler oluşturmaktadır. Müzik videolarındaki görsellik temelde müziğe hizmet etmek için ortaya çıkmış olsa da; müzik dışı unsurlar ve davranış biçimleri daha fazla ön plana çıkmaktadır. Çocuk video klipleri göz önünde bulundurulduğunda ise, video klipler hem görsel hem de işitsel özelliklerinden dolayı müzik dışı etkileri de beraberinde getirebilir (Akyürek, 2005: 102; Baron, 2016: 10; Cobb, 2016; Kalyoncu, 2011). YouTube gibi video ekran medyasının çocukların gelişimi ve eğitimine yönelik olası etkileri hakkında sınırlı sayıda araştırma vardır (İzci vd., 2019). Ancak, YouTube'un bir tür ekran zamanı olduğu ve bu medya aracılığıyla çocukların başkalarının davranışlarını izlediği açıktır. Bu davranış, ekranda sunulan görüntüler ve videoların kalitesine bağlı olarak öğrenmeyi olumlu veya olumsuz etkileme potansiyeline sahiptir. Bu bağlamda özellikle bazı video kliplerde (bknz. Baby Shark Dance, Bath Song, Do You Like Broccoli Ice Cream?, Head, Shoulders, Knees & Toes, The Duck Song) toplumsal cinsiyet rollerine uygun renklerin tercih edildiği; kız çocukların pembe, erkek çocukların ise mavi renk kıyafetlerle giydirildiği dikkati çekmektedir. Bununla birlikte Schmidt'e göre (1997'den aktaran Kalyoncu, 2011) görsel imgeler müziksel algıyı dikkate değer biçimde düşürmekte ve izleyiciler tınlayan süreçlerden daha çok % 80'lere varan oranlarda görsel süreçlere yoğunlaşmaktadır. Bu bağlamda yerli ve yabancı çocuk şarkıların video klipleri incelendiğine, sıkça benzer karakterler üzerinden görselleştirme yapıldığı (aile üyeleri, hayvanlar) dikkati çekmektedir. Yerli ve yabancı video kliplerin tamamının şarkıların sözlerine odaklanan çizgi film yapısında

olduğu ancak video kliplerde kullanılan hızlı geçişler, özel efektler gibi görsel unsurlar sebebiyle müziksel süreçlerden çok şarkıların konu ve kavramları öğretmeye odaklandığı söylenebilir. Gerçekçi olmayan içerikle birlikte hızlı düzenlemenin, içerik “eğitici” olarak etiketlenmiş olsa bile dört yaşındaki çocukların yönetici işlevlerini olumsuz etkilediği belirtilmektedir. Olayların gerçek hayata kıyasla hızlı temposunun ve işitsel ve görsel uyarıların sayısının uyandırdığı aşırı uyarılmanın çocukların bilişsel kapasitesinin ötesinde olabileceğini ve öğrenmeyi desteklemeyebileceğini göstermektedir (Zimmerman ve Christakis 2007). Bebeklere yönelik DVD'leri müzikal öğrenmeye ve gelişime katkı sağlaması yönünden inceleyen benzer bir araştırmada Brooks (2015), DVD'lerin küçük çocukların algısal gelişimi ve daha sonraki müzikal gelişimi için önemli görülen özelliklerden yoksun olduğunu belirtmiştir. Bebekler için en uygun olan DVD'ler, şarkı söylemeyi ve akustik enstrümanların kullanımını içeren çeşitli repertuarlar sunan; bebekler ve yetişkinler arasındaki müzikal etkileşimleri modelleyen ve görsel-işitsel olarak uyumlu olan yapımlar olarak belirtilmiştir.

SONUÇ ve ÖNERİLER

Dijital platformlarda çocukların dinlediği müziğe ilişkin içerik analizinin yapıldığı bu araştırmada temel olarak, yerli ve yabancı çocuk şarkılarının görsel ve içeriksel olarak benzer prodüksiyonla üretildikleri saptanmıştır. Yerli ve yabancı çocuk şarkılarının tamamının konu ve kavram öğretimine dayalı, sözlü bir yapıda, bilgisayar destekli veya Synthesizer gibi elektriksel sinyallerle üretilen, ağırlıklı olarak yüksek tempolu müzik şeklinde olduğu tespit edilmiştir. Bu ise müzik konusunda uzmanlaşmış bireylerden çok bilgisayar konusunda yetenekli olan kişiler (aranjörler) tarafından hazırlanan şarkıların birbiriyle yüksek oranda benzeştiğini ve standartlaştırılmış ritim ve ton kalıplarıyla yapıldığını ortaya koymaktadır. Yerli ve yabancı çocuk şarkılarının video kliplerinin biçimsel özellikleri incelendiğinde ise hem yerli hem de yabancı çocuk şarkılarında, şarkılarda geçen konu, kavram ve olay imgelerine yer veren, ağırlıklı olarak şarkının sözlerine odaklanan bir yapıda olduğu, etkileşim özelliğine sahip videoların ise oldukça sınırlı sayıda olduğu tespit edilmiştir. Ancak çocuklarda müzikal gelişim ve öğrenmelerin gerçekleşebilmesi ve müzik kelime haznesinin oluşturulmasında, müziğin sözsüz olarak sunulması çok önemlidir. Bu bağlamda incelenen yerli ve yabancı çocuk şarkılarının ağırlıklı olarak müziğin araç olarak kullanımını destekleyen konu ve kavram öğretimine odaklandığı, bir disiplin olarak müziksel öğrenmeleri desteklemede oldukça yetersiz kaldığı sonucuna ulaşılmıştır.

Tüm bu sonuçlardan yola çıkarak;

- Çocukların kaliteli müziği dinleyebilmeleri ve müziksel kazanımlar edinebilmeleri için, yalnızca sayılar, dil kullanımı ve uygun sosyal davranış gibi sözel ve kavramsal içeriklere odaklanmayan, müzik becerilerini (yaratma, performans ve müzikal yanıt gibi) de temel alan yapımlara ağırlık verilmelidir,
- Dijital platformlarda sunulan yapımların standartlaştırılmış kalıpların dışında enstrümantal müziklere de erişimi ve teşviki sağlayacak şekilde içerik zenginleştirilmesi yapılmalıdır,
- Çocukların şarkıları yalnızca dinleyerek değil; söyleyerek, ritim tutarak, dans ederek müziği anlamlandırmalarının sağlanmasında etkileşimli videolara ağırlık verilmesi sağlanmalıdır,

- Yetişkin-çocuk etkileşiminde yapı iskelesi kullanılarak, ekran içeriği hakkında konuşma, çocukların izlediklerini eleştirel bir şekilde analiz etmelerine yardımcı olma, aktif izleme ve birlikte konuşma konusunda rehberlik sağlanmalıdır,
- Müzikal öğrenme yaşantısı çocuğun gelişimini destekleyecek şekilde dijital öğrenme tasarımının yetişkin kontrolünde olması sağlanmalıdır,
- Standartlaştırılmış ritimlerde, tonlarda ve konularda yapılan şarkılar tüketim toplumunun temelini oluşturmaktadır. Bu nedenle çocuklara yönelik müzik videoları farklı ritim, ton, tempo, tını, dinamik öğeleri barındıracak şekilde seçilip, izleyicilere sunulmalıdır,
- Çocukların şarkı sesi aralıkları göz önünde bulundurularak, farklı tempolardaki şarkılar ile farklı duygu durumlarını hissettirecek tonlamalarda şarkılara erişim sağlanmalı ve teşvik edilmelidir

ETİK METİN

Bu makalede dergi yazım kurallarına, yayın ilkelerine, araştırma ve yayın etiği kurallarına, dergi etik kurallarına uyulmuştur. Makale ile ilgili doğabilecek her türlü ihlallerde sorumluluk yazara aittir.

KAYNAKÇA

- Adorno, T. W. (2003). While Rethinking The Culture Industry. *Cogito*, 36, 76-84.
<http://blog.aku.edu.tr/ometin/files/2013/12/k%C3%BCl%C3%BCr-end%C3%BCstrisinin-yeniden-d%C3%BC%5%9F%C3%BCn%C3%BCrken-Adorno.pdf>
- Aguiar, L. (2015). Let The Music Play? Free Streaming, Product Discovery, and Digital Music Consumption. *JRC Technical Reports*. <https://ec.europa.eu/jrc/sites/jrcsh/files/JRC97491.pdf>
- Aguiar, L., & Martens, B. (2016). Digital Music Consumption on The Internet: Evidence From Clickstream Data. *Information Economics and Policy*, 34, 27-43.
- Akyürek, F. (2005). Audiovisual Language: Video Clip. *Journal of Selcuk Communication*, 3(4), 98-113.
<http://static.dergipark.org.tr:8080/article-download/imported/1075000288/1075000282.pdf>
- Arewa, O. B. (2010). Youtube, UGC, and Digital Music: Competing Business And Cultural Models In The Internet Age. *Northwestern University Law Review*, 104(2), 431.
https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=1892329
- Aydın Öztürk, T., & Karahasanoğlu, S. (2015). Reconsideration of Musician And Music Consumer In Social Media Era. *The Journal of International Social Research*, 8(36), 794- 805.
- Baron, D. (2016). *The Music Video in The New Media: Music As an Integrated Experience* (Master's thesis, Bibliothek, Hochschule Anhalt).
- Barrett, M. S., Flynn, L. M., & Welch, G. F. (2018). Music Value and Participation: An Australian Case Study of Music Provision and Support in Early Childhood Education. *Research Studies in Music Education*, 40(2), 226-243. <https://doi.org/10.1177/1321103X18773098>

- Birekul, M. (2015). Popular Culture and The Loss of Meaning in Music. *Journal of Academic Inquiries*, 10(1), 155-180. <http://static.dergipark.org.tr:8080/article-download/imported/5000114244/5000106428.pdf?>
- Brooks, W. L. (2015). Music in Infant-Directed Digital Video Discs: A Content Analysis. *Music Education Research*, 17(2), 141-161. <https://doi.org/10.1080/14613808.2014.886675>
- Campbell, P. S. (2002). Music Education in A Time of Cultural Transformation. *Music Educators Journal*, 89(1), 27-32. <https://doi.org/10.2307/3399881>
- Cayari, C. (2011). The Youtube Effect: How Youtube Has Provided New Ways To Consume, Create, and Share Music. *International Journal of Education & the Arts*, 12(6). <https://files.eric.ed.gov/fulltext/EJ937067.pdf>
- Celestina, E. C. (2019). The Role of Music In Family And Child Development. *Awka Journal of Research in Music And Arts (Ajrma)*, 10. <https://nigerianjournalsonline.com/index.php/ajrma/article/view/571>
- Chassiakos, Y. L. R., Radesky, J., Christakis, D., Moreno, M. A., & Cross, C. (2016). Children and adolescents and digital media. *Pediatrics*, 138(5). <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pubmed/27940795>
- Cheng, X., Dale, C., & Liu, J. (2007). Understanding the Characteristics of Internet Short Video Sharing: YouTube as a case study. *arXiv preprint arXiv:0707.3670*. <https://arxiv.org/pdf/0707.3670.pdf>
- Cobb, G. (2016). Music Video Production (MVP) Education and New Musical Literacies For 21st Century Music Learners. In *21st Century Music Education: Informal Learning And Non-Formal Teaching Approaches In School And Community Contexts*. (R.Wright, B.A. Younker & C. Beynon Edt.). CMEA Publications.
- Corbin, J. & Strauss, A. (2008). *Basics of Qualitative Research: Techniques and Procedures For Developing Grounded Theory* (3rd ed.). Sage Publications.
- Council on Communications and Media (2013). Children, Adolescents, And The Media. *Pediatrics*, 132(5), 958-961. <https://doi.org/10.1542/peds.2013-2656>
- Doxey, C., & Wright, C. (1990). An Exploratory Study of Children's Music Ability. *Early Childhood Research Quarterly*, 5(3), 425-440. [https://doi.org/10.1016/0885-2006\(90\)90031-U](https://doi.org/10.1016/0885-2006(90)90031-U)
- Feierabend, J. M., Saunders, T. C., Holahan, J. M., & Getnick, P. E. (1998). Song Recognition Among Preschool-Age Children: An Investigation Of Words and Music. *Journal of Research in Music Education*, 46(3), 351-359. <https://psycnet.apa.org/doi/10.2307/3345547>
- Gibbs, G. R., Friese, S., & Mangabeira, W. C. (2002). The Use of New Technology in Qualitative Research. Introduction to Issue 3(2) of FQS. *Forum Qualitative Sozialforschung*, 3(2). doi:10.17169/fqs-3.2.847
- Gordon, E. (2003). *A Music Learning Theory For Newborn and Young Children*. Gia Publications.
- Gordon, E.E. (1986). *Primary Measures of Music Audiation and The Intermediate Measures Of Music Audiation*. GIA.
- Ixtupe, D. P. (2017). The Benefits of Music in Child Development. Capstone Projects And Master's Theses. https://digitalcommons.csumb.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1106&context=caps_thes_all

- Izci, B., Jones, I., Özdemir, T. B., Alktebi, L., & Bakir, E. (2019). Youtube & Young Children: Research, Concerns and New Directions. *Crianças, Famílias E Tecnologias. Que Desafios? Que Caminhos?*, 81-92. <https://doi.org/10.34629/ipl.eselx.cap.livros.017>
- Kalay, A. (2007). Visualisation of Music in Culture of Consumption: Videos. *Istanbul University Faculty of Communication Journal*, 30,79-96. <http://static.dergipark.org.tr:8080/article-download/imported/1019012928/1019012156.pdf?>
- Kalyoncu, N. (2011). Adolescent's Views About The Impact Of Television Music Programs on Their Consumption Behavior. *International Journal of Business And Social Science*,2(24), 108-117. http://ijbssnet.com/journals/Vol_2_No_24_Special_Issue_December_2011/11.pdf
- Kreutzer, N. J. (2001). Song Acquisition Among Rural Shona-Speaking Zimbabwean Children From Birth To 7 Years. *Journal of Research in Music Education*, 49(3), 198-211. <https://www.jstor.org/stable/3345706?seq=1>
- Lejeune, F., Lordier, L., Pittet, M. P., Schoenhals, L., Grandjean, D., Hüppi, P. S., Flippa, M., & Borradori Tolsa, C. (2019). Effects Of An Early Postnatal Music Intervention on Cognitive and Emotional Development in Preterm Children At 12 And 24 Months: Preliminary Findings. *Frontiers in Psychology*, 10, 494. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2019.00494>
- Lull, J. (1985). On the Communicative Properties of Music. *Communication Research*, 12(3),363-372. <https://journals.sagepub.com/doi/10.1177/009365085012003008>
- McGuire, K. M. (2002). The Relationship Between The Availability of A Children's Television Program And Song Recognition. *Journal of Research in Music Education*, 50(3), 227-244. <https://journals.sagepub.com/doi/abs/10.2307/3345800>
- Miles, M. B., & Huberman, A. M. (2019). *Qualitative Data Analysis*. (4th Edition). Sage Publication.
- Miles, M. B., Huberman, A. M. (1984). *Qualitative Data Analysis: A Source Book of New Methods*. Sage Publications.
- Molteni, L., & Ordanini, A. (2003). Consumption Patterns, Digital Technology and Music Downloading. *Long Range Planning*, 36(4), 389-406. [https://psycnet.apa.org/doi/10.1016/S0024-6301\(03\)00073-6](https://psycnet.apa.org/doi/10.1016/S0024-6301(03)00073-6)
- Morrongiello, B. A., & Roes, C. L. (1990). Children's Memory For New Songs: Integration Or Independent Storage Of Words And Tunes? *Journal Of Experimental Child Psychology*, 50 (1), 25-38. [https://psycnet.apa.org/doi/10.1016/0022-0965\(90\)90030-C](https://psycnet.apa.org/doi/10.1016/0022-0965(90)90030-C)
- Neumann, M. M., & Herodotou, C. (2020). Evaluating Youtube Videos for Young Children. *Education And Information Technologies*, 1-17. <https://doi.org/10.1007/s10639-020-10183-7>
- Neumann, M. M., & Herodotou, C. (2020b). Young Children And Youtube: A Global Phenomenon. *Childhood Education*, 96(4), 72-77. <https://doi.org/10.1080/00094056.2020.1796459>
- Papadamou, K., Papisavva, A., Zannettou, S., Blackburn, J., Kourtellis, N., Leontiadis, I., Stringhini, G., & Sirivianos, M. (2020). Disturbed Youtube For Kids: Characterizing And Detecting Inappropriate Videos

- Targeting Young Children. In *Proceedings of the International AAAI Conference on Web and Social Media*, 14, 522- 533. <https://ojs.aaai.org/index.php/ICWSM/article/view/7320/7174>
- Patton, M. Q. (2002). *Qualitative Research and Evaluation Methods*. (Third edition). Sage Publications.
- Radocy, R. E., & Boyle, J. D. (2012). *Psychological Foundations of Musical Behavior*. Charles C Thomas.
- Rideout, V. (2017). *The Common Sense Census: Media Use By Kids Age Zero To Eight*. San Francisco: Common Sense Media <https://www.commonsensemedia.org/research>
- Scott, J. (2014). *A Matter of Record: Documentary Sources In Social Research*. Polity Press.
- Shrum, W., Duque, R., & Brown, T. (2005). Digital Video As Research Practice: Methodology for The Millennium. *Journal of Research Practice*, 1(1). <http://jrp.icaap.org/index.php/jrp/article/view/6/11>
- Sloboda, J. A. (1996). *The Musical Mind*. Oxford University Press.
- Stake, R. E. (1995). *The Art of Case Study Research*. Sage Publications.
- Trehub, S. E. (2003). The Developmental Origins of Musicality. *Nature neuroscience*, 6(7), 669. <https://doi.org/10.1038/nn1084>
- Trei, L. (2005). Musical Training Helps Language Processing, Studies Show. *Stanford Report* <https://news.stanford.edu/news/2005/november16/music-111605.html>
- Valerio, W. H., Reynolds, A. M., Bolton, B. M., Taggart, C. C., & Gordon, E. E. (1998). *Music Play: The early Childhood Music Curriculum Guide For Parents, Teachers, And Caregivers*. Gia Publications.
- Williams, K. E., Barrett, M. S., Welch, G. F., Abad, V., & Broughton, M. (2015). Associations Between Early Shared Music Activities In The Home And Later Child Outcomes: Findings from The Longitudinal Study of Australian Children. *Early Childhood Research Quarterly*, 31, 113-124. <https://doi.org/10.1016/j.ecresq.2015.01.004>
- Wolfe, D. E., & Jellison, J. A. (1995). Interviews With Preschool Children About Music Videos. *Journal of Music Therapy*, 32(4), 265-285. <https://doi.org/10.1093/jmt/32.4.265>
- Woodward, S. C. (2005). Critical Matters In Early Childhood Music Education. In D.J. Elliott (Ed.), *Praxial Music Education: Reflections And Dialogues* (Pp.249-266). Oxford University Press.
- Yıldız, N. (2005). A Review on Children's Songs. *Journal of theater research*, 20(20), 73-100. https://doi.org/10.1501/TAD_0000000044
- Yin, R. K. (2009). *Applications of Case Study Research* (3rd ed.). Sage Publications.