



(ISSN: 2587-0238)

Adatepe, E. (2023). Approach to youth and sports in the 2020-2024 strategic plans of metropolitan municipalities, *International Journal of Education Technology and Scientific Researches*, 8(24), 2861-2885.

DOI: <http://dx.doi.org/10.35826/ijetsar.706>

Article Type (Makale Türü): Research Article

## APPROACH TO YOUTH AND SPORTS IN THE 2020-2024 STRATEGIC PLANS OF METROPOLITAN MUNICIPALITIES

**Eda ADATEPE**

PhD Lect., Bayburt University, Bayburt, Turkey, [edaadatepe@gmail.com](mailto:edaadatepe@gmail.com)

ORCID: 0000-0003-1254-9300

Received: 05.04.2023

Accepted: 18.09.2023

Published: 01.10.2023

### ABSTRACT

Metropolitan municipalities are known as the representatives of the laws and constitutional responsibility in local governments in terms of the production and delivery of sports services. The aim of this study is to examine the approaches to youth and sports in the strategic plans of metropolitan municipalities which are among the local government units that are accessible to the public in public administration, closest to the public, and have the responsibility of providing services to a large majority. In the study, the document analysis technique, one of the qualitative data collection methods, was used. The 2020-2024 strategic plans of the metropolitan municipalities were obtained from the Presidency of Strategy and Budget, Public Strategic Management website. The obtained contents are specified as frequency, percentage distribution and grouping. It is seen that the 30 metropolitan municipalities examined include youth and sports in their 2020-2024 strategic plans. The concept of sports is mostly included in the strategic plan of Samsun and Diyarbakır Metropolitan Municipality at least. The concept of youth was mostly determined in Konya. The concept of sports was seen in 60% of strategic objectives and 93% of strategic goals. The concept of youth was found to be 33% in strategic objectives and 80% in strategic targets. In order for our country's sports policies to be local policies, it is considered important that services and investments related to youth and sports are included in strategic goals and objectives in strategic plans. This study can be a major point in terms of reviewing the areas related to youth and sports in the strategic plans of metropolitan municipalities and identifying the deficiencies.

**Keywords:** Metropolitan municipalities, strategic plan, sports, youth.

## INTRODUCTION

In public administration, local governments are institutions that are the closest service units to the public, established to fulfill the wishes and needs of the people (Henden & Henden, 2005). They have more responsibility because they are accessible and close to the public (Reilly, 2007).

With our country's new public management approach, the first Metropolitan Municipality Law No. 3030 (Metropolitan Municipality Law No. 3030, 1984) was enacted in 1984, and in order to respond to changing needs, the new Metropolitan Municipality Law No. 5216 was prepared in 2004 (Metropolitan Municipality Law No. 5216, 2004), and with the last regulation No. 6360 made in 2012, 14 new metropolitan municipalities were added to the existing 16 metropolitan municipalities, and as a result, the number of metropolitan municipalities in Turkey was increased to 30 (Law No. 6360, 2012).

The duties and responsibilities regarding sports and youth included in the laws of the metropolitan municipalities that are the subject of this study are as follows:

According to the article(m) of the Metropolitan Municipality Law No. 5216, Metropolitan Municipalities are responsible for building, having built, operating or having operated sports, recreation, entertainment and similar places that serve the integrity of the Metropolitan Municipality (Metropolitan Municipality Law No. 5216, 2004). According to Article 14 of the Municipality Law No. 5393, the Municipality provides or procures parks and green areas, youth and sports services (Municipal Law No. 5393, 2005).

In addition to the legal regulations mentioned in the laws, another innovation for metropolitan municipalities to provide effective and efficient services is the introduction of strategic planning in public administration (Bayraktar et al., 2020). In the Public Financial Management and Control Law No. 5018, strategic planning is defined as a plan that ensures the distribution of the existing resources of public institutions in line with the determined purpose, objective, evaluation criteria, basic values, principles and strategies, in order of importance, and accessing them with appropriate methods (Public Financial Management and Control Law No. 5018, 2003). The framework of the strategic plan consists of strategic goals. These goals are conceptual expressions of the results that the institution wants to achieve, encouraging innovation (Bozkurt, 2019). While strategic goals specify expectations in basic steps, strategic goals are more precise, measurable and quantified forms of objectives. Goals also express sub-goals (Ertuna, 2008). More than one goal can be created to achieve a goal (Songür, 2011). In order to capture the changes taking place, strategic planning and processes have become a key concept in metropolitan municipalities (Güngör, 2011).

The increasing importance of sports in society and the educational, social and cultural roles it plays in the protection of youth have attracted the attention of local government units and metropolitan municipalities. In addition, the positive effects of sports on society have caused it to be considered as a phenomenon that serves

the public interest (Gök & Sunay, 2010). In this context, metropolitan municipalities have included sports and youth-related issues in their strategic plans along with their legal duties and responsibilities.

The aim of this study is to examine the approaches to youth and sports using the document analysis method in the strategic plans of metropolitan municipalities, which are local government units that are accessible to the public, closest to the public and responsible for providing services to the majority in public administration. Answers to the following questions were sought in strategic plans for this purpose:

- What is the frequency of use of the concept of sports in the 2020-2024 strategic plans of metropolitan municipalities?
- What is the frequency of use of the concept of youth in the 2020-2024 strategic plans of metropolitan municipalities?
- What is the inclusion and content of the concept of sports in the strategic goals and objectives of metropolitan municipalities 2020-2024 strategic plans?
- What is the inclusion and content of the concept of youth in the strategic goals and objectives of the metropolitan municipalities 2020-2024 strategic plans?

## **METHOD**

### **Research Model**

Qualitative research methods and document analysis (review) were used to analyze written materials containing information about the facts and phenomena objectiveed to be investigated in this study. In this context, in the research, document analysis will be carried out on the strategic plans of 30 Metropolitan Municipalities.

Document analysis stages were carried out according to Forster (1995, cited in Yıldırım & Şimşek, 2016). The strategic plans subject to the study were determined and downloaded from the relevant website (<http://www.sp.gov.tr/tr/stratejik-plan>, 2023). The originality of strategic plans was checked. These documents were analyzed within a certain system and compared with each other. The data were categorized, units of analysis were determined and the data were digitized.

Since the strategic plans prepared by metropolitan municipalities consist of long texts and have a certain systematicity, it was thought that it would be appropriate to use this analysis in the study.

### **Data Collection**

In order to examine the frequency of inclusion of the concepts of youth and sports in the strategic plans of metropolitan municipalities and how the concepts of youth and sports are included in their strategic goals and objectives, the current strategic plans of 30 metropolitan municipalities, covering the period 2020 - 2024, were obtained from the Public Strategic Management website of the Presidency of the Republic of Turkey, Strategy and Budget Directorate (<http://www.sp.gov.tr/tr/stratejik-plan>, 2023).

**Data Analysis**

A systematic classification was made in order to evaluate the concepts sought in strategic goals and objectives. Frequency (f) and percentage calculations were used in the analysis of the data obtained.

**Validity and Reliability**

In a qualitative study, in order to talk about validity and reliability, the features of credibility, transferability, consistency and conformability must be present (Yıldırım & Şimşek, 2013). At every stage of the research, depth-oriented data was collected by constantly comparing and interpreting the findings and results. The data were processed with an objective approach and confirmed by the researcher/colleague, thus ensuring "credibility". Transferability is ensured by direct quotations from the strategic plans from which the data are obtained. Consistency indicates the revisability of analyses. The same results are obtained when the research is examined at different times. Conformability means that the data obtained in the study can be examined later. The research process and findings can be documented transparently, and other researchers can repeat the same study. Preserving the examined sources electronically/in print and being accessible on the web at any time can also be considered conformability. By ensuring all these stages, the study becomes stronger in terms of validity and reliability.

**Limitations**

This study is limited to the strategic plans of metropolitan municipalities covering the years 2020-2024. Since the study is limited to data obtained from strategic plans, the fact that metropolitan municipalities do not have strategic plans that change or may change during implementation can also be stated as a limitation.

**FINDINGS**

The number of pages of the metropolitan municipality strategic plan, the frequency of the concept of youth and sports, the concept of sports in strategic goals and objectives, and the concept of youth in strategic goals and objectives are presented in the tables below. Additionally, metropolitan municipality names are abbreviated for use in direct quotations.

**Table 1:** Number of Pages in Metropolitan Municipality Strategic Plans and Frequency of Inclusion of the Concept of Sports

| No | Metropolitan Name and Abbreviation | f  | Page Number | No | Metropolitan Name and Abbreviation | f  | Page Number |
|----|------------------------------------|----|-------------|----|------------------------------------|----|-------------|
| 1  | Adana (ADN)                        | 12 | 214         | 16 | Kahr. Maraş (KAH)                  | 35 | 70          |
| 2  | Ankara (ANK)                       | 42 | 192         | 17 | Kocaeli (KOC)                      | 95 | 128         |
| 3  | Antalya (ANT)                      | 75 | 119         | 18 | Konya (KON)                        | 10 | 174         |
| 4  | Aydın (AYD)                        | 36 | 122         | 19 | Malatya (MLT)                      | 21 | 88          |
| 5  | Balıkesir (BAL)                    | 87 | 170         | 20 | Manisa (MAN)                       | 19 | 108         |
| 6  | Bursa (BUR)                        | 20 | 93          | 21 | Mardin (MAR)                       | 20 | 128         |

|    |                  |    |     |    |                 |    |     |
|----|------------------|----|-----|----|-----------------|----|-----|
| 7  | Denizli (DEN)    | 34 | 96  | 22 | Mersin (MER)    | 64 | 105 |
| 8  | Diyarbakır (DIY) | 4  | 120 | 23 | Muğla (MUG)     | 84 | 113 |
| 9  | Erzurum(ERZ)     | 41 | 80  | 24 | Ordu (ORD)      | 87 | 146 |
| 10 | Eskişehir (ESK)  | 56 | 85  | 25 | Sakarya (SAK)   | 59 | 186 |
| 11 | Gaziantep (GAZ)  | 61 | 134 | 26 | Samsun (SAM)    | 12 | 124 |
| 12 | Hatay (HAT)      | 26 | 104 | 27 | Şanlıurfa (SAN) | 17 | 96  |
| 13 | İstanbul (IST)   | 44 | 156 | 28 | Tekirdağ (TEK)  | 37 | 100 |
| 14 | İzmir (IZM)      | 54 | 135 | 29 | Trabzon (TRB)   | 43 | 104 |
| 15 | Kayseri (KAY)    | 31 | 97  | 30 | Van (VAN)       | 5  | 108 |

Table 1 shows the number of pages of metropolitan municipality strategic plans and the frequency of inclusion of the concept of sports. Among the thirty (30) metropolitan municipalities, the strategic plan of Adana Metropolitan Municipality has the highest number of pages (214 pages), while the least number of pages belongs to Kahraman Maraş Metropolitan Municipality.

Considering the frequency of the concept of sports, it was the word repeated 123 times in the 124-page strategic plan of Samsun Metropolitan Municipality. Samsun is followed by Adana, Konya and Kocaeli in terms of frequency of use. The concept of sports has been used at least in the strategic plan of Diyarbakır Metropolitan Municipality.

**Table 2:** Number of Pages in Metropolitan Municipality Strategic Plans and Frequency of Inclusion of the Concept of Youth

| No | Metropolitan Name and Abbreviation | f | Page Number | No | Metropolitan Name and Abbreviation | f  | Page Number |
|----|------------------------------------|---|-------------|----|------------------------------------|----|-------------|
| 1  | Adana (ADN)                        | 2 | 214         | 16 | Kahr. Maraş (KAH)                  | 9  | 70          |
| 2  | Ankara (ANK)                       | 1 | 192         | 17 | Kocaeli (KOC)                      | 25 | 128         |
| 3  | Antalya (ANT)                      | 2 | 119         | 18 | Konya (KON)                        | 10 | 174         |
| 4  | Aydın (AYD)                        | 2 | 122         | 19 | Malatya(MLT)                       | 21 | 88          |
| 5  | Balıkesir (BAL)                    | 2 | 170         | 20 | Manisa (MAN)                       | 19 | 108         |
| 6  | Bursa (BUR)                        | 9 | 93          | 21 | Mardin (MAR)                       | 32 | 128         |
| 7  | Denizli (DEN)                      | 0 | 96          | 22 | Mersin (MER)                       | 28 | 105         |
| 8  | Diyarbakır (DIY)                   | 2 | 120         | 23 | Muğla (MUG)                        | 33 | 113         |
| 9  | Erzurum(ERZ)                       | 1 | 80          | 24 | Ordu (ORD)                         | 61 | 146         |
| 10 | Eskişehir (ESK)                    | 1 | 85          | 25 | Sakarya (SAK)                      | 24 | 186         |
| 11 | Gaziantep (GAZ)                    | 3 | 134         | 26 | Samsun (SAM)                       | 33 | 124         |
| 12 | Hatay (HAT)                        | 2 | 104         | 27 | Şanlıurfa (SAN)                    | 17 | 96          |
| 13 | İstanbul (IST)                     | 4 | 156         | 28 | Tekirdağ (TEK)                     | 37 | 100         |
| 14 | İzmir (IZM)                        | 7 | 135         | 29 | Trabzon (TRB)                      | 35 | 104         |
| 15 | Kayseri (KAY)                      | 4 | 97          | 30 | Van (VAN)                          | 7  | 108         |

Table 2 consists of the number of pages of metropolitan municipality strategic plans and the frequency of inclusion of the concept of youth. According to the table, the concept of youth was used 104 times in the strategic plan of Konya Metropolitan Municipality. Ordu, Trabzon, Gaziantep and Samsun metropolitan municipalities have other strategic plans in which the concept of youth is frequently used. It is seen that the concept of youth is not included in the strategic plan of Denizli Metropolitan Municipality.

**Table 3:** The Status of Inclusion of the Concept of Sports in the Strategic Goals and Objectives of the Metropolitan Municipality

| No | Metropolitan Name and Abbreviation | Goal (Sports) | Objective (Sports) | No | Metropolitan Name and Abbreviation | Goal (Sports) | Objective (Sports) |
|----|------------------------------------|---------------|--------------------|----|------------------------------------|---------------|--------------------|
| 1  | Adana (ADN)                        | Available     | Available          | 16 | Kahr. Maraş (KAH)                  | Absent        | Available          |
| 2  | Ankara (ANK)                       | Available     | Available          | 17 | Kocaeli (KOC)                      | Available     | Available          |
| 3  | Antalya (ANT)                      | Available     | Available          | 18 | Konya (KON)                        | Available     | Available          |
| 4  | Aydın (AYD)                        | Absent        | Available          | 19 | Malatya(MLT)                       | Absent        | Available          |
| 5  | Balıkesir (BAL)                    | Available     | Available          | 20 | Manisa (MAN)                       | Available     | Available          |
| 6  | Bursa (BUR)                        | Absent        | Available          | 21 | Mardin (MAR)                       | Absent        | Available          |
| 7  | Denizli (DEN)                      | Available     | Available          | 22 | Mersin (MER)                       | Available     | Available          |
| 8  | Diyarbakır (DIY)                   | Absent        | Available          | 23 | Muğla (MUG)                        | Available     | Available          |
| 9  | Erzurum(ERZ)                       | Available     | Available          | 24 | Ordu (ORD)                         | Available     | Available          |
| 10 | Eskişehir (ESK)                    | Available     | Available          | 25 | Sakarya (SAK)                      | Available     | Available          |
| 11 | Gaziantep (GAZ)                    | Absent        | Available          | 26 | Samsun (SAM)                       | Absent        | Available          |
| 12 | Hatay (HAT)                        | Absent        | Absent             | 27 | Şanlıurfa (SAN)                    | Absent        | Available          |
| 13 | İstanbul (IST)                     | Absent        | Available          | 28 | Tekirdağ (TEK)                     | Available     | Available          |
| 14 | İzmir (IZM)                        | Available     | Available          | 29 | Trabzon (TRB)                      | Available     | Available          |
| 15 | Kayseri (KAY)                      | Absent        | Available          | 30 | Van (VAN)                          | Available     | Absent             |

Table 3 shows the inclusion of the concept of sports in the strategic goals and objectives of the metropolitan municipality. According to the table, there are 18 (60%) metropolitan municipalities that include the concept of sports in their strategic goals. These are ADN, ANK, ANT, BAL, DEN, ESK, ERZ, IZM, KOC, KON, MAN, MER, MUG, ORD, SAK, TEK, TRB and VAN.

Some strategic goals involving the concept of sports:

**Strategic goal 4:** Effectively meeting health, sports and social service needs (ADN).

**Strategic goal 6.** Aiming at the development of tourism by preserving the city's ancient cultural heritage, allowing cultural and artistic activities to spread to all segments of society, and carrying its tradition into the future by providing all kinds of support in all branches of sports (ANK).

**Strategic goal 6:** Protecting cultural values and increasing the brand value of the city in the fields of culture, art, sports and education (ANT).

**Strategic goal 7:** Developing the city in the fields of education, tourism, culture, art and sports and giving the city international qualifications in these fields. (BAL).

**Strategic goal 6:** Making education, culture, art and sports activities a part of daily life in Eskişehir (ESK).

**Strategic goal 7.2:** Making alternative sports opportunities accessible to all segments of the city (IZM).

**Strategic goal TO.2:** Ensuring that our children and young people, who are the guarantee of our future, benefit from education and sports activities (KOC).

**Strategic goal 5:** Transforming Sakarya into a city where regular, qualified events are organized for the development, needs and demands of the society in the field of culture and arts, and where non-formal education activities are delivered to everyone, all the tourism potential of the city is activated, constantly increasing its capacity in education and sports, citizens are encouraged to participate in sports activities, and has strong international relations (SAK).

**Strategic goal 5:** Supporting and developing youth, sports and education services (TRB).

Again, looking at Table 3, it is seen that 28 (93.33%) metropolitan municipalities include the concept of sports in their strategic goals. Only HAT and VAN metropolitan municipalities do not include the concept of sports in their strategic goals.

Some strategic objectives involving the concept of sports:

**Objective 4.9:** Supporting, disseminating and raising awareness of sports throughout the province (ADN).

**Objective 6.3:** Providing support to successful athletes and sports clubs and organizing promotional and cultural organizations (ANK).

**Objective 6.5:** Supporting sports activities, improving sports fields in terms of quality and quantity and ensuring the spread of sports culture to all areas of the city (ANT).

**Objective 7.1:** Spreading and supporting sports activities to every area of the city and increasing the number of events (BAL).

**Objective 6.3:** Sports culture will spread to the grassroots and sports activities will be increased (ESK).

**Objective 1:** Expanding the city's sports opportunities by increasing the diversity and accessibility of sports services (IST).

**Objective TO.2.3:** Launching the Sports City Kocaeli Program to contribute to sports in line with the Kocaeli City Brand and city identity (KOC).

**Objective 5.4:** Encouraging our citizens to do sports activities (SAK).

**Objective 8.1.2:** Increasing the number of parking areas suitable for sports (MAR).

**Table 4:** The Status of Inclusion of the Concept of Youth in the Strategic Goals and Objectives of the Metropolitan Municipality

| No | Metropolitan Name and Abbreviation | Goal (Youth) | Objective (Youth) | No | Metropolitan Name and Abbreviation | Goal (Youth) | Objective (Youth) |
|----|------------------------------------|--------------|-------------------|----|------------------------------------|--------------|-------------------|
| 1  | Adana (ADN)                        | Absent       | Available         | 16 | Kahr. Maraş (KAH)                  | Absent       | Absent            |
| 2  | Ankara (ANK)                       | Available    | Available         | 17 | Kocaeli (KOC)                      | Available    | Available         |
| 3  | Antalya (ANT)                      | Absent       | Available         | 18 | Konya (KON)                        | Available    | Available         |
| 4  | Aydın (AYD)                        | Absent       | Available         | 19 | Malatya (MLT)                      | Available    | Available         |
| 5  | Balıkesir (BAL)                    | Absent       | Absent            | 20 | Manisa (MAN)                       | Available    | Available         |
| 6  | Bursa (BUR)                        | Absent       | Available         | 21 | Mardin (MAR)                       | Absent       | Available         |
| 7  | Denizli (DEN)                      | Absent       | Absent            | 22 | Mersin (MER)                       | Absent       | Available         |
| 8  | Diyarbakır (DIY)                   | Absent       | Available         | 23 | Muğla (MUG)                        | Available    | Available         |

---

|    |                 |           |           |    |                 |           |           |
|----|-----------------|-----------|-----------|----|-----------------|-----------|-----------|
| 9  | Erzurum(ERZ)    | Available | Available | 24 | Ordu (ORD)      | Available | Available |
| 10 | Eskişehir (ESK) | Absent    | Available | 25 | Sakarya (SAK)   | Absent    | Absent    |
| 11 | Gaziantep (GAZ) | Absent    | Available | 26 | Samsun (SAM)    | Absent    | Available |
| 12 | Hatay (HAT)     | Absent    | Absent    | 27 | Şanlıurfa (SAN) | Available | Absent    |
| 13 | İstanbul (IST)  | Absent    | Available | 28 | Tekirdağ (TEK)  | Absent    | Available |
| 14 | İzmir (IZM)     | Absent    | Available | 29 | Trabzon (TRB)   | Available | Available |
| 15 | Kayseri (KAY)   | Absent    | Available | 30 | Van (VAN)       | Absent    | Available |

---

Table 4 shows the inclusion of the concept of youth in the strategic goals and objectives of the metropolitan municipality. When Table 4 is examined, 10 (33%) metropolitan municipalities (ANK, ERZ, KOC, KON, MLT, MAN, ORD, ŞAN, TRB) included the concept of youth in their strategic goals. 20 (66%) metropolitan municipalities did not use the concept of youth in their strategic purposes.

Some strategic goals involving the concept of youth:

**Strategic goal 7:** *Accepting common sense, social solidarity and sharing as the basis of social peace, including young people and children in decision-making processes, and providing the basic needs of the society such as health, education, security and food for a dignified life to everyone fairly (ANK).*

**Strategic goal 2:** *Producing cultural, social and sports projects for young people and opening courses to help them become professional (ERZ).*

**Strategic goal TO.2:** *Ensuring that our children and young people, who are the guarantee of our future, benefit from education and sports activities (KOC).*

**Strategic goal 24:** *Providing vocational qualification training that contributes to the economy in order to raise the youth committed to national and spiritual values, and providing sports, youth and education services for healthy generations in My City Konya (KON).*

**Strategic goal 7:** *Making sports loved by all age groups, especially the young population (MUG).*

**Strategic goal 1:** *Ensuring the continuity, development and expansion of our city in the fields of tourism, culture, social, youth and sports services (ORD).*

**Strategic goal 5:** *Supporting and developing youth, sports and education services (TRB).*

According to Table 4, the concept of youth was identified in the strategic objectives of 24 (80%) metropolitan municipalities. The concept of youth is not included in the strategic goals of BAL, DEN, HAT, KAH, SAK and ŞAN metropolitan municipalities.

Some strategic objectives involving the concept of youth:

**Objective 6.4.5:** *Increasing the number of members of youth centers and children's clubs (ANK).*

**Objective 3.1.7:** *Providing cultural, educational and social support services for adults, youth and children (ERZ).*

**Objective TO.2.2:** *Providing education and organizing events to our children and young people about science and technology (KOC).*



**Objective 24.5:** Carrying out activities in the fields of social, culture, art and personal development for young people (KON).

**Objective H7.2:** Ensuring the participation of all young people in our city in social events through the Social Youth Desk (MUG).

**Objective 9.3.2:** Increasing the number of youth centers (activity areas and dormitories) (MAR).

**Objective 1.1.2:** Increasing the number of child and youth centers (VAN).

**Objective H.6.1:** Providing protective, preventive and rehabilitative social services to children, young people, adults, elderly, disabled and disadvantaged social risk groups who live in adjacent areas, are in social and economic deprivation and need protection, care, assistance and support (KAY).

**Objective 3.3:** Carrying out activities to ensure that young people continue their development in a way that they are healthy, fit, open to development and actively contributing to society, and working to increase the number and quality of national and international sports organizations organized in the city (GAZ).

**Objective 5.3:** Supporting the personal development of children and young people by providing protective and preventive services within the family integrity (DIY).

The findings obtained in the research should support the purpose and problem of the study. In the findings section, only the findings should be presented and explained. There should never be any comments. Comments should be made in the discussion and conclusion section. In the findings section, tables, figures, graphs or pictures can be used and explained when necessary.

## DISCUSSION

In this study, it was tried to answer the questions determined for the purpose of the research by evaluating the strategic plans of the 30 Metropolitan Municipalities examined.

In the analysis of the first question of the research, the frequency of use of the concept of sports in the 2020-2024 strategic plans of metropolitan municipalities, it was determined that there was a word repeated 123 times in the 124-page strategic plan of Samsun Metropolitan Municipality. Relatively speaking, Samsun is the metropolitan municipality with the highest number of pages and rate of sports words. Samsun is followed by Adana, Konya and Kocaeli in terms of frequency of use. The concept of sports has been used at least in the strategic plan of Diyarbakır Metropolitan Municipality. Although the strategic plan page of Diyarbakır Metropolitan Municipality is not small, it is noteworthy that there are few expressions about sports and sports. In the article by Sandıkçı (2019) reported that Samsun is a rich city in terms of sports investments compared to many provinces, that it is a city from which two sports ministers were, and that the facilities built in the city are of extraordinary size. It was also stated that it has golf courses, ice rinks, Turkey's largest bowling alley, an indoor sports hall with a capacity of 8 thousand people, a stadium with a capacity of 33 thousand 919 people and that many facilities from swimming pools to archery halls contribute to the city.

The second finding of the research, Table 2, shows the frequency of inclusion of the concept of youth in metropolitan municipality strategic plans. According to the findings, the concept of youth was used 104 times in the strategic plan of Konya Metropolitan Municipality. Ordu, Trabzon, Gaziantep and Samsun metropolitan municipalities have other strategic plans in which the concept of youth is frequently used. It is seen that the concept of youth is not included in the strategic plan of Denizli Metropolitan Municipality. Konya Metropolitan Municipality evaluated youth sports and education services as strengths in the internal environment analysis of SWOT (Strengths-Weaknesses, Threats and Opportunities) in its strategic plan. These strengths are expressed as the fact that the course centers have social facilities such as pools, gyms, etc., the fact that these centers are in the popular places of the region, the existence of cooperative-workshop activities, the development of specialization areas, conducting course training studies in current fields, strong collaborations with stakeholders, providing periodic employment to approximately 60 people, delivering values education to students with the implicit learning method, and making a name for itself in the national and international public with successful projects.

As another finding, the inclusion of the concept of sports in the strategic goals and objectives of the metropolitan municipality was examined. Accordingly, there are 18 (60%) metropolitan municipalities that include the concept of sports in their strategic goals. These are ADN, ANK, ANT, BAL, DEN, ESK, ERZ, IZM, KOC, KON, MAN, MER, MUG, ORD, SAK, TEK, TRB and VAN. This rate shows that metropolitan municipalities attach importance to sports and that they care about sports-related issues. In the study of Atalı (2015), similar results were reached on sports-related issues in the strategic objectives of metropolitan municipalities. It is seen that 28 (93.33%) metropolitan municipalities include the concept of sports in their strategic goals. This high percentage of 93.33% shows that metropolitan municipalities include sports and sports-related issues in their objective cards. Again, it is similar to Atalı's (2015) study. It is seen that the concept of sports is not included in the strategic goals of only HAT and VAN metropolitan municipalities.

In the findings of the last question of the study, the inclusion of the concept of youth in the strategic goals and objectives of the 2020-2024 strategic plans of metropolitan municipalities was examined. When the table containing the findings is examined, 10 (33%) metropolitan municipalities (ANK, ERZ, KOC, KON, MLT, MAN, ORD, ŞAN, TRB) included the concept of youth in the strategic objectives of the metropolitan municipalities. It has been observed that the majority do not include the concept of youth in their strategic goals. This may be due to budget, financial and scarce resources, and the ranking of priority areas. On the other hand, the concept of youth was identified in the strategic goals of 24 (80%) metropolitan municipalities. The high percentage distribution indicates that there are youth-oriented activities, projects are carried out and these issues are included in the budget.

When we look at the studies on municipalities, sports and youth in the literature, it can be seen that the subjects of sports policies, sports services, expectations for youth and sports services, development plans and sports relations are generally studied by Dogar (2019); Doğu, Kardaş & Atalı (2013); Islam (2022); Kurtipek (2017); Kurt

& Onağ (2019); Kriemadis & Theakou (2007); Sinopluoğlu (2011); Yıldız (2018); Zengin & Öztaş (2008). It has been observed that there is no study on youth and sports in the metropolitan municipality strategic plans, youth and sports, strategic goals and objectives. In this context, it is thought that this research will contribute to the field. In the findings section, the data obtained are discussed. The findings obtained within the framework of the research should be compared with the relevant literature and discussed with the author's comments. In the conclusion part, the main ideas that emerged as a result of the discussions should be explained.

#### **CONCLUSIONS and RECOMMENDATIONS**

As a result, this research shows that the concepts of sports and youth are included at high rates in the strategic plans of metropolitan municipalities. Again, when the strategic plans are examined, it is seen that the concepts of sports and youth are considered as important issues in the strategic goals and objectives, especially in metropolitan municipalities with very high populations. In order for our country's sports policies to be local policies, it is considered important to include youth and sports-related services and investments in strategic goals and objectives in strategic plans.

Municipalities that affect people's lives through public policies and budgets can include statements regarding the field of youth and sports in their strategic plans, determine the youth and sports goals and objectives of the institution, rank priorities and ensure the effective and efficient use of scarce resources. For this reason, starting from the preparation stage of strategic planning, all processes in youth and sports-related fields should be planned, implemented and measured at least in the fields of science, zoning and transportation. It is because measurable areas are areas that can be improved.

This study can be a starting point for metropolitan municipalities to review the areas related to youth and sports in their strategic plans, policy areas and areas where action can be taken, and to see the deficiencies.

#### **Ethics Text**

In this article, journal writing rules, publishing principles, research and publication ethics rules, and journal ethics rules have been followed. Responsibility for any violations that may arise regarding the article belongs to the author. Since the study is a document review study, it is not included in the group of studies that require Ethics Committee Permission. For this reason, Ethics Committee Permission has not been declared.

**Author's Contribution Rate Declaration:** The author's contribution rate to this article is 100%.

REFERENCES

- 3030 sayılı Büyükşehir Belediyesi Kanunu (1984). T.C. Resmi Gazete, 18453, 27.06.1984.  
<https://www.resmigazete.gov.tr/arsiv/18453.pdf>
- 5018 sayılı Kamu Mali Yönetim Kontrol Kanunu (2003). T.C. Resmi Gazete, 25326, 24.12.2003.  
<https://www.mevzuat.gov.tr/mevzuatmetin/1.5.5018.pdf>
- 5216 sayılı Büyükşehir Belediyesi Kanunu (2004). T.C. Resmi Gazete, 25531, 23.7.2004.  
<https://www.resmigazete.gov.tr/eskiler/2004/07/20040723.htm>
- 6360 sayılı On Dört İlde Büyükşehir Belediyesi ve Yirmi Yedi İlçe Kurulması ile Bazı Kanun ve Kanun Hükmünde Kararnamelerde Değişiklik Yapılmasına Dair Kanun (2012). T.C. Resmi Gazete, 28489, 6.12.2012.  
<https://www.mevzuat.gov.tr/mevzuat?MevzuatNo=6360&MevzuatTur=1&MevzuatTertip=5>
- Atalı, L. (2015). Büyükşehir belediyeleri stratejik planlarında spor ile ilgili amaç ve hedeflerin analizi. *Spor Yönetimi ve Bilgi Teknolojileri*, 10(1), 48-56. <https://dergipark.org.tr/tr/pub/sybt/issue/11439/136538>
- Bayraktar, E., Turan, E., & Çetin, S. (2020), Stratejik Yönetim Kültürü ve Belediyeler: TR82 Bölgesi Belediyeleri Üzerine Bir İnceleme, *Kastamonu Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi*, 22/1, s. 56-90. <https://dergipark.org.tr/tr/pub/iibfdkastamonu/issue/55279/727100>
- Belediye Kanunu (2005). T.C. Resmi Gazete, 25874,13.07.2005.  
<https://www.mevzuat.gov.tr/mevzuatmetin/1.5.5393.pdf>
- Bozkurt, P. (2019). *Türk kamu yönetiminde stratejik yönetim ve politiği: Bir kamu kurumu örneğinde*. (2. Baskı). Ankara: Gazi Kitabevi.
- Doğar, Y. (2019). İl merkez ilçe belediyelerinin stratejik planlarında spor. *İnönü Üniversitesi Beden Eğitimi ve Spor Bilimleri Dergisi*, 6(1), 14-23. <https://dergipark.org.tr/tr/pub/inubesy/issue/49198/533699>
- Doğu, G., Kardaş, N. T., ve Atalı, L. (2013). Büyükşehir belediyesi spor politikalarına yönelik hizmetlerin incelenmesi (Kocaeli Büyükşehir Belediyesi Örneği). *Kocaeli Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi*, 25: 97-111. <https://dergipark.org.tr/tr/pub/kosbed/issue/25694/271156>
- Ertuna, Ö. (2008). *Stratejik yönetim*. İstanbul: Okan Üniversitesi Yayınları.
- Forster, N. (1995). The analysis of company documentation. C Cassell, G Symon (Eds.): *Qualitative Methods in Organizational Research: A Practical Guide*. London: Sage.
- Gök, Y., & Sunay, H. (2010). Türkiye ve Fransa'da uygulanan spor yönetiminin kamu yönetimi açısından karşılaştırılması. *Spormetre Beden Eğitimi ve Spor Bilimleri Dergisi*, 8(1), 7-16.  
[https://doi.org/10.1501/Sporm\\_0000000170](https://doi.org/10.1501/Sporm_0000000170)
- Güngör, B. (2011). *Yerel yönetimlerde strateji yönetim yaklaşımı: Ankara ve Bursa büyükşehir belediyesinde uygulanan yöntemlerin karşılaştırılması* [Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi]. Selçuk Üniversitesi.
- Henden, H. B., & Henden, R. (2005). Change in Local Government Services Presentation and e-Municipality. *Journal of Electronic Social Sciences*, 4(14), 48-66.  
<https://dergipark.org.tr/en/pub/esosder/issue/6128/82192>

- İslam, A. (2022). Ordu Büyükşehir Belediyesinin spor hizmetleri ve uygulamaları. *Neveşehir Hacı Bektaş Veli Üniversitesi SBE Dergisi*, 12(2), 1178-1195. <https://doi.org/10.30783/nevsosbilen.1065080>
- Kriemadis, T., & Theakou, E. (2007). Strategic planning models in public and non-profit sport organizations. *Sport Management International Journal*, 3(2) 27-37. <https://doi.org/10.4127/CH.2007.3.2.25-37>
- Kurt, A., & Onağ, Z. (2019). Yerel Yönetimlerin spor politikalarının incelenmesi (Manisa Büyükşehir Belediyesi Örneği), *Ulusal Spor Bilimleri Dergisi*, 3(2), 59-78. <https://doi.org/10.30769/usbd.639011>
- Kurtipek, S. (2017). *Metropolitan Alan içerisindeki belediyelerin gençlik ve spor politikalarının değerlendirilmesi* [Doktora Tezi]. Gazi Üniversitesi.
- Reilly, T. (2007). Management in local governments: An evolving landscape. *Administration in Social Work*, 31(2), 49-66. [https://doi.org/10.1300/J147v31n02\\_04](https://doi.org/10.1300/J147v31n02_04)
- Sandıkçı, M. (2019, 13 Ocak). Samsun gerçekten spor kenti mi?. <https://www.habergazetesi.com.tr/samsun-gercekten-spor-kenti-mi>.
- Sinopluoğlu, M. B. (2011). *Yerel yönetimlerin sporun kitlelere yayılmasına etkisi (Eskişehir ili örneği)* [Yüksek Lisans Tezi] İstanbul Marmara Üniversitesi.
- Songür, N. (2011). *Kamu yönetiminde stratejik planlama: İl özel idareleri deneyimi*. Ankara: TODAİE Yayın No: 359.
- Türkiye Cumhuriyeti Cumhurbaşkanlığı, Strateji ve Bütçe Başkanlığı Kamuda Stratejik Yönetim (2023). <http://www.sp.gov.tr/tr/stratejik-plan>
- Yıldırım, A., & Şimşek, H. (2013). *Sosyal bilimlerde araştırma yöntemleri*, Seçkin Yayıncılık, Ankara.
- Yıldırım, A., & Şimşek, H. (2016). *Sosyal bilimlerde nitel araştırma yöntemleri*, Seçkin Yayıncılık, Ankara.
- Yıldız, K. (2018). Yerel yönetimler ve kalkınma planları çerçevesinde spor hizmetleri. *Gaziantep Üniversitesi Spor Bilimleri Dergisi*, 3(1), 64-80.
- Zengin, E., & Öztaş, C. (2008). Yerel yönetimler ve spor. In *Journal of Social Policy Conferences* (No. 55, pp. 49-78). Istanbul University.

## BÜYÜKŞEHİR BELEDİYELERİ 2020-2024 STRATEJİK PLANLARINDA GENÇLİK VE SPORA YAKLAŞIM

### Öz

Büyükşehir belediyeleri spor hizmetlerinin üretilmesi ve sunulması noktasında, kanunların ve anayasal sorumluluğun yerel yönetimlerdeki temsilcileri olarak bilinmektedir. Bu çalışmanın amacı kamu yönetiminde halk tarafından ulaşılabilir, halka en yakın ve büyük bir çoğunluğa hizmet sunma sorumluluğu taşıyan yerel yönetim birimlerinden olan büyükşehir belediyelerinin stratejik planlarının gençlik ve spora yaklaşımlarının incelenmesidir. Çalışmada nitel veri toplama yöntemlerinden doküman analizi tekniği kullanılmıştır. Büyükşehir belediyelerinin 2020-2024 stratejik planları Cumhurbaşkanlığı Strateji ve Bütçe Başkanlığı Kamuda Stratejik Yönetim internet sitesinden elde edilmiştir. Elde edilen içerikler frekans (f), yüzde dağılım ve gruplandırma şeklinde belirtilmiştir. İncelenen 30 büyükşehir belediye 2020-2024 stratejik planlarında gençlik ve spora yer verdikleri görülmektedir. Spor kavramı en çok Samsun ve en az Diyarbakır Büyükşehir Belediyesi stratejik planında yer almaktadır. Gençlik kavramı en fazla Konya'da tespit edilmiştir. Spor kavramı stratejik amaçlarda %60, stratejik hedeflerde %93 görülmüştür. Gençlik kavramı stratejik amaçlarda %33, stratejik hedeflerde %80 olarak belirlenmiştir. Ülkemiz spor politikalarının yerelde yaşayan politikalar olabilmesi açısından, stratejik planlarda gençlik ve spor ile ilgili hizmet ve yatırımların stratejik hedef ve amaçlarda yer alması önemli görülmektedir. Bu çalışma, büyükşehir belediyeleri stratejik planlarında gençlik ve spor ile ilgili alanları gözden geçirebilmek ve eksiklikleri saptayabilmek açısından bir başlangıç noktası olabilir.

**Anahtar kelimeler:** Büyükşehir belediye, stratejik plan, spor, gençlik.

## GİRİŞ

Kamu yönetiminde yerel yönetimler, halkın istek ve ihtiyaçlarını yerine getirmek amacı ile oluşturulmuş, halka en yakın hizmet birimleri olan kurumlardır (Henden ve Henden, 2005). Halk tarafından ulaşılabilir olma durumları ve halka yakın olmalarından dolayı daha fazla sorumluluğa sahiptirler (Reilly, 2007).

Ülkemiz yeni kamu yönetim anlayışı ile birlikte 1984 yılında 3030 sayılı ilk Büyükşehir Belediye Kanunu (3030 Sayılı Büyükşehir Belediyesi Kanunu, 1984) çıkarılmış; değişen ihtiyaçlara cevap verebilmek amacıyla 2004 yılında 5216 sayılı yeni Büyükşehir Belediye Kanunu hazırlanmış (5216 sayılı Büyükşehir Belediye Kanunu, 2004), 2012 yılında yapılan 6360 sayılı son düzenleme ile mevcut 16 büyükşehir belediye sayısına ilave olarak 14 yeni büyükşehir belediyesi eklenmiş ve bunun sonucunda Türkiye'deki büyükşehir belediye sayısı 30'a yükseltilmiştir (6360 Sayılı Kanun, 2012).

Bu çalışmaya konu olan büyükşehir belediyelerinin kanunlarında yer alan spor ve gençlikle ilgili görev ve sorumlulukları şöyledir:

5216 sayılı Büyükşehir Belediyesi Kanunu (m) bendine göre, Büyükşehir Belediyeleri, Büyükşehir'in bütünlüğüne hizmet eden spor, dinlenme, eğlence ve benzeri yerleri yapmak, yaptırmak, işletmek veya işlettirmek ile görevlidir (5216 Sayılı Büyükşehir Belediye Kanunu, 2004). 5393 sayılı Belediye Kanunu 14. Madde 'ye göre, Belediye, park ve yeşil alanlar, gençlik ve spor hizmetlerini yapar veya yaptırır (5393 Sayılı Belediye Kanunu, 2005).

Kanunlar ile bahsedilen yasal düzenlemelerin yanında, büyükşehir belediyelerinin etkin ve verimli hizmet sunabilmesi için bir diğer yenilik ise stratejik planlamanın kamu yönetiminde yer almaya başlamasıdır (Bayraktar vd., 2020). 5018 sayılı Kamu Mali Yönetim ve Kontrol Kanunu'nda stratejik planlama, kamu kurumlarının var olan kaynaklarını belirlenen amaç, hedef, değerlendirme ölçütleri, temel değerleri, ilkeleri ve stratejileri doğrultusunda, tümünü kapsayacak biçimde ve önem sırasına göre dağıtımının yapılmasını, bunlara da usulüne uygun metotlarla erişilmesini sağlayan plan olarak ifade edilmektedir (5018 Sayılı Kamu Mali Yönetim ve Kontrol Kanunu, 2003). Stratejik planın çerçevesi stratejik amaçlardan oluşmaktadır. Bu amaçlar yeniliğe teşvik eden, kurumun ulaşmak istediği sonuçların kavramsal olarak ifade edilmesidir (Bozkurt, 2019). Stratejik amaçlar temel adımlardaki beklentileri belirtirken, stratejik hedefler daha kesin ve ölçülebilir ve amaçların nicelik olarak belirlenmiş şeklidir. Hedefler, alt amaçları da ifade etmektedir (Ertuna, 2008). Bir amaca ulaşabilmek adına birden fazla hedef oluşturulabilmektedir (Songür, 2011). Yaşanan değişimleri yakalayabilmek adına da, stratejik planlama ve süreçleri büyükşehir belediyelerinde anahtar kavram haline gelmiştir (Güngör, 2011).

Sporun toplum nezdinde artan önemi, gençliğin korunmasında oynadığı eğitsel, sosyal ve kültürel roller yerel yönetim birimlerinden büyükşehir belediyelerinin de dikkatini çekmiştir. Ayrıca, sporun toplum üzerinde olumlu etkilere sahip oluşu, artık kamu yararına hizmet eden bir olgu olarak değerlendirilmesine sebep olmuştur (Gök ve Sunay, 2010). Bu bağlamda, büyükşehir belediyeleri yasal görev ve sorumlulukları ile birlikte stratejik planlarında da spor ve gençlik ile ilgili konulara yer vermiştir.

Bu çalışmanın amacı kamu yönetiminde halk tarafından ulaşılabilir, halka en yakın ve büyük bir çoğunluğa hizmet sunma sorumluluğu taşıyan yerel yönetim birimlerinden olan büyükşehir belediyelerinin stratejik planlarında doküman analizi yöntemi ile gençlik ve spora yaklaşımlarının incelenmesidir. Bu amaca yönelik stratejik planlarda şu sorulara yanıt aranmıştır:

- Büyükşehir belediyeleri 2020-2024 stratejik planlarında spor kavramı kullanım sıklığı nedir?
- Büyükşehir belediyeleri 2020-2024 stratejik planlarında gençlik kavramı kullanım sıklığı nedir?
- Büyükşehir belediyeleri 2020-2024 stratejik planları stratejik amaç ve hedeflerde spor kavramının yer alma durumu ve içeriği nedir?
- Büyükşehir belediyeleri 2020-2024 stratejik planları stratejik amaç ve hedeflerde gençlik kavramının yer alma durumu ve içeriği nedir?

## **YÖNTEM**

### **Araştırmanın Modeli**

Bu çalışmada araştırılması hedeflenen olgu ve olgular hakkında bilgi içeren yazılı materyalleri analiz etmek için, nitel araştırma yöntemleri doküman analizinden (incelemesinden) yararlanılmıştır. Bu bağlamda araştırmada, doküman analizi 30 Büyükşehir Belediyesine ait stratejik planlar üzerinde yapılacaktır.

Doküman analizi aşamaları Forster'e (1995, Akt. Yıldırım ve Şimşek, 2016) göre yapılmıştır. Çalışmaya konu olan stratejik planlar saptanmış ve ilgili internet sitesinden (<http://www.sp.gov.tr/tr/stratejik-plan>, 2023) indirilmiştir. Stratejik planların özgünlüğü kontrol edilmiştir. Bu dokümanlar belirli bir sistem içerisinde ve birbiri ile karşılaştırılarak çözümlenmiştir. Veriler kategorilendirilmiş, analiz birimleri saptanmış ve veriler sayısallaştırılmıştır.

Büyükşehir belediyeleri tarafından hazırlanmış olan stratejik planların, uzun metinlerden oluşmaları ve belirli bir sistematığe sahip olmalarından dolayı, çalışmada bu analizin kullanılmasının uygun olabileceği düşünülmüştür.

### **Verilerin Toplanması**

Büyükşehir belediyeleri stratejik planlarında gençlik ve spor kavramlarının yer alma sıklığını, stratejik amaç ve hedeflerinde gençlik ve spor kavramlarına nasıl yer verildiğini incelemek üzere 30 büyükşehir belediyesinin 2020 - 2024 yılları arasını kapsayan, yürürlükte olan güncel stratejik planları Türkiye Cumhuriyeti Cumhurbaşkanlığı, Strateji ve Bütçe Başkanlığı Kamuda Stratejik Yönetim internet sitesinden elde edilmiştir (<http://www.sp.gov.tr/tr/stratejik-plan>, 2023).

### **Verilerin Analizi**

Stratejik amaç ve hedeflerde aranan kavramları değerlendirmek amacıyla sistematik bir şekilde sınıflandırma yapılmıştır. Elde edilen verilerin analizinde, frekans (f) ve yüzde hesaplamalardan yararlanılmıştır.

---



**Geçerlik ve Güvenirlik**

Nitel bir çalışmada, geçerlik ve güvenilirlikten bahsedebilmek için; inandırıcılık, aktarılabirlik, tutarlık ve teyit edilebilirlik özellikleri bulunmalıdır (Yıldırım ve Şimşek, 2013). Araştırmanın her aşamasında, bulgu ve sonuçları sürekli olarak karşılaştırıp, yorumlanarak derinlik odaklı veri toplanmıştır. Veriler nesnel bir yaklaşımla işlenmiş ve araştırmacı/meslektaş tarafından teyit edilmiştir, bu sayede “inandırıcılık” sağlanmıştır. Aktarılabirlik, verilerin elde edildiği stratejik planlardan doğrudan alıntılar ile sağlanmaktadır. Tutarlık, analizlerin tekrar gözden geçirilebilirliğini göstermektedir. Araştırma, farklı zamanlarda incelendiğinde de aynı sonuçlara ulaşılmaktadır. Teyit edilebilirlik ise çalışmada elde edilen verilerin daha sonra incelenebilmesi anlamına gelmektedir. Araştırma süreci ve bulgular şeffaf bir şekilde belgelenebilir, başka araştırmacılar aynı çalışmayı tekrarlayabilir. İncelenen kaynakların elektronik/basılı olarak muhafaza edilmesi ve web ortamında her an ulaşılabilmesi de teyit edilebilirlik olarak kabul edilebilir. Tüm bu aşamaların sağlanması ile çalışma geçerlik ve güvenilirlik açısından güçlü hale gelmektedir.

**Sınırlılıklar**

Bu çalışma büyükşehir belediyelerinin 2020- 2024 yıllarını kapsayan stratejik planları ile sınırlıdır. Çalışma stratejik planlardan elde edilen verilerle sınırlı olduğundan, büyükşehir belediyelerinin uygulama sırasında değişen ya da değişebilecek olan stratejik planları olamaması ayrıca bir sınırlılık olarak belirtilebilir.

**BULGULAR**

Büyükşehir belediye stratejik planı sayfa sayıları, gençlik kavramı, spor kavramı yer alma sıklıkları, stratejik amaç ve hedeflerde spor kavramı ve stratejik amaç ve hedeflerde gençlik kavramı yer alma durumları aşağıda tablolarda sunulmuştur. Ayrıca, büyükşehir belediye adları doğrudan alıntılarda kullanılmak için kısaltılmıştır.

**Tablo 4.** Büyükşehir Belediye Stratejik Planları Sayfa Sayısı ve Spor Kavramı Yer Alma Sıklığı

| No | Büyükşehir Adı ve Kısaltması | f   | Sayfa Sayısı | No | Büyükşehir Adı ve Kısaltması | f   | Sayfa Sayısı |
|----|------------------------------|-----|--------------|----|------------------------------|-----|--------------|
| 1  | Adana (ADN)                  | 121 | 214          | 16 | Kahr. Maraş (KAH)            | 35  | 70           |
| 2  | Ankara (ANK)                 | 42  | 192          | 17 | Kocaeli (KOC)                | 95  | 128          |
| 3  | Antalya (ANT)                | 75  | 119          | 18 | Konya (KON)                  | 100 | 174          |
| 4  | Aydın (AYD)                  | 36  | 122          | 19 | Malatya(MLT)                 | 21  | 88           |
| 5  | Balıkesir (BAL)              | 87  | 170          | 20 | Manisa (MAN)                 | 19  | 108          |
| 6  | Bursa (BUR)                  | 20  | 93           | 21 | Mardin (MAR)                 | 20  | 128          |
| 7  | Denizli (DEN)                | 34  | 96           | 22 | Mersin (MER)                 | 64  | 105          |
| 8  | Diyarbakır (DİY)             | 4   | 120          | 23 | Muğla (MUĞ)                  | 84  | 113          |
| 9  | Erzurum(ERZ)                 | 41  | 80           | 24 | Ordu (ORD)                   | 87  | 146          |
| 10 | Eskişehir (ESK)              | 56  | 85           | 25 | Sakarya (SAK)                | 59  | 186          |
| 11 | Gaziantep (GAZ)              | 61  | 134          | 26 | Samsun (SAM)                 | 123 | 124          |
| 12 | Hatay (HAT)                  | 26  | 104          | 27 | Şanlıurfa (ŞAN)              | 17  | 96           |
| 13 | İstanbul (İST)               | 44  | 156          | 28 | Tekirdağ (TEK)               | 37  | 100          |
| 14 | İzmir (İZM)                  | 54  | 135          | 29 | Trabzon (TRB)                | 43  | 104          |
| 15 | Kayseri (KAY)                | 31  | 97           | 30 | Van (VAN)                    | 5   | 108          |

Tablo 1’de büyükşehir belediye stratejik planlarının sayfa sayıları ve spor kavramının yer alma sıklığı (frekans) bulunmaktadır. Otuz (30) büyükşehir belediyesinden Adana Büyükşehir Belediyesi’nin stratejik planı en yüksek sayfa sayısına (214 sayfa) sahipken, en az sayfa sayısının Kahraman Maraş Büyükşehir Belediyesi’ne ait olduğu görülmektedir.

Spor kavramının yer alma sıklıklarına bakıldığında, Samsun Büyükşehir Belediyesi’nin 124 sayfalık stratejik planında 123 kez tekrar edilen kelime olmuştur. Samsun’u Adana, Konya ve Kocaeli kullanım sıklığı çokluğu ile takip etmektedir. Spor kavramı, en az Diyarbakır Büyükşehir Belediyesi stratejik planında kullanılmıştır.

**Tablo 5.** Büyükşehir Belediye Stratejik Planları Sayfa Sayısı ve Gençlik Kavramı Yer Alma Sıklığı

| No | Büyükşehir Adı ve Kısaltması | f  | Sayfa Sayısı | No | Büyükşehir Adı ve Kısaltması | f   | Sayfa Sayısı |
|----|------------------------------|----|--------------|----|------------------------------|-----|--------------|
| 1  | Adana (ADN)                  | 28 | 214          | 16 | Kahr. Maraş (KAH)            | 9   | 70           |
| 2  | Ankara (ANK)                 | 11 | 192          | 17 | Kocaeli (KOC)                | 25  | 128          |
| 3  | Antalya (ANT)                | 22 | 119          | 18 | Konya (KON)                  | 104 | 174          |
| 4  | Aydın (AYD)                  | 22 | 122          | 19 | Malatya(MLT)                 | 21  | 88           |
| 5  | Balıkesir (BAL)              | 21 | 170          | 20 | Manisa (MAN)                 | 19  | 108          |
| 6  | Bursa (BUR)                  | 9  | 93           | 21 | Mardin (MAR)                 | 32  | 128          |
| 7  | Denizli (DEN)                | 0  | 96           | 22 | Mersin (MER)                 | 28  | 105          |
| 8  | Diyarbakır (DIY)             | 2  | 120          | 23 | Muğla (MUĞ)                  | 33  | 113          |
| 9  | Erzurum(ERZ)                 | 10 | 80           | 24 | Ordu (ORD)                   | 61  | 146          |
| 10 | Eskişehir (ESK)              | 16 | 85           | 25 | Sakarya (SAK)                | 24  | 186          |
| 11 | Gaziantep (GAZ)              | 35 | 134          | 26 | Samsun (SAM)                 | 33  | 124          |
| 12 | Hatay (HAT)                  | 26 | 104          | 27 | Şanlıurfa (ŞAN)              | 17  | 96           |
| 13 | İstanbul (İST)               | 4  | 156          | 28 | Tekirdağ (TEK)               | 37  | 100          |
| 14 | İzmir (İZM)                  | 7  | 135          | 29 | Trabzon (TRB)                | 35  | 104          |
| 15 | Kayseri (KAY)                | 4  | 97           | 30 | Van (VAN)                    | 7   | 108          |

Tablo 2 büyükşehir belediye stratejik planlarının sayfa sayıları ve gençlik kavramının yer alma sıklığından (frekans) oluşmaktadır. Tabloya göre, gençlik kavramı en çok Konya Büyükşehir Belediyesi’nin stratejik planında 104 kez kullanılmıştır. Ordu, Trabzon, Gaziantep ve Samsun büyükşehir belediyeleri gençlik kavramının sıklıkla kullanıldığı bir diğer stratejik planlara sahiptir. Denizli Büyükşehir Belediyesi stratejik planında ise, gençlik kavramına hiç yer verilmediği görülmektedir.

**Tablo 6.** Büyükşehir Belediye Stratejik Amaç ve Hedeflerinde Spor Kavramının Yer Alma Durumu

| No | Büyükşehir Adı ve Kısaltması | Amaç (Spor) | Hedef (Spor) | No | Büyükşehir Adı ve Kısaltması | Amaç (Spor) | Hedef (Spor) |
|----|------------------------------|-------------|--------------|----|------------------------------|-------------|--------------|
| 1  | Adana (ADN)                  | Var         | Var          | 16 | Kahr. Maraş (KAH)            | Yok         | Var          |
| 2  | Ankara (ANK)                 | Var         | Var          | 17 | Kocaeli (KOC)                | Var         | Var          |
| 3  | Antalya (ANT)                | Var         | Var          | 18 | Konya (KON)                  | Var         | Var          |
| 4  | Aydın (AYD)                  | Yok         | Var          | 19 | Malatya(MLT)                 | Yok         | Var          |
| 5  | Balıkesir (BAL)              | Var         | Var          | 20 | Manisa (MAN)                 | Var         | Var          |
| 6  | Bursa (BUR)                  | Yok         | Var          | 21 | Mardin (MAR)                 | Yok         | Var          |
| 7  | Denizli (DEN)                | Var         | Var          | 22 | Mersin (MER)                 | Var         | Var          |
| 8  | Diyarbakır (DIY)             | Yok         | Var          | 23 | Muğla (MUĞ)                  | Var         | Var          |
| 9  | Erzurum(ERZ)                 | Var         | Var          | 24 | Ordu (ORD)                   | Var         | Var          |

|    |                 |     |     |    |                 |     |     |
|----|-----------------|-----|-----|----|-----------------|-----|-----|
| 10 | Eskişehir (ESK) | Var | Var | 25 | Sakarya (SAK)   | Var | Var |
| 11 | Gaziantep (GAZ) | Yok | Var | 26 | Samsun (SAM)    | Yok | Var |
| 12 | Hatay (HAT)     | Yok | Yok | 27 | Şanlıurfa (ŞAN) | Yok | Var |
| 13 | İstanbul (İST)  | Yok | Var | 28 | Tekirdağ (TEK)  | Var | Var |
| 14 | İzmir (İZM)     | Var | Var | 29 | Trabzon (TRB)   | Var | Var |
| 15 | Kayseri (KAY)   | Yok | Var | 30 | Van (VAN)       | Var | Yok |

Tablo 3'te büyükşehir belediye stratejik amaç ve hedeflerinde spor kavramının yer alma durumu görülmektedir. Tabloya göre, stratejik amaçlarında spor kavramına yer veren 18 (%60) büyükşehir belediyesi vardır. Bunlar; ADN, ANK, ANT, BAL, DEN, ESK, ERZ, İZM, KOC, KON, MAN, MER, MUĞ, ORD, SAK, TEK, TRB ve VAN'dır.

Spor kavramının yer aldığı bazı stratejik amaçlar:

**Stratejik amaç 4.** Sağlık, spor ve sosyal hizmet ihtiyaçlarını etkin bir biçimde karşılamak (ADN).

**Stratejik amaç 6.** Kentin kadim kültürel mirasını koruyarak turizmin gelişmesini hedeflemek, kültür sanat etkinliklerinin toplumun her kesimine yayılmasına imkân tanımak ve sporun tüm branşlarında her türlü desteği sağlayarak geleneğini geleceğine taşımak (ANK).

**Stratejik amaç 6.** Kültürel değerleri korumak, kültür, sanat, spor ve eğitim alanında kentin marka değerini arttırmak (ANT).

**Stratejik amaç 7.** Şehri eğitim, turizm, kültür, sanat ve spor alanlarında geliştirmek ve şehre bu alanlarda uluslararası nitelik kazandırmak (BAL).

**Stratejik amaç 6.** Eskişehir'de eğitim, kültür, sanat ve spor faaliyetlerini günlük yaşantının bir parçası haline getirmek (ESK).

**Stratejik amaç 7.2.** Alternatif spor olanaklarını kentte yaşayan tüm kesimler için erişilebilir hale getirmek (İZM).

**Stratejik amaç TO.2.** Geleceğimizin teminatı çocuk ve gençlerimizin eğitim ve spor çalışmalarından yararlanmasını sağlamak (KOC).

**Stratejik amaç 5.** Sakarya'yı; kültür sanat alanında toplumun gelişimine, ihtiyaç ve taleplerine yönelik düzenli, nitelikli etkinliklerin düzenlendiği, yaygın eğitim faaliyetlerinin herkese ulaştırıldığı şehrin tüm turizm potansiyelinin harekete geçirildiği, eğitim ve sporla ilgili kapasitesini sürekli arttıran, vatandaşların sportif faaliyetlere teşvik edildiği, uluslararası ilişkileri güçlü bir şehre dönüştürmek (SAK).

**Stratejik amaç 5.** Gençlik, spor ve eğitim hizmetlerini desteklemek ve geliştirmek (TRB).

Yine Tablo 3'e bakıldığında, stratejik hedeflerinde spor kavramına 28 (%93,33) büyükşehir belediyesinin yer verdiği görülmektedir. Sadece HAT ve VAN büyükşehir belediyeleri stratejik hedeflerinde spor kavramına yer vermemektedir.

Spor kavramının yer aldığı bazı stratejik hedefler:

**Hedef 4.9.** İl genelinde sporu desteklemek, yaygınlaştırmak ve farkındalığı arttırmak (ADN).

**Hedef 6.3** Başarılı sporculara ve spor kulüplerine destek sağlamak, tanıtım ve kültürel organizasyonlar düzenlemek (ANK).

**Hedef 6.5.** Spor faaliyetlerini desteklemek, spor alanlarını nitelik ve nicelik bakımından geliştirerek spor kültürünün kentin her alanına yayılmasını sağlamak (ANT).

**Hedef 7.1.** Spor faaliyetlerini şehrin her alanına yaymak, desteklemek ve etkinlik sayısını arttırmak (BAL).

**Hedef 6.3.** Spor kültürü tabana yayılacak ve sportif faaliyetler arttırılacak (ESK).

**Hedef 1.** Spor hizmetlerinin çeşitliliğini ve erişilebilirliğini artırarak kentin spor imkanlarını genişletmek (İST).

**Hedef TO.2.3** Kocaeli Kent Markasına, kent kimliğine uygun sporlara katkı üretmek üzere Spor Kenti Kocaeli Programını başlatmak (KOC).

**Hedef 5.4.** Vatandaşlarımızı sportif faaliyetler yapmaya teşvik etmek (SAK).

**Hedef 8.1.2.** Spor yapmaya elverişli hale getirilen park alanı sayısını arttırmak (MAR).

**Tablo 7.** Büyükşehir Belediye Stratejik Amaç ve Hedeflerinde Gençlik Kavramının Yer Alma Durumu

| No | Büyükşehir Adı ve Kısaltması | Amaç (Gençlik) | Hedef (Gençlik) | No | Büyükşehir Adı ve Kısaltması | Amaç (Gençlik) | Hedef (Gençlik) |
|----|------------------------------|----------------|-----------------|----|------------------------------|----------------|-----------------|
| 1  | Adana (ADN)                  | Yok            | Var             | 16 | Kahr. Maraş (KAH)            | Yok            | Yok             |
| 2  | Ankara (ANK)                 | Var            | Var             | 17 | Kocaeli (KOC)                | Var            | Var             |
| 3  | Antalya (ANT)                | Yok            | Var             | 18 | Konya (KON)                  | Var            | Var             |
| 4  | Aydın (AYD)                  | Yok            | Var             | 19 | Malatya(MLT)                 | Var            | Var             |
| 5  | Balikesir (BAL)              | Yok            | Yok             | 20 | Manisa (MAN)                 | Var            | Var             |
| 6  | Bursa (BUR)                  | Yok            | Var             | 21 | Mardin (MAR)                 | Yok            | Var             |
| 7  | Denizli (DEN)                | Yok            | Yok             | 22 | Mersin (MER)                 | Yok            | Var             |
| 8  | Diyarbakır (DİY)             | Yok            | Var             | 23 | Muğla (MUĞ)                  | Var            | Var             |
| 9  | Erzurum(ERZ)                 | Var            | Var             | 24 | Ordu (ORD)                   | Var            | Var             |
| 10 | Eskişehir (ESK)              | Yok            | Var             | 25 | Sakarya (SAK)                | Yok            | Yok             |
| 11 | Gaziantep (GAZ)              | Yok            | Var             | 26 | Samsun (SAM)                 | Yok            | Var             |
| 12 | Hatay (HAT)                  | Yok            | Yok             | 27 | Şanlıurfa (ŞAN)              | Var            | Yok             |
| 13 | İstanbul (İST)               | Yok            | Var             | 28 | Tekirdağ (TEK)               | Yok            | Var             |
| 14 | İzmir (İZM)                  | Yok            | Var             | 29 | Trabzon (TRB)                | Var            | Var             |
| 15 | Kayseri (KAY)                | Yok            | Var             | 30 | Van (VAN)                    | Yok            | Var             |

Tablo 4 büyükşehir belediye stratejik amaç ve hedeflerinde gençlik kavramının yer alma durumunu göstermektedir. Tablo 4 incelendiğinde, büyükşehir belediyelerinin stratejik amaçlarında 10 (%33) büyükşehir belediyesi (ANK, ERZ, KOC, KON, MLT, MAN, ORD, ŞAN, TRB) gençlik kavramına yer vermiştir. 20 (%66) büyükşehir belediyesi gençlik kavramını stratejik amaçlarında kullanmamıştır.

Gençlik kavramının yer aldığı bazı stratejik amaçlar:

**Stratejik amaç 7.** Ortak akıl, sosyal dayanışma ve paylaşımı toplumsal barışın temeli kabul edip gençleri ve çocukları karar alma süreçlerine katmak ve onurlu bir yaşam için sağlık, eğitim, güvenlik, gıda gibi toplumun temel ihtiyaçlarını herkese adil bir şekilde sunmak (ANK).

**Stratejik amaç 2.** Gençlerle ilgili kültürel, sosyal ve sportif projeler üretmek, onları meslek sahibi yapmak için kurslar açmak (ERZ).

**Stratejik amaç TO.2** Geleceğimizin teminatı çocuk ve gençlerimizin eğitim ve spor çalışmalarından yararlanmasını sağlamak (KOC).

**Stratejik amaç 24.** Benim Şehrim Konya'da; milli ve manevi değerlerine bağlı gençliğin yetişmesi için ekonomiye katkı sağlayıcı mesleki yeterlilik eğitimlerinin verilmesini, sağlıklı nesiller için spor, gençlik ve eğitim hizmetlerinin yürütülmesini sağlamak (KON).

**Stratejik amaç 7.** Başta genç nüfus olmak üzere her yaş grubuna sporu sevdirmek (MUĞ).

**Stratejik amaç 1.** İlimizin turizm, kültür, sosyal, gençlik ve spor hizmetleri alanlarında sürekliliğini, gelişimini ve yaygınlaşmasını sağlamak (ORD).

**Stratejik amaç 5.** Gençlik, spor ve eğitim hizmetlerini desteklemek ve geliştirmek (TRB).

Tablo 4'e göre; gençlik kavramı, 24 (%80) büyükşehir belediyesinin stratejik hedeflerinde tespit edilmiştir. BAL, DEN, HAT, KAH, SAK ve ŞAN büyükşehir belediyelerinin stratejik hedeflerinde gençlik kavramı bulunmamaktadır.

Gençlik kavramının yer aldığı bazı stratejik hedefler:

**Hedef 6.4.5.** Gençlik merkezleri ve çocuk kulüpleri üye sayısı artışını sağlamak (ANK).

**Hedef 3.1.7.** Yetişkinlere, gençlere ve çocuklara yönelik kültürel, eğitsel ve sosyal destek hizmetleri sağlamak (ERZ).

**Hedef TO.2.2** Çocuklarımıza ve gençlerimize bilim ve teknoloji ile ilgili eğitimler vermek, etkinlikler düzenlemek (KOC).

**Hedef 24.5.** Gençlere yönelik sosyal, kültür, sanat ve kişisel gelişim alanlarında faaliyetlerde bulunmak (KON).

**Hedef H7.2.** Sosyal Gençlik Masası aracılığıyla ilimizdeki tüm gençlerin sosyal etkinliklere katılımını sağlamak (MUĞ).

**Hedef 9.3.2.** Gençlik merkezleri (Etkinlik alanları ve yurtlar) sayısını artırmak (MAR).

**Hedef 1.1.2.** Çocuk ve gençlik merkezlerinin sayısını artırmak (VAN).

**Hedef H.6.1.** Mücavir alanlar içerisinde ikamet eden, sosyal ve ekonomik yoksunluk içerisinde bulunan, korunmaya, bakıma, yardıma ve desteğe ihtiyaç duyan çocuk, genç, yetişkin, yaşlı, engelli ve dezavantajlı sosyal risk gruplarına koruyucu, önleyici ve rehabilite edici sosyal hizmetleri sunmak (KAY).

**Hedef 3.3.** Gençlerin; sağlıklı, zinde, gelişime açık ve topluma aktif katkı yapacak şekilde gelişimlerini sürdürmelerine yönelik faaliyetler yürütmek, şehirde düzenlenen ulusal ve uluslararası spor organizasyonlarının sayısının ve niteliğinin artırılmasına yönelik çalışmalar yapmak (GAZ).

**Hedef 5.3.** Çocuk ve gençlere aile bütünlüğü içerisinde koruyucu ve önleyici hizmetler sunarak kişisel gelişimlerini desteklemek (Diy).

Araştırmada elde edilen bulgular; çalışmanın amacını ve problemini destekler nitelikte olmalıdır. Bulgular kısmında sadece bulgular sunulup açıklanmalıdır. Asla yorum yapılmamalıdır. Yorum, tartışma ve sonuç kısmında yapılmalıdır. Bulgular bölümünde gerek görüldüğünde tablo, şekil, grafik veya resimlerle kullanılıp açıklama yapılabilir.

## **TARTIŞMA**

Bu çalışmada, incelenmiş olan 30 Büyükşehir belediye (BŞB) stratejik planlarının değerlendirilmesi ile araştırmanın amacına yönelik belirlenmiş olan sorulara cevap verilmeye çalışılmıştır.

Araştırmanın ilk sorusu olan büyükşehir belediyeleri 2020-2024 stratejik planlarında spor kavramı kullanım sıklığına dair yapılan analizde, Samsun Büyükşehir Belediyesi'nin 124 sayfalık stratejik planında 123 kez tekrar edilen kelime olduğu tespit edilmiştir. Göreceli olarak sayfa sayısı ve spor kelimesi oranı en yüksek büyükşehir belediyesi de Samsun olarak görülmektedir. Samsun'u Adana, Konya ve Kocaeli kullanım sıklığı çokluğu ile takip etmektedir. Spor kavramı, en az Diyarbakır Büyükşehir Belediyesi stratejik planında kullanılmıştır. Diyarbakır Büyükşehir Belediyesi stratejik plan sayfası az olmamasına karşın, spor ve spor ile ilgili ifadelerin az olduğu dikkate değerdir. Sandıkçı (2019) makalesinde, Samsun'un birçok ile göre spor yatırımları bakımından zengin bir şehir olduğunu, iki spor bakanı çıkarmış olan bir şehir olduğunu ve şehre yapılan tesislerin olağanüstü boyutta olduğunu bildirmiştir. Golf sahaları, buz pistleri, Türkiye'nin en büyük bowling salonu, 8 bin kişilik kapalı spor salonu, 33 bin 919 kişilik stadyumu olduğunu ve yüzme havuzlarından okçuluk salonlarına kadar birçok tesisin şehre katkılarını belirtmiştir.

Araştırmanın ikinci bulgusu olan, Tablo 2'de büyükşehir belediye stratejik planlarında gençlik kavramının yer alma sıklığı (frekans) yer almaktadır. Bulgulara göre, gençlik kavramı en çok Konya Büyükşehir Belediyesi'nin stratejik planında 104 kez kullanılmıştır. Ordu, Trabzon, Gaziantep ve Samsun büyükşehir belediyeleri gençlik kavramının sıklıkla kullanıldığı bir diğer stratejik planlara sahiptir. Denizli Büyükşehir Belediyesi stratejik planında ise, gençlik kavramına hiç yer verilmediği görülmektedir. Konya BŞB stratejik planında GZFT (Güçlü-Zayıf Yönler, Tehditler ve Fırsatlar) iç çevre analizinde gençlik spor ve eğitim hizmetlerini güçlü yönler olarak değerlendirmiştir. Bu güçlü yönleri; kurs merkezlerinin havuz, spor salonu vb. sosyal donatılarının olması bu merkezlerin bölgenin gözde mekanlarında olması, kooperatif-atölye çalışmalarının varlığı, ihtisasa alanlarının geliştirilmesi, güncel alanlarda kurs eğitim çalışmalarının yapılması, paydaşlar ile işbirliklerinin güçlü olması, yaklaşık 60 kişiye dönemsel istihdam sağlıyor olması, örtük öğrenme metodu ile değerler eğitiminin öğrencilere ulaştırılması ve ulusal-uluslararası kamuoyunda adından başarılı projeler ile söz ettirmiş olması olarak ifade etmektedir.

Diğer bir bulgu olarak, büyükşehir belediye stratejik amaç ve hedeflerinde spor kavramının yer alma durumu incelenmiştir. Buna göre, stratejik amaçlarında spor kavramına yer veren 18 (%60) büyükşehir belediyesi vardır.

Bunlar; ADN, ANK, ANT, BAL, DEN, ESK, ERZ, İZM, KOC, KON, MAN, MER, MUĞ, ORD, SAK, TEK, TRB ve VAN'dır. Bu oran büyükşehir belediyelerinin spora verdikleri önemi ve spor ile ilgili konuları önemsediklerini göstermektedir. Atalı (2015) yaptığı çalışmada, büyükşehir belediyelerinin stratejik amaçlarında spor ile ilgili konularda benzer sonuçlara ulaşmıştır. Stratejik hedeflerde spor kavramına 28 (%93,33) büyükşehir belediyesinin yer verdiği görülmektedir. %93,33 'lük bu yüksek yüzde büyükşehir belediyelerinin hedef kartlarında spor ve spor ile ilgili konulara çokça yer verdiklerini göstermektedir. Yine Atalı (2015) ile çalışmada benzerlikler göstermektedir. Sadece HAT ve VAN büyükşehir belediyelerinin stratejik hedeflerinde spor kavramına yer verilmediği görülmektedir.

Çalışmanın son sorusuna ait bulgulara, büyükşehir belediyeleri 2020-2024 stratejik planları stratejik amaç ve hedeflerde gençlik kavramının yer alma durumu incelenmiştir. Bulguların yer aldığı, tablo incelendiğinde, büyükşehir belediyelerinin stratejik amaçlarında 10 (%33) büyükşehir belediyesi (ANK, ERZ, KOC, KON, MLT, MAN, ORD, ŞAN, TRB) gençlik kavramına yer vermiştir. Çoğunluğun stratejik amaçlarında gençlik kavramına yer vermediği görülmüştür. Bunun sebebi, bütçe, mali ve kıt kaynaklar ve öncelikli alanların sıralaması olabilir. Buna karşın gençlik kavramı, 24 (%80) büyükşehir belediyesinin stratejik hedeflerinde tespit edilmiştir. Bu yüzde dağılımının yüksekliği, gençliğe yönelik faaliyetlerin varlığını, projelerin yapıldığını ve bütçede bu konulara yer verildiğini göstermektedir.

Alanda belediyeler, spor ve gençlik ile ilgili çalışmalara bakıldığında, genelde spor politikaları spor hizmetleri, gençlik ve spor hizmetlerine yönelik beklentiler, kalkınma planları ve spor ilişkisi konuları Doğan (2019); Doğu, Kardaş ve Atalı (2013); İslam (2022); Kurtipek (2017); Kurt ve Onağ (2019); Kriemadis ve Theakou (2007); Sinopluoğlu (2011); Yıldız (2018); Zengin ve Öztaş (2008) tarafından çalışıldığı görülmektedir. Büyükşehir belediye stratejik planları, gençlik ve spor, stratejik amaç ve hedeflerde gençlik ve spor ile ilgili bir çalışma olmadığı görülmüştür. Bu bağlamda bu araştırmanın alana katkı sağlayacağı düşünülmektedir. bölümde bulgular kısmında elde edilen verilerin tartışması yapılır. araştırmanın çerçevesinde elde edilen bulgular ilgili literatür ile karşılaştırılarak yazar yorumları ile tartışılmalıdır. Sonuç kısmında ise tartışmalar sonucunda ortaya çıkan ana fikirler açıklanmalıdır.

## **SONUÇ ve ÖNERİLER**

Sonuç olarak, bu çalışmada büyükşehir belediyeleri stratejik planlarında spor ve gençlik kavramlarına yüksek oranlarda yer verildiği görülmüştür. Yine stratejik planlar incelendiğinde, stratejik amaç ve hedeflerde de spor ve gençlik kavramlarının özellikle nüfusu çok yüksek büyükşehir belediyelerinde önemli konular olarak ele alındığı görülmüştür. Ülkemiz spor politikalarının yerelde yaşayan politikalar olabilmesi için, stratejik planlarda gençlik ve spor ile ilgili hizmet ve yatırımların stratejik hedef ve amaçlarda yer alması bu açıdan önemli görülmektedir.

Kamu politikaları ve bütçeleri vasıtasıyla insanların hayatını etkileyen belediyeler, stratejik planlarında gençlik ve spor alanına yönelik ifadelerle yer vererek, kurumun gençlik ve sportif amaç ve hedeflerini belirleyebilir, öncelikler arasında sıralama yapabilir ve kıt kaynakların etkin ve verimli kullanılmasını sağlayabilir. Bu nedenle, stratejik

planlamanın hazırlık aşamasından itibaren, gençlik ve spor ile ilgili alanlarda da tüm süreçleri en az bir fen, imar, ulaşım alanları gibi planlamalı, uygulanmalı ve ölçülmelidir. Çünkü ölçülebilir alanlar, iyileştirilebilir alanlardır.

Bu çalışma, büyükşehir belediyeleri stratejik planlarda gençlik ve spor ile ilgili alanları, politika alanlarını ve aksiyon alınabilecek alanları gözden geçirebilmek ve eksiklikleri görebilmek açısından bir başlangıç noktası olabilir.

#### **Etik Metni**

Bu makalede dergi yazım kurallarına, yayın ilkelerine, araştırma ve yayın etiği kurallarına, dergi etik kurallarına uyulmuştur. Makale ile ilgili doğabilecek her türlü ihlallerde sorumluluk yazara aittir. Çalışma doküman inceleme çalışması olduğu için Etik Kurul izni alınmasını gerektiren çalışmalar grubunda yer almamaktadır. Bu nedenle Etik Kurul izni beyan edilmemiştir.

**Yazarın Katkı Oranı Beyanı:** Yazarın bu makaleye katkı oranı %100'dür.

#### **KAYNAKÇA**

- 3030 sayılı Büyükşehir Belediyesi Kanunu (1984). T.C. Resmi Gazete, 18453, 27.06.1984.  
<https://www.resmigazete.gov.tr/arsiv/18453.pdf>
- 5018 sayılı Kamu Mali Yönetim Kontrol Kanunu (2003). T.C. Resmi Gazete, 25326, 24.12.2003.  
<https://www.mevzuat.gov.tr/mevzuatmetin/1.5.5018.pdf>
- 5216 sayılı Büyükşehir Belediyesi Kanunu (2004). T.C. Resmi Gazete, 25531, 23.7.2004.  
<https://www.resmigazete.gov.tr/eskiler/2004/07/20040723.htm>
- 6360 sayılı On Dört İlde Büyükşehir Belediyesi ve Yirmi Yedi İlçe Kurulması ile Bazı Kanun ve Kanun Hükmünde Kararnemelerde Değişiklik Yapılmasına Dair Kanun (2012). T.C. Resmi Gazete, 28489, 6.12.2012.  
<https://www.mevzuat.gov.tr/mevzuat?MevzuatNo=6360&MevzuatTur=1&MevzuatTertip=5>
- Atalı, L. (2015). Büyükşehir belediyeleri stratejik planlarında spor ile ilgili amaç ve hedeflerin analizi. *Spor Yönetimi ve Bilgi Teknolojileri*, 10(1), 48-56. <https://dergipark.org.tr/tr/pub/sybt/issue/11439/136538>
- Bayraktar, E., Turan, E., & Çetin, S. (2020), Stratejik Yönetim Kültürü ve Belediyeler: TR82 Bölgesi Belediyeleri Üzerine Bir İnceleme, *Kastamonu Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi*, 22/1, s. 56-90. <https://dergipark.org.tr/tr/pub/iibfdkastamonu/issue/55279/727100>
- Belediye Kanunu (2005). T.C. Resmi Gazete, 25874,13.07.2005.  
<https://www.mevzuat.gov.tr/mevzuatmetin/1.5.5393.pdf>
- Bozkurt, P. (2019). *Türk kamu yönetiminde stratejik yönetim ve politiği: Bir kamu kurumu örneğinde*. (2. Baskı). Ankara: Gazi Kitabevi.
- Doğar, Y. (2019). İl merkez ilçe belediyelerinin stratejik planlarında spor. *İnönü Üniversitesi Beden Eğitimi ve Spor Bilimleri Dergisi*, 6(1), 14-23. <https://dergipark.org.tr/tr/pub/inubesy/issue/49198/533699>
- Doğu, G., Kardaş, N. T., ve Atalı, L. (2013). Büyükşehir belediyesi spor politikalarına yönelik hizmetlerin incelenmesi (Kocaeli Büyükşehir Belediyesi Örneği). *Kocaeli Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi*, 25: 97-111. <https://dergipark.org.tr/tr/pub/kosbed/issue/25694/271156>



- Ertuna, Ö. (2008). *Stratejik yönetim*. İstanbul: Okan Üniversitesi Yayınları.
- Forster, N. (1995). The analysis of company documentation. C Cassell, G Symon (Eds.): *Qualitative Methods in Organizational Research: A Practical Guide*. London: Sage.
- Gök, Y., & Sunay, H. (2010). Türkiye ve Fransa'da uygulanan spor yönetiminin kamu yönetimi açısından karşılaştırılması. *Spormetre Beden Eğitimi ve Spor Bilimleri Dergisi*, 8(1), 7-16. [https://doi.org/10.1501/Sporm\\_0000000170](https://doi.org/10.1501/Sporm_0000000170)
- Güngör, B. (2011). *Yerel yönetimlerde strateji yönetim yaklaşımı: Ankara ve Bursa büyükşehir belediyesinde uygulanan yöntemlerin karşılaştırılması* [Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi]. Selçuk Üniversitesi.
- Henden, H. B., & Henden, R. (2005). Change in Local Government Services Presentation and e-Municipality. *Journal of Electronic Social Sciences*, 4(14), 48-66. <https://dergipark.org.tr/en/pub/esosder/issue/6128/82192>
- İslam, A. (2022). Ordu Büyükşehir Belediyesinin spor hizmetleri ve uygulamaları. *Nevşehir Hacı Bektaş Veli Üniversitesi SBE Dergisi*, 12(2), 1178-1195. <https://doi.org/10.30783/nevsosbilen.1065080>
- Kriemadis, T., & Theakou, E. (2007). Strategic planning models in public and non-profit sport organizations. *Sport Management International Journal*. 3(2) 27-37. <https://doi.org/10.4127/CH.2007.3.2.25-37>
- Kurt, A., & Onağ, Z. (2019). Yerel Yönetimlerin spor politikalarının incelenmesi (Manisa Büyükşehir Belediyesi Örneği), *Ulusal Spor Bilimleri Dergisi*, 3(2), 59-78. <https://doi.org/10.30769/usbd.639011>
- Kurtipek, S. (2017). *Metropolitan Alan içerisindeki belediyelerin gençlik ve spor politikalarının değerlendirilmesi* [Doktora Tezi]. Gazi Üniversitesi.
- Reilly, T. (2007). Management in local governments: An evolving landscape. *Administration in Social Work*, 31(2), 49-66. [https://doi.org/10.1300/J147v31n02\\_04](https://doi.org/10.1300/J147v31n02_04)
- Sandıkçı, M. (2019, 13 Ocak). Samsun gerçekten spor kenti mi?. <https://www.habergazetesi.com.tr/samsun-gercekten-spor-kenti-mi>.
- Sinopluoğlu, M. B. (2011). *Yerel yönetimlerin sporun kitlelere yayılmasına etkisi (Eskişehir ili örneği)* [Yüksek Lisans Tezi] İstanbul Marmara Üniversitesi.
- Songür, N. (2011). *Kamu yönetiminde stratejik planlama: İl özel idareleri deneyimi*. Ankara: TODAİE Yayın No: 359.
- Türkiye Cumhuriyeti Cumhurbaşkanlığı, Strateji ve Bütçe Başkanlığı Kamuda Stratejik Yönetim (2023). <http://www.sp.gov.tr/tr/stratejik-plan>
- Yıldırım, A., & Şimşek, H. (2013). *Sosyal bilimlerde araştırma yöntemleri*, Seçkin Yayıncılık, Ankara.
- Yıldırım, A., & Şimşek, H. (2016). *Sosyal bilimlerde nitel araştırma yöntemleri*, Seçkin Yayıncılık, Ankara.
- Yıldız, K. (2018). Yerel yönetimler ve kalkınma planları çerçevesinde spor hizmetleri. *Gaziantep Üniversitesi Spor Bilimleri Dergisi*, 3(1), 64-80.
- Zengin, E., & Öztaş, C. (2008). Yerel yönetimler ve spor. In *Journal of Social Policy Conferences* (No. 55, pp. 49-78). İstanbul University.